

# Kulturtilbud og -forbrug blandt borgere i Fanø Kommune



**FANØ KOMMUNE**

# Indhold

## **Borgerundersøgelse af Fanø Kommunes kulturtilbud og –forbrug**

Indledning og baggrund  
Profil på borgere i borgerundersøgelse  
Tilfredshed med kulturlivet  
Biograf  
Bibliotek  
Musik  
Scenekunst  
Museer  
Billedkunst  
Kulturaktivitet  
Kulturfavoritter  
Fritidsaktiviteter blandt borgerne  
Frivillighed  
Tilflyttere  
Forbedringspotentialer

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Den underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

# Lokalt kendskab

For bedre at forstå Fanø Kommunes kultur- og fritidstilbud, er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Fanø Kommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

- Alle data er trukket fra [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk)

Indbyggertal (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024
3.488	3.456	3.427	3.426	3.357

Indbyggertal pr. by - 2024 (Kilde: DST – BY1)

Sønderho	Nordby	Landdistrikter
291	2.689	376

Areal: 61,10 km<sup>2</sup>, befolkningstæthed 55 indbyggere / km<sup>2</sup>, befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 88,8%

Befolkningssammensætning i 2024 (Kilde www.noegletal.dk)

0- 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
1,8%	2,7%	11,1%	45,6%	38,8%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger- årets priser – i henhold til kommunal bogføring (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024
378	402	437	382	487



# Indledning og baggrund

# Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, for lokale interessenter, for offentligheden, for statslige politikere og for hvem det måtte interessere at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at det ikke bare er viden der findes i Danmark. Det gør det ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt nationalt. Enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere på – de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og kulturpolitiske handleplaner, meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” og fokus på enkelte institutioner og projekter.

Ofte starter dialogen helt grundlæggende med forskellige forståelser af, hvad der menes, når man snakker om ”kultur”.

Fanø Kommune er blandt en række kommuner i landet, der får udarbejdet en kulturprofil-analyse og er en af de første kommuner, hvor der også dykkes ned i turisternes kendskab, brug og tilfredshed med kulturen.

Det er ikke muligt at afdække alt, men denne rapport har til formål at tage temperaturen på kommunens kulturliv ud fra diverse eksisterende data og ikke mindst ud fra borgerne i kommunens kulturvaner, men også deres holdning til kommunens kulturtilbud.



# Beskrivelse af opgaven

Kulturens Analyseinstitut laver en kortlægning af kulturlivet på Fanø blandt borgere og gæster/turister.

Målet er at skabe en baseline for Fanø Kommunes fortsatte arbejde med at skærpe en stærk og godt forankret kulturpolitik.

Der udføres en borgerundersøgelse med Fanø Kommunes borgere, der kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.

Der laves en kortlægning af udbuddet af kultur i Fanø Kommune.

Resultaterne af kortlægninger og undersøgelser samles i en analyse, hvor der peges på styrker, svagheder og mulige scenarier.

Selve udviklingen af Fanø Kommunes kulturprofil vil tage udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse. På den måde kan Fanø Kommunens ønske om at afdække lokale forhold både i forbindelse med kulturinstitutioner og i forhold til kulturvaner, sammenholdes med nationale trends.

# Borgerundersøgelse Fanø Kommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Fanø Kommune. (Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Fanø Kommune.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 7. november 2024 – 2. december 2024, hvor der er udsendt 2.921 invitationer til undersøgelsen via e-boks, fysiske breve til borgere, der er fritaget digitalt, samt via internettet. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

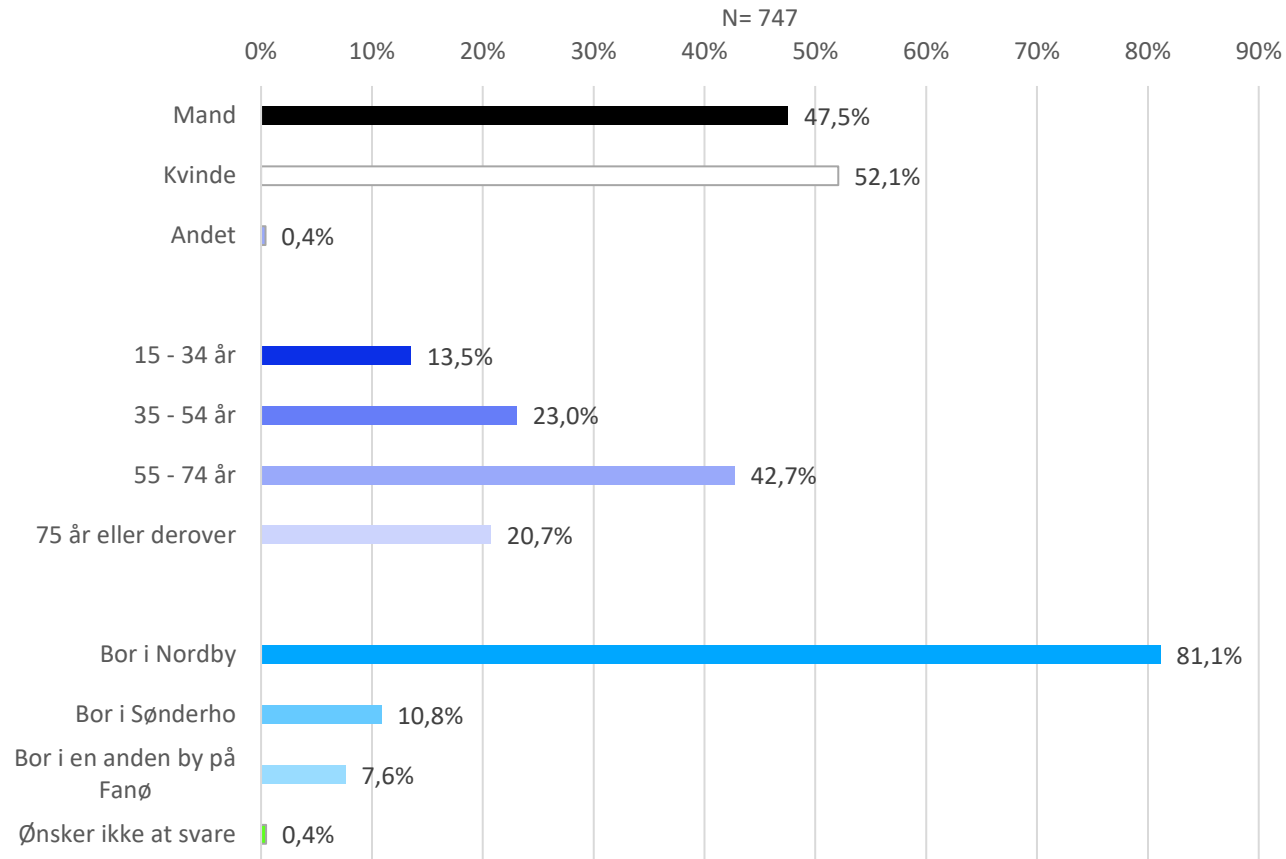
De indkomne interviews er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder svarende til borgersammensætningen i kommunen.

Der er opnået 747 interviews ud af ca. 2.921 borgere, hvilket giver en svarprocent på 25,6%.

Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 3,6%.

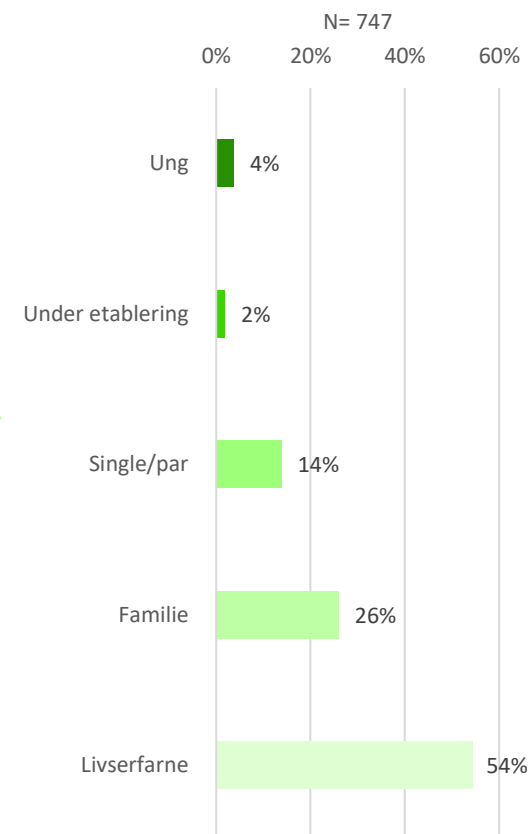
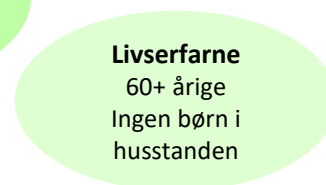
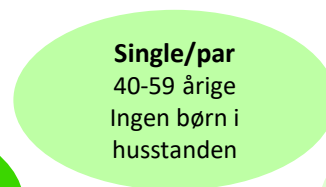
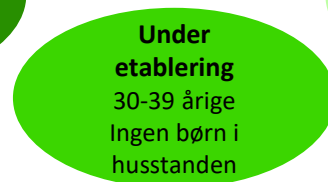
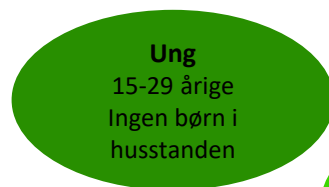
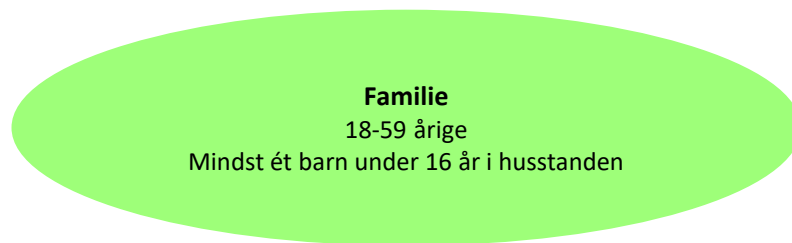
Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks m.m. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

# Profil på borgere i borgerundersøgelsen



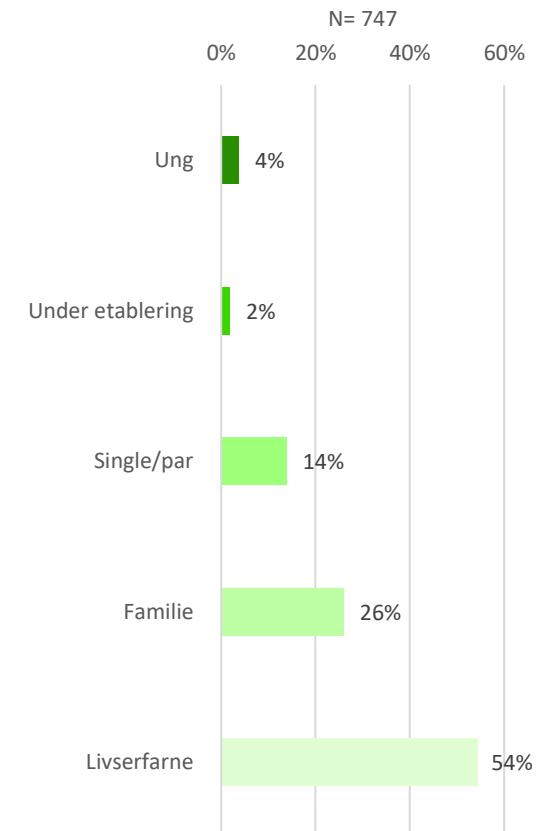
Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de fremstår repræsentative for borgerne i Fanø Kommune.

# Livsfase segmentering

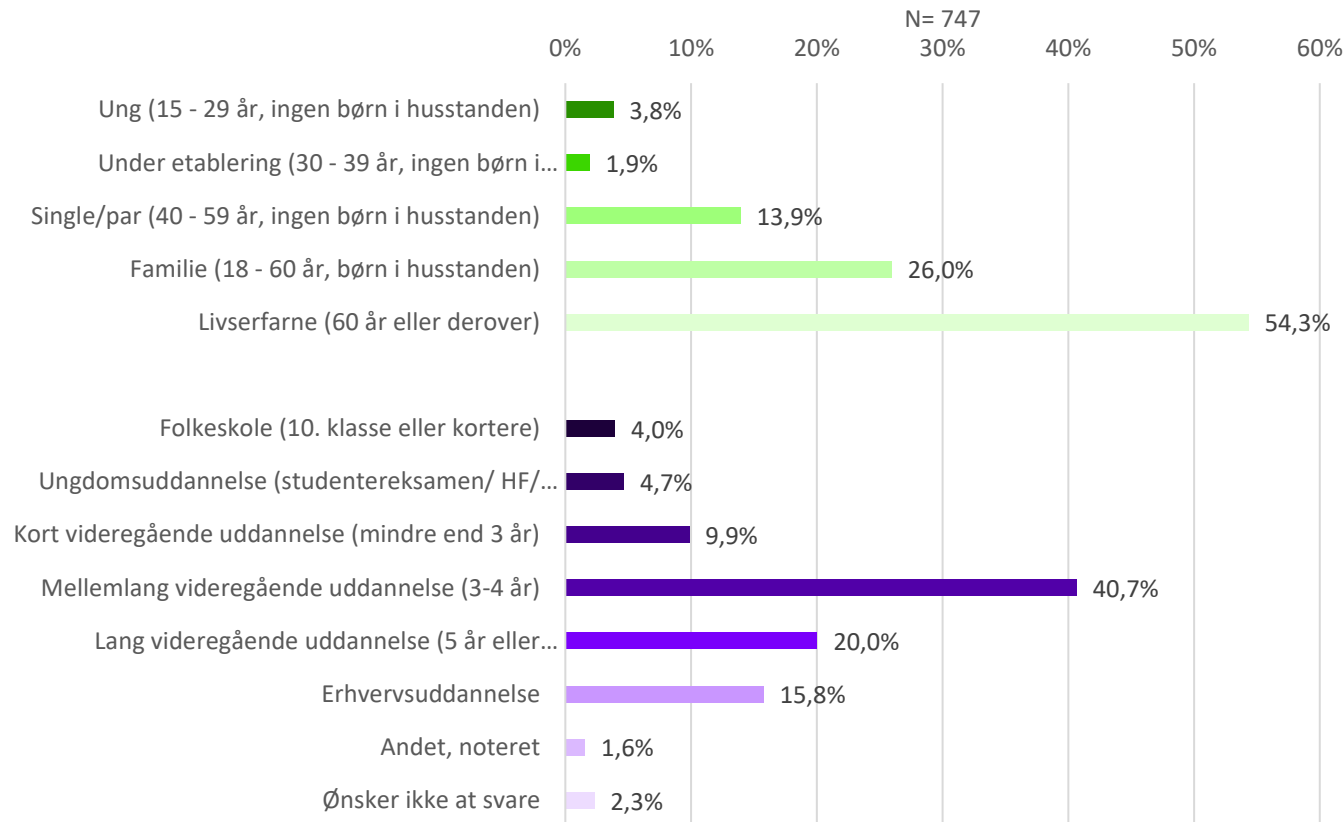


# Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer, at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	4% befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	2% befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	14% befinder sig i denne livsfase.
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 16 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	26% befinder sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesser som f.eks. idræts- og kulturaktiviteter.	54% befinder sig i denne livsfase.



# Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen



Livserfarne borgere i alderen 60 år eller derover, udgør over halvdelen af respondenterne.

Der er desuden flest borgere med en mellemlang videregående uddannelse.

# Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv i f.eks. en kommune, vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Især kan det være sådan i en analyse af denne slags, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor er vi ALTID åbne for input, bud på fejl og mangler, uddybninger etc. Skriv dem til os – det vil kun gøre vores indsats bedre.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns

kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution m.m. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i meget begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv. Udover borgerundersøgelsen har Kulturens Analyseinstitut også foretaget en undersøgelse, som spørger til gæsters og turisternes kulturaktivitet i Fanø Kommune. I det følgende vil vi kun beskæftige os med borgernes besvarelser og kulturliv.

# Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er mest viden om oplevelser, man ”køber billet til” og mindre viden om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes kulturprofil (Spiller man f.eks. selv musik eller går man til koncert). Resultaterne skal dermed læses med det forbehold, at der er mindre viden og kortlægning om ”deltagerkultur”, som også ofte benævnes amatørkultur – og kan sammenlignes med ”breddeidræt”.

I denne analyse er der fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet – derfor meget ofte i fællesskab med andre. (Det undersøges således ikke hvor aktive folk er med f.eks. at spille musik, lave håndarbejde osv. i hjemmet).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - f.eks. scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med. Kortlægning af særskilte børnekulturelle tilbud er kun med i et lille omfang, da data er yderst begrænset.



# Udbudskortlægning

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Fanø Kommune er foretaget ved søgning i KultuNauts historiske database.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – f.eks. er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.).

Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (f.eks. via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996, hvor de første samarbejdsaftaler med kommuner og amter blev indgået. I dag er der samarbejder med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold. Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejdspartnernes hjemmesider.

Med tiden er mange processer automatiseret. Særligt indsamling af data, som i dag i stigende grad sker via løbende import fra eksterne databaser. Aktuelt hentes der hver nat events fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv. Der føjes typisk 6-7 stykker til om året.

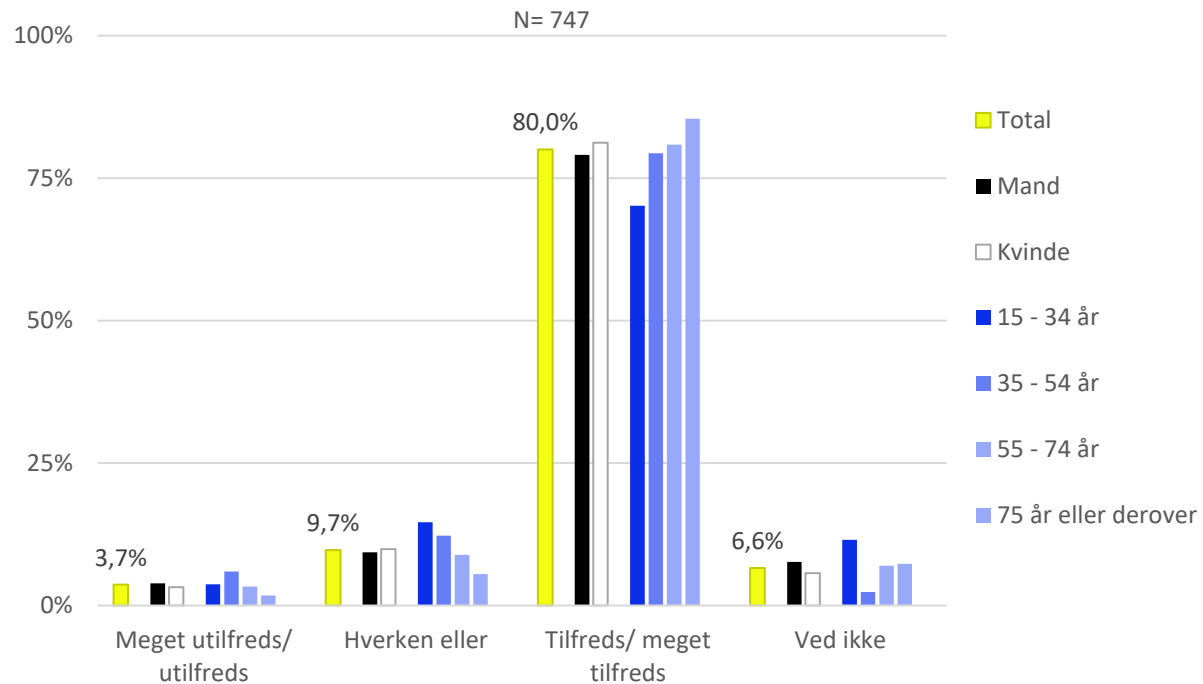
KultuNaut dækker efter bedste evne både stort og småt. Men de mange nye importerede data har tilføjet en massiv datamængde til KultuNaut inden for de sidste par år.

Det har rykket den procentvise fordeling mellem manuelle indtastninger og importerede events til fordel for de lidt større, kommercielle events. Særligt i de kommuner, som ikke har en indtastningsformular fra KultuNaut, kan der være en overrepræsentation af kommercielle events.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

# Tilfredshed med kulturelivet

# Tilfredshed med kulturlivet



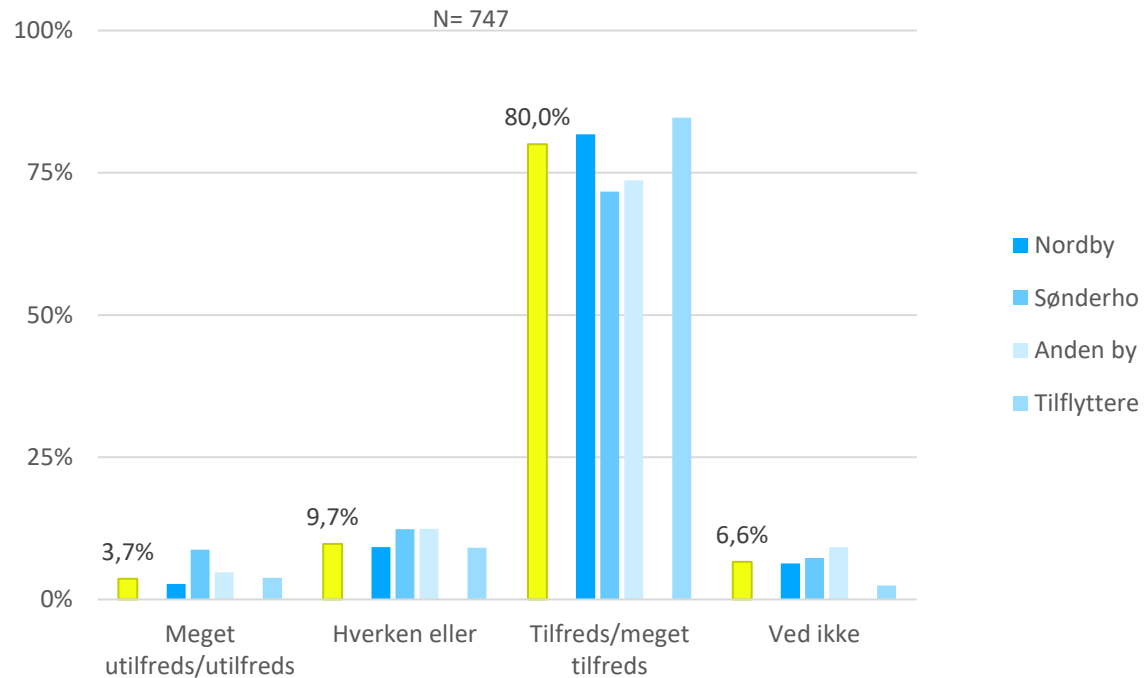
*"Jeg synes, at der er et stort og varieret udvalg. Jeg er især glad for de mange tilbud til os fastboende "udenfor sæsonen". Det er vigtigt for mig, at ikke alt er målrettet turister.(...)"*

**Kvinde, 52 år**

## Tilfredshed fordelt på alder og køn.

Der er blandt borgerne generelt en stor tilfredshed med kulturen i kommunen. De ældre borgere i alderen 75 år eller derover udviser størst tilfredshed med kulturlivet i kommunen. Målgruppen 15-34 år udtrykker generelt mindst tilfredshed med kulturlivet i kommunen.

# Tilfredshed med kulturlivet



*"Jeg ville klart deltage i flere arrangementer i Sønderho (på Fajancen, Nanas stue, forsamlingshuset), hvis jeg kunne være sikker på at kunne komme hjem igen med bus eller Flex!"*

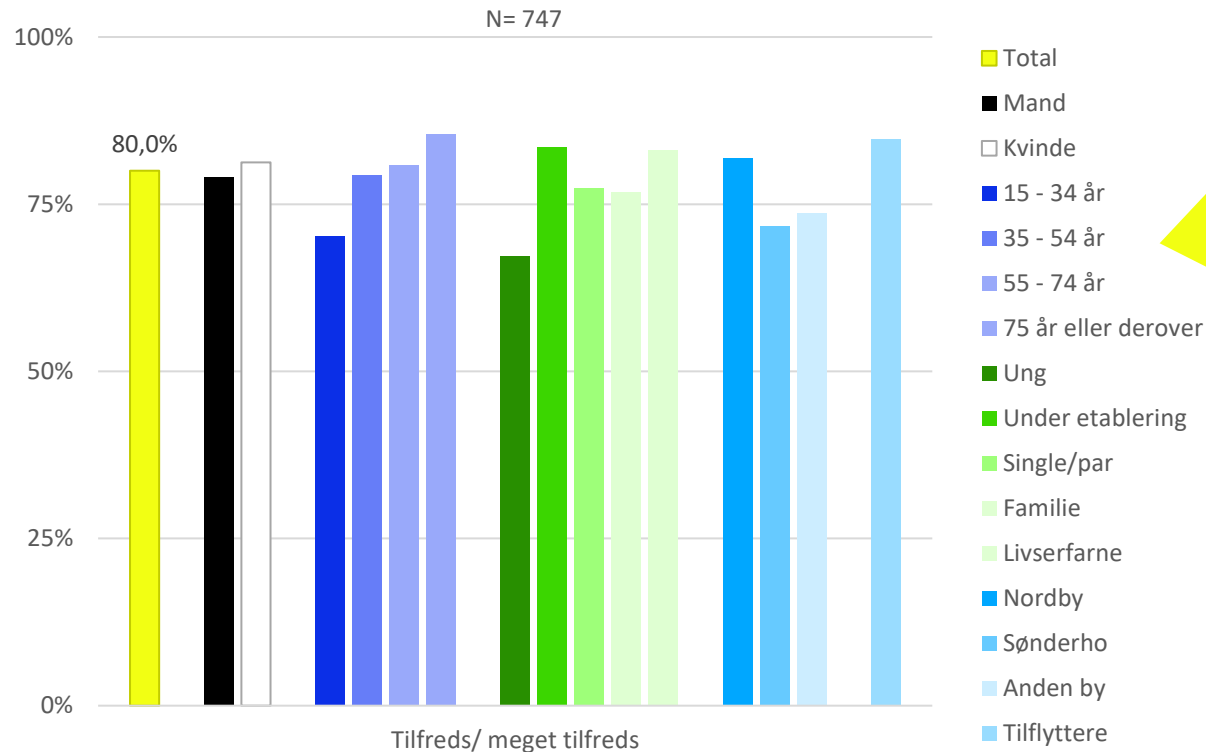
**Kvinde, 74 år**

## Tilfredshed fordelt på geografi og tilflyttere

Tilfredsheden med kulturlivet er højest blandt borgere i Nordby. Andelen af utilfredse borgere er højest blandt borgere i Sønderho.

Andelen af borgere der er flyttet til Fanø Kommune inden for de seneste fem år ligger generelt over gennemsnittet på tilfredshed.

# Tilfredshed med kulturlivet



*”Generelt er Fanø godt dækket ind med kulturtilbud. Det er umuligt kun at vælge 3, det vil være for fattigt. De daglige kulturtilbud som bibliotek og biograf kan vi slet ikke undvære. Kunstmuseet med skiftende udstillinger kan vi heller ikke undvære. (...) Musikken er en del af Fanøs dna, som er med til at give Fanø identitet.”*

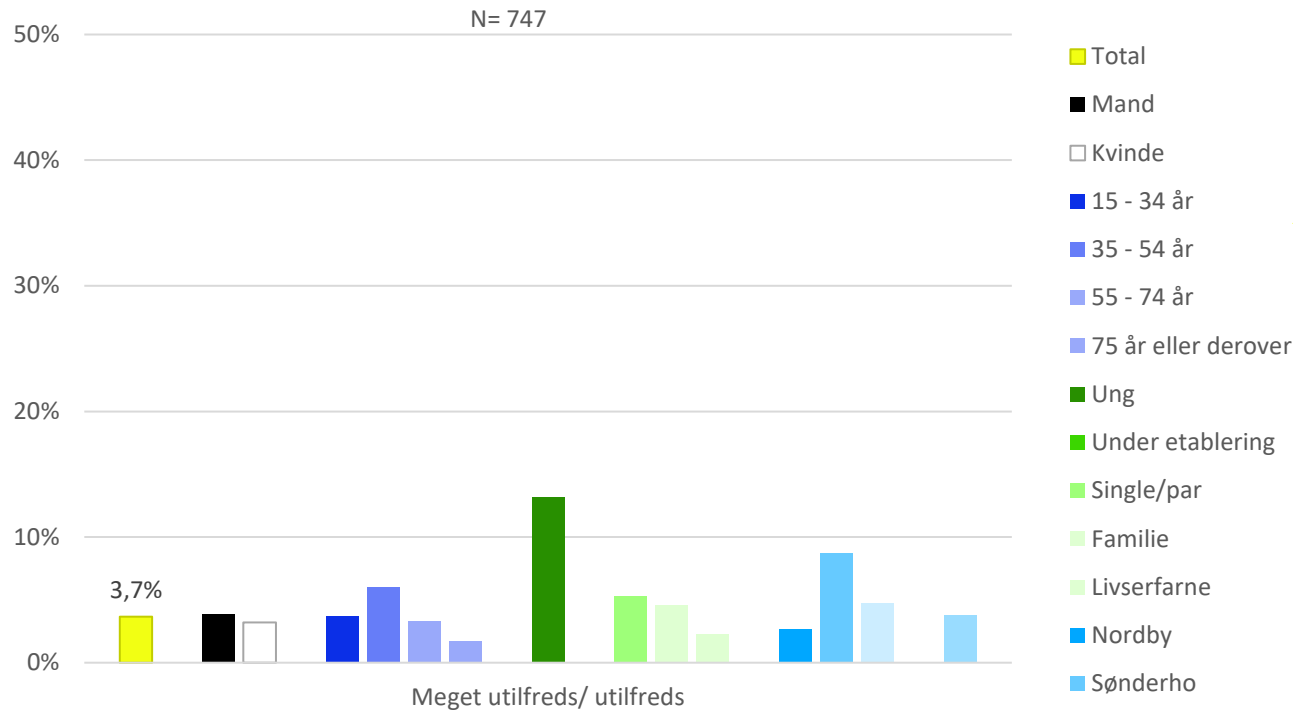
**Kvinde, 79 år**

## Tilfredshed fordelt på alder, køn og geografi.

De ældre borgere i alderen 75 år eller derover udviser størst tilfredshed med kulturlivet i kommunen. Målgruppen 15-34 år udtrykker generelt mindst tilfredshed med kulturlivet i kommunen.

Kvinder udviser en anelse højere tilfredshed med kulturlivet i kommunen end mænd.

# Utilfredshed med kulturlivet



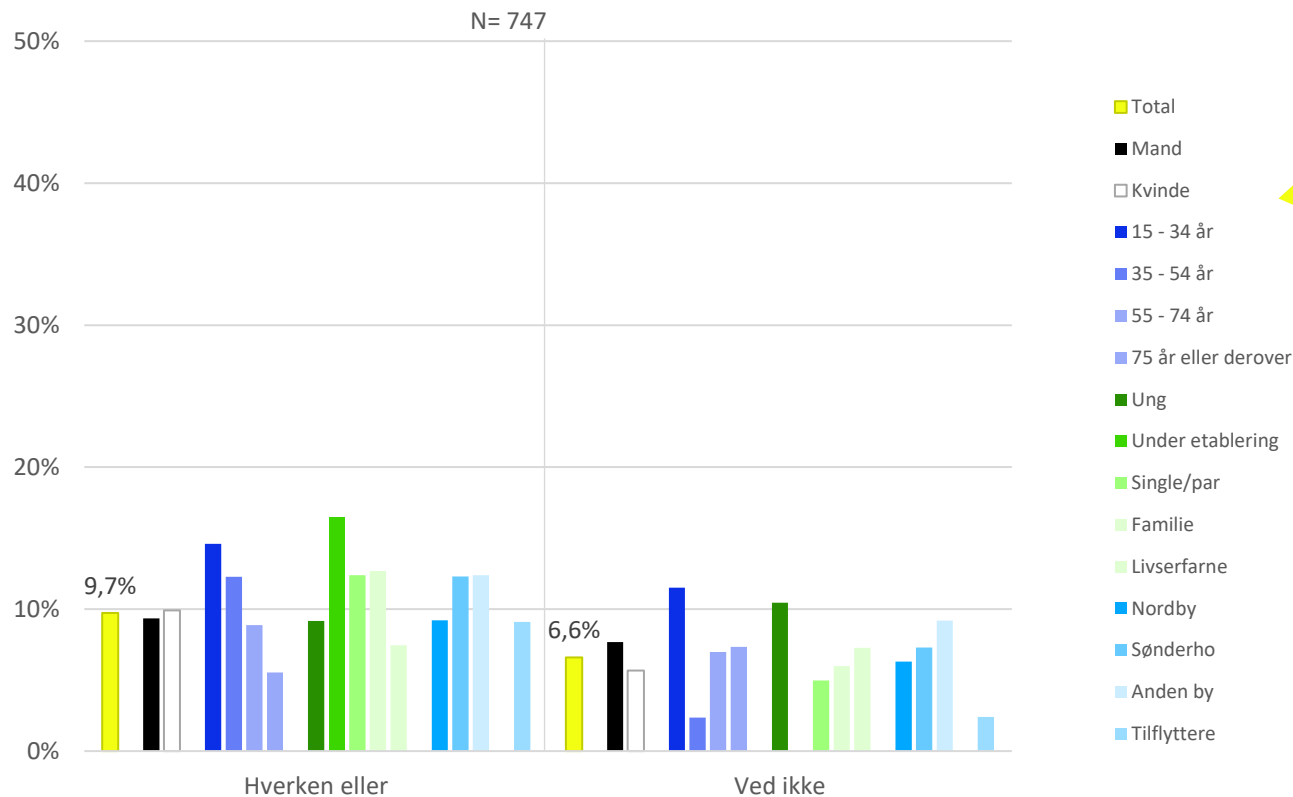
*"Mere upcoming musik til unge mennesker, flere muligheder for at tage til jazzkoncert og koncerter med forskellige genre også for unge mennesker"*

**Kvinde, 17 år**

## Utilfredshed fordelt på køn, alder, livsfaser og geografi

Der er generelt meget lav utilfredshed. De mest utilfredse borgere ift. kommunens kulturliv er i livsfasen "unge" (15-29 år, ingen børn i husstanden)

# Manglende holdning til kulturlivet



*"Der er nogle forskellige tilbud, dog savner jeg at der bliver sat større fokus på promoveringen af de forskellige tilbud."*

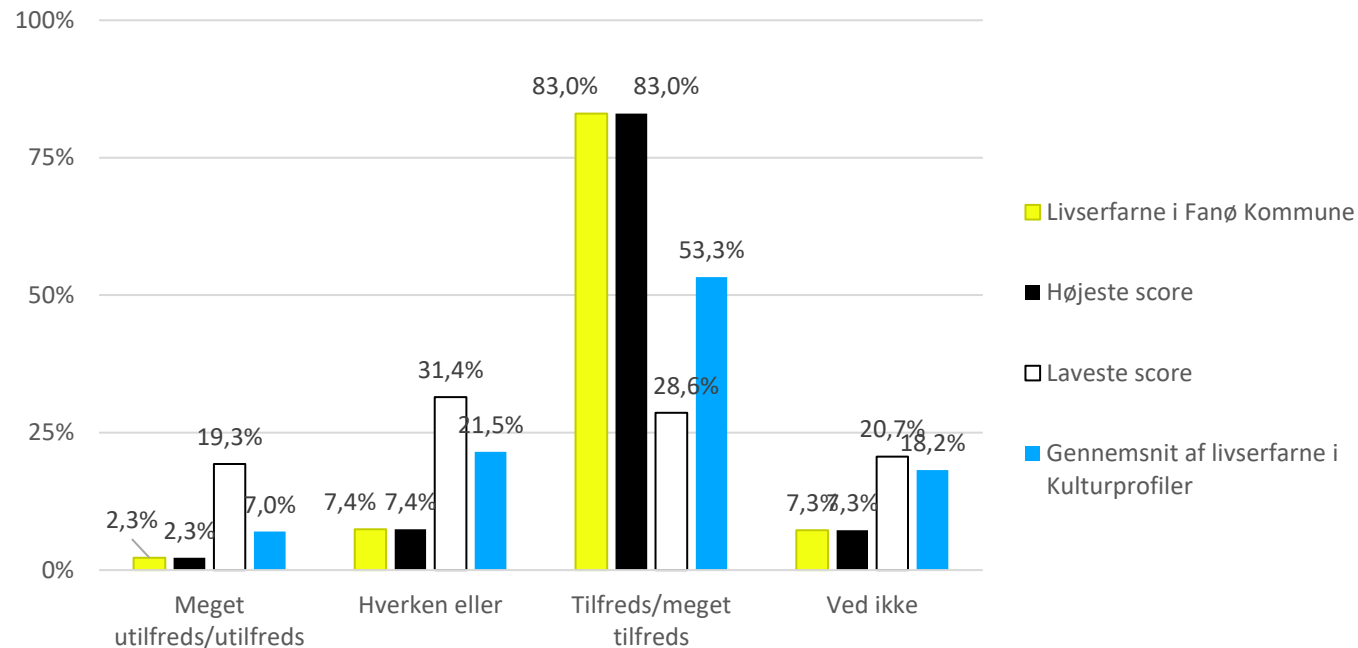
**Mand, 19 år**

## "Hverken eller" og "ved ikke" fordelt på alder, køn og geografi

Det er især de unge borgere i Fanø Kommune der svarer 'hverken eller' og 'ved ikke', om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud.

Det kan oplagt tolkes som "let negativt", da kulturlivet så ikke berører eller betyder så meget for denne gruppe, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

# De livserfarnes tilfredshed med kulturelvet



## Benchmark med kulturprofiler

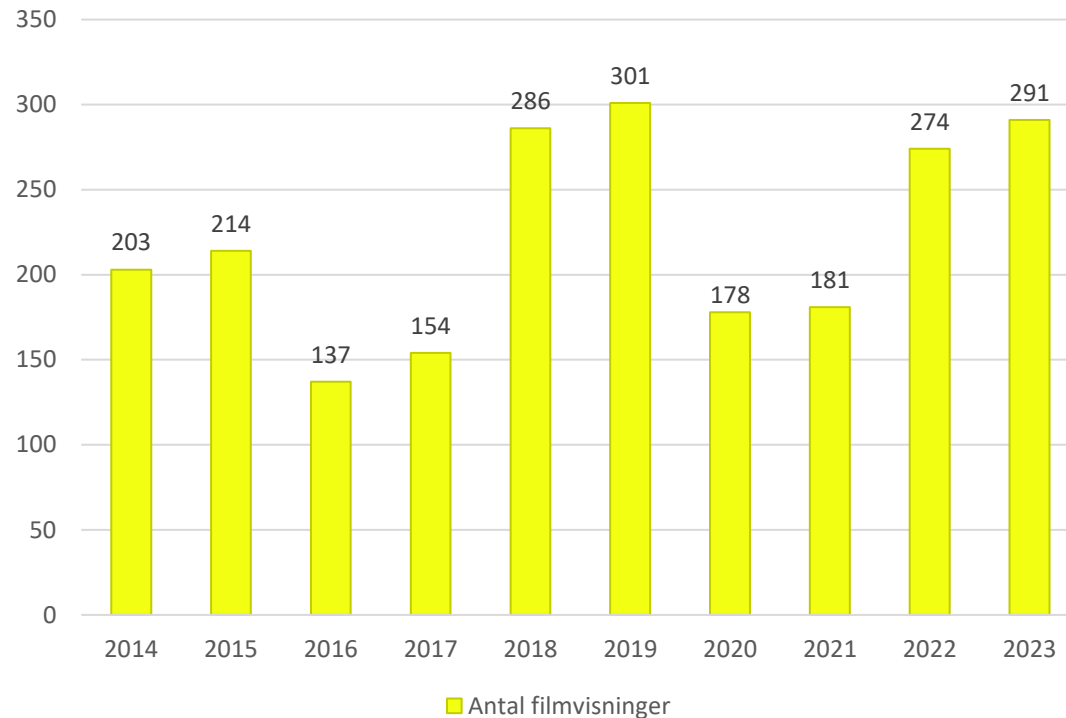
Ud over Fanø Kommune har Kulturens Analyseinstitut lavet kulturprofiler for Kalundborg, Assens, Silkeborg, og Slagelse kommune. Tilfredshed kan hertil ikke sammenlignes med et nationalt gennemsnit, men kan give en indikation på, hvordan den placerer sig i forhold til disse kommuner.

Tilfredsheden med kulturelvet i Fanø Kommune blandt de "livserfarne" (60+ årige), ligger markant højere end gennemsnittet for denne målgruppe i Kulturprofilerne og er den højeste blandt kommunerne.



# Biograf

# Biograf udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antallet af filmvisninger i perioden 2014-2023

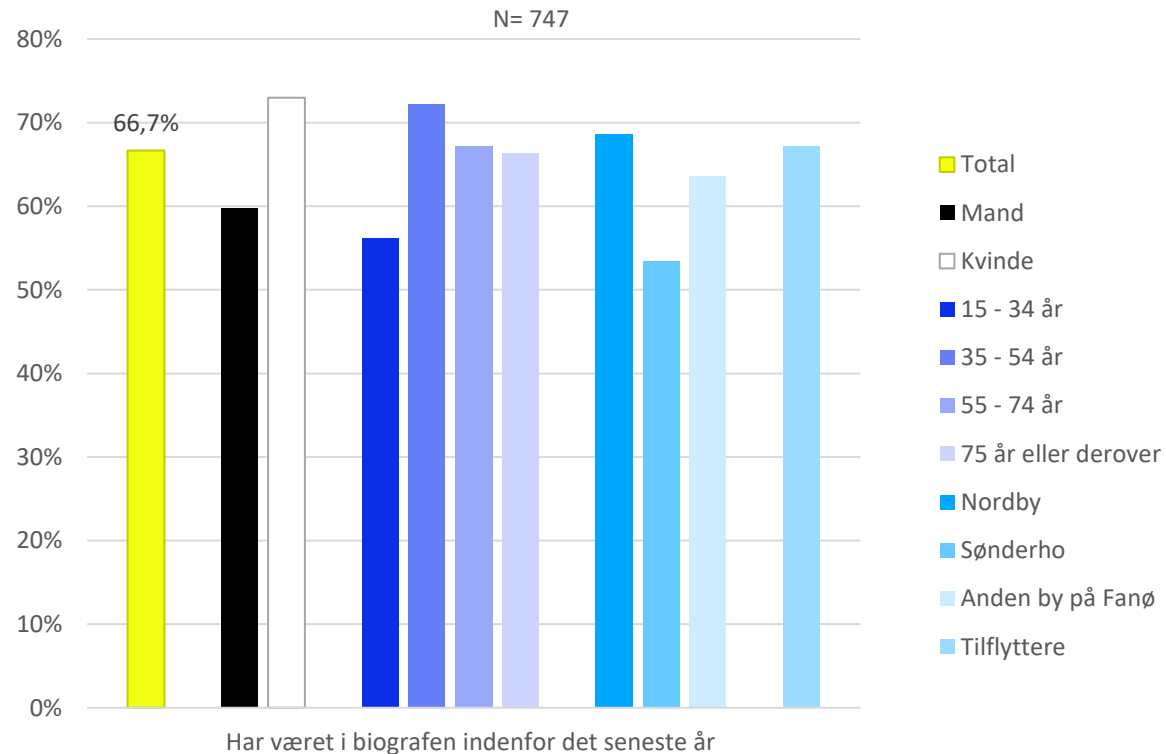
Tallene er for Fanø Biograf.

Antallet af filmvisninger ligger i perioden 2018-2023 stabilt omkring de 300 visninger om året, hvis man ser bort fra Covid-19 pandemien, hvor antallet af filmvisninger faldt betydeligt.

Fanø Biograf er en frivillig drevet forening bestående af operatører og bestyrelsesmedlemmer som har ansvar for administration og daglig drift.

Der vises fire forskellige film pr. måned - Én filmvisning om dagen (med undtagelse af søndage). I højsæsonen vises to film om dagen - én børnefilm om formiddagen og én film til voksne om eftermiddagen/aftenen.

# Har været i biografen inden for det seneste år

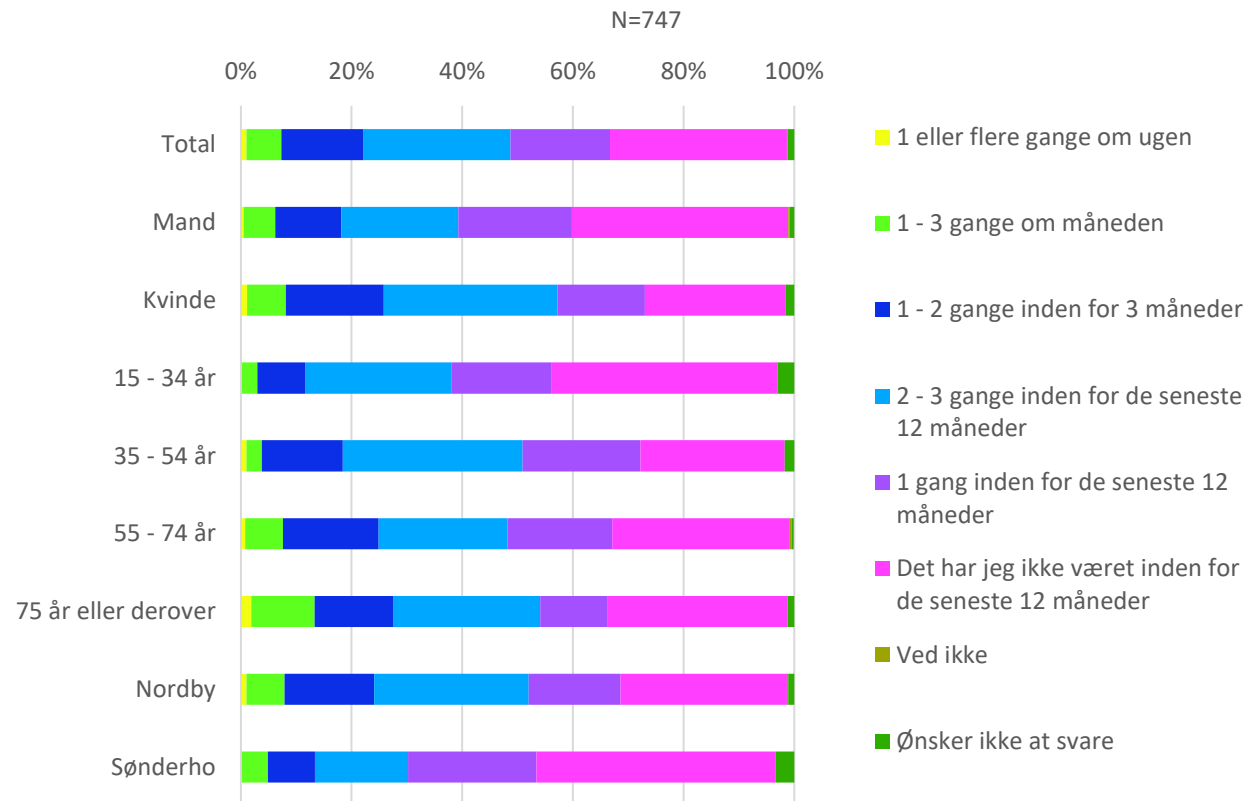


## Biografaktivitet fordelt på livsfaser

67% af Fanøs borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især kvinder i alderen 35-54 år, indbyggere i Nordby, samt tilflyttere.

Andelen af borgere der har været i biografen ligger på niveau med det nationale gennemsnit (67-68%).

# Biograf - Frekvens



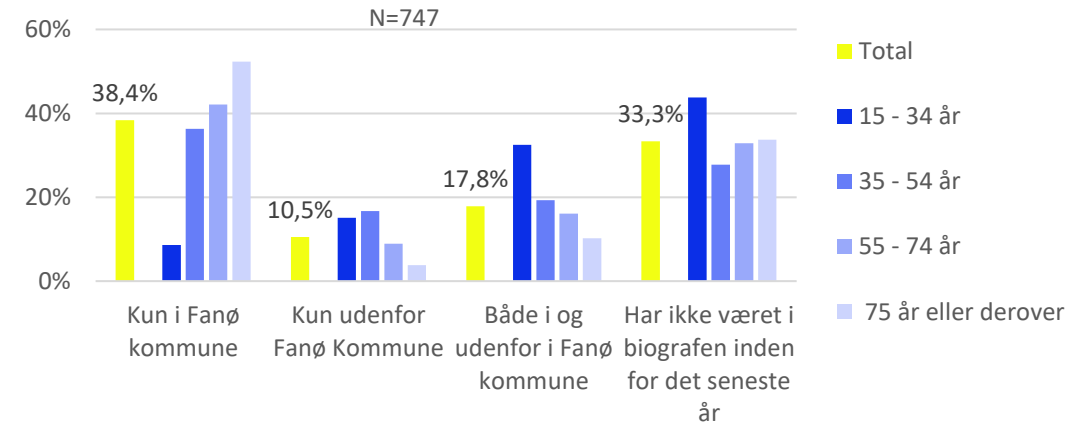
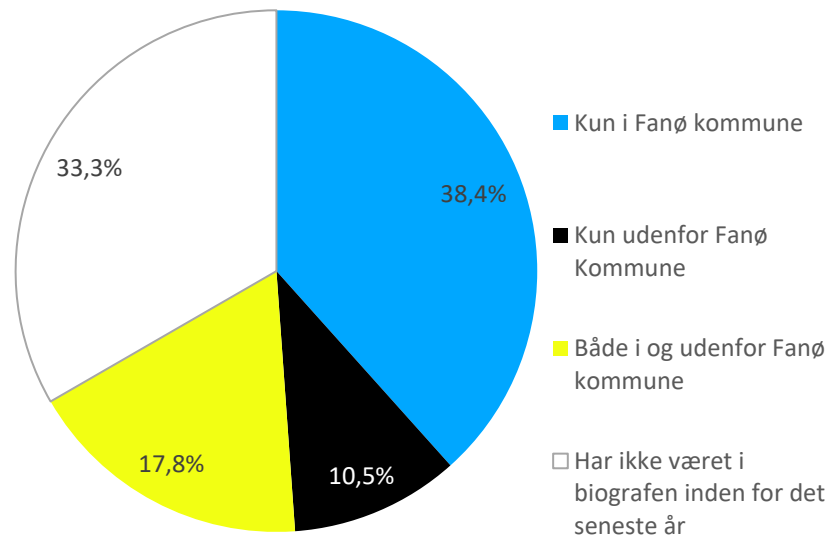
## Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år?

De fleste biografgængere har været inde og se en film 2-3 gange det seneste år.

De hyppigste biografgængere er kvinder i alderen 35-54 år, og borgere bosat i Nordby.

# Biografmarkedet

Markedet for biografbesøg i Fanø Kommune



## Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

Der er et betydeligt potentiale i at øge biografbesøg blandt den yngste aldersgruppe, da både Kulturprofiler og nationale undersøgelser peger på, at biografen kan fungere som en vigtig indgang til kulturlivet for unge.

Det anbefales derfor at undersøge, hvordan Fanøs Biograf kan tilpasse sin programlægning og eventudvikling for at appellere mere direkte til denne målgruppe.

Desuden viser data, at en markant andel af borgerne allerede har benyttet Fanøs Biograf det seneste år, hvilket indikerer et eksisterende engagement, der kan udbygges yderligere gennem målrettede tiltag.

# Generelt om biografbrug

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse, undersøger biografbesøg indenfor de seneste 12 måneder – her svarer 67-68% af danskerne, at de har været i biografen i 2024. (Danmarks statistik, [KVUHOVED](#))

Fanøs borgere adskiller sig fra resten af landet, eftersom biografen ikke er det mest besøgte kulturtilbud i kommunen. Borgernes biografbesøg ligger på niveau med landsgennemsnittet.

Fra Danmarks Statistik ved vi ([NYT: Premieriefilmene solgte færre billetter i 2023 - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)):

De mindste byer har størst andel af billetsalg til danske film: I 2023 udgjorde antallet af solgte billetter til danske film 27% af det samlede antal solgte billetter. Danske film stod for 42% af billetsalget i byer med under 10.000 indbyggere mod kun 24% i byer med 100.000-499.999 indbyggere. Andelen af foreviste danske film i byer med under 10.000 indbyggere er på samme niveau som i byer med 100.000-499.999 indbyggere.

Amerikanske film solgte igen flest billetter.

Med 62% udgjorde amerikanske film den største andel af det samlede billetsalg i 2023. Andelen af foreviste amerikanske film udgjorde 38% i 2023. Billelsalg til danske film udgjorde 27% i 2023, mens andelen af foreviste danske film udgjorde 16%. Der blev dog i gennemsnit solgt flest biografbilletter pr. premiefilm til danske film i forhold til amerikanske i 2023.

# Scenarieinput

Den frivilligt drevne Fanø Biograf er meget brugt i Fanø Kommune og besøgsaktiviteten samt udbuddet ser ud til at stemme overens med den overvejende ældre befolkningssammensætning i kommunen.

Biografudbuddet er dog umiddelbart et oplagt sted at øge kulturudbuddet, så det rammer især den yngre målgruppe bedre, da denne målgruppes biografbesøg ligger væsentligt lavere end landsgennemsnittet (landsgennemsnittet for 16-34 årige er 79,5% og i Fanø kun 56%). En idé kunne være at opbygge en ung filmgruppe/ frivillig gruppe i biografen, og på den måde styrke en ung-til-ung forståelse og formidling som ofte er et stærkt værktøj for at nå unge-målgruppen.

Interessen for at gå i biografen er særligt stor blandt kommunens ældre borgere med og uden hjemmeboende børn.

Udover nye spillefilm viser Fanø Biograf ofte opera- og balletopsætninger samt kunstfilm.

Særlige tiltag omkring danske film har måske et potentiale ud fra erfaringer fra andre steder.

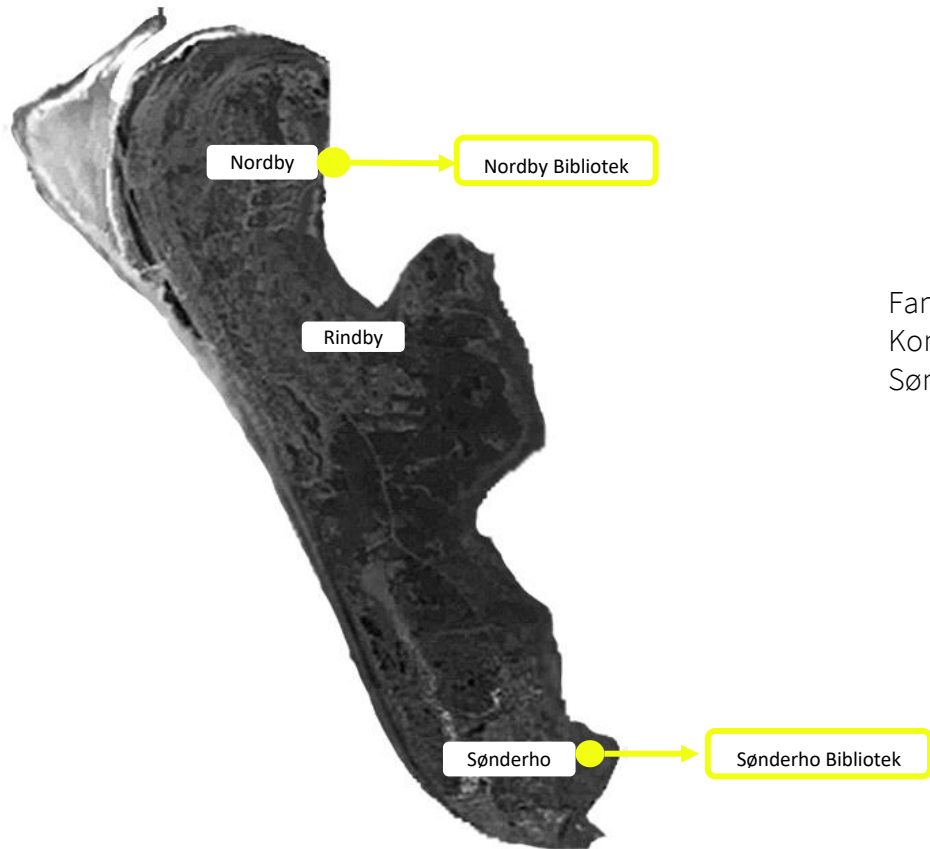
Andre oplagte potentialer er at arbejde fokuseret med børnefilmklubber – måske endda i samspil med ”børnekulturklubber”, hvor familien er målgruppen i deres fritid.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

**Bibliotek**

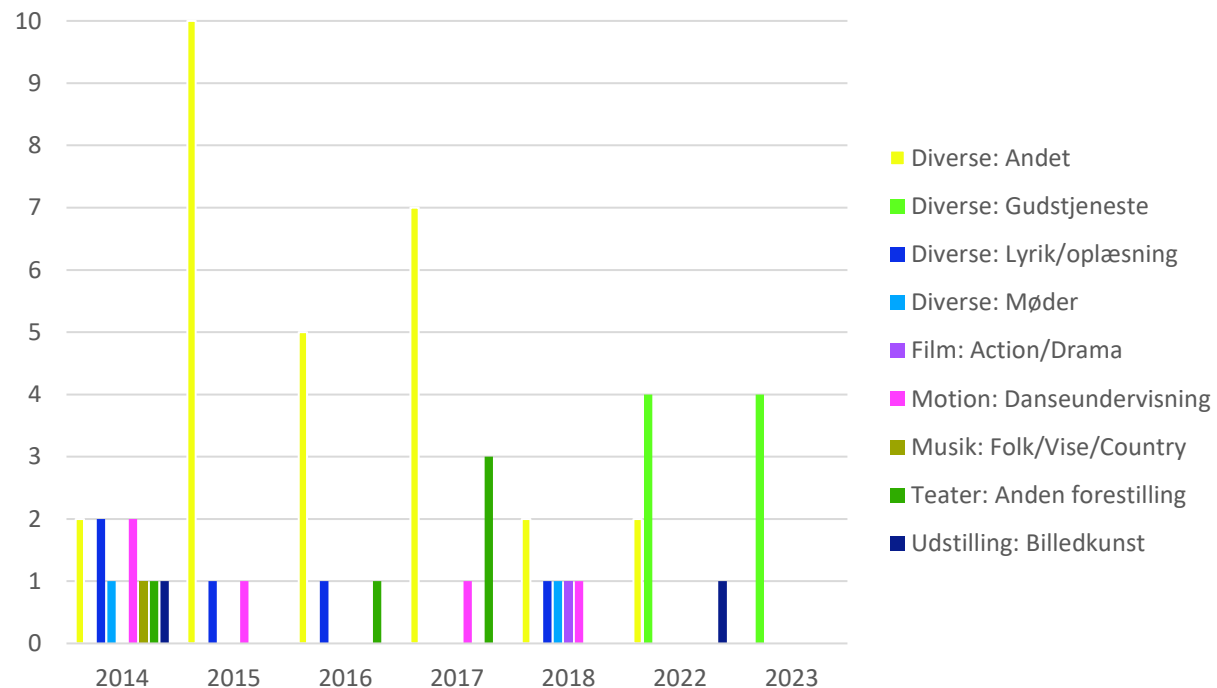


# Bibliotekernes placering



Fanøs to biblioteker Nordby Bibliotek og Sønderho Bibliotek varetages af Esbjerg Kommune, som også står for at planlægge aktiviteter på bibliotekerne. Biblioteket i Sønderho ændres til et selvbetjent biblioteksspot.

# Bibliotek - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

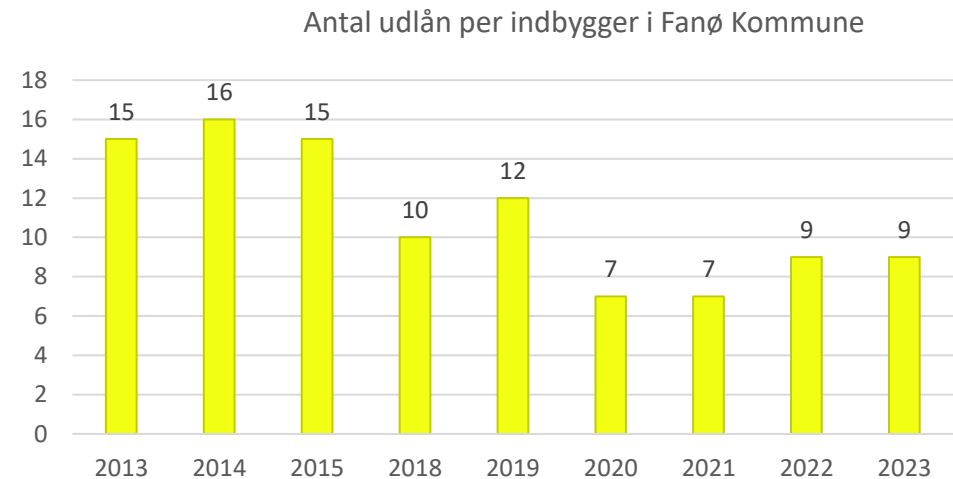
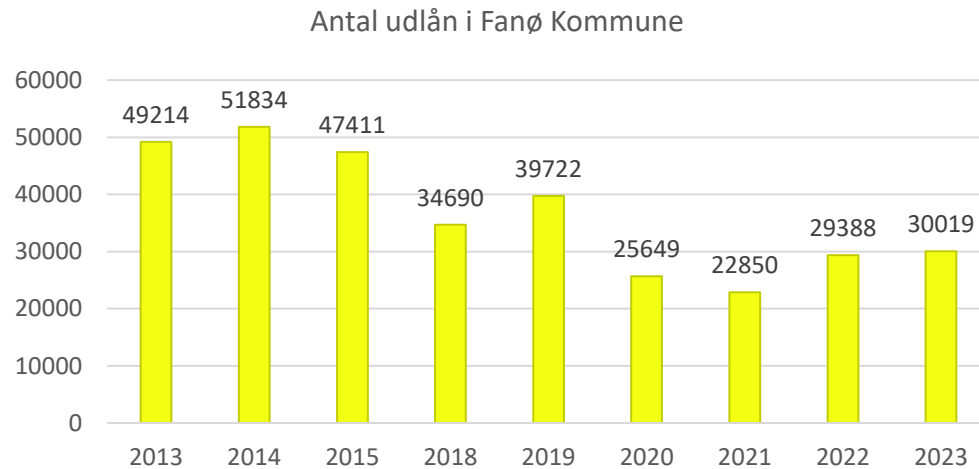
## Antal aktiviteter registreret i KultuNaut i perioden 2014-2023 – fordelt på genre

Aktiviteterne er registreret fra Nordby Bibliotek.

Der er ikke registreret nogen aktiviteter i perioden 2019-2021 og derfor fremgår disse år ikke i figuren. I 2023 er der registreret fire gudstjenester som de eneste aktiviteter det år.

Under 'Diverse: andet' er der registreret aktiviteter for børn (f.eks. Go' Historie, Bamsetræf) og foredrag for voksne.

# Bibliotek udbud - Udlånstal



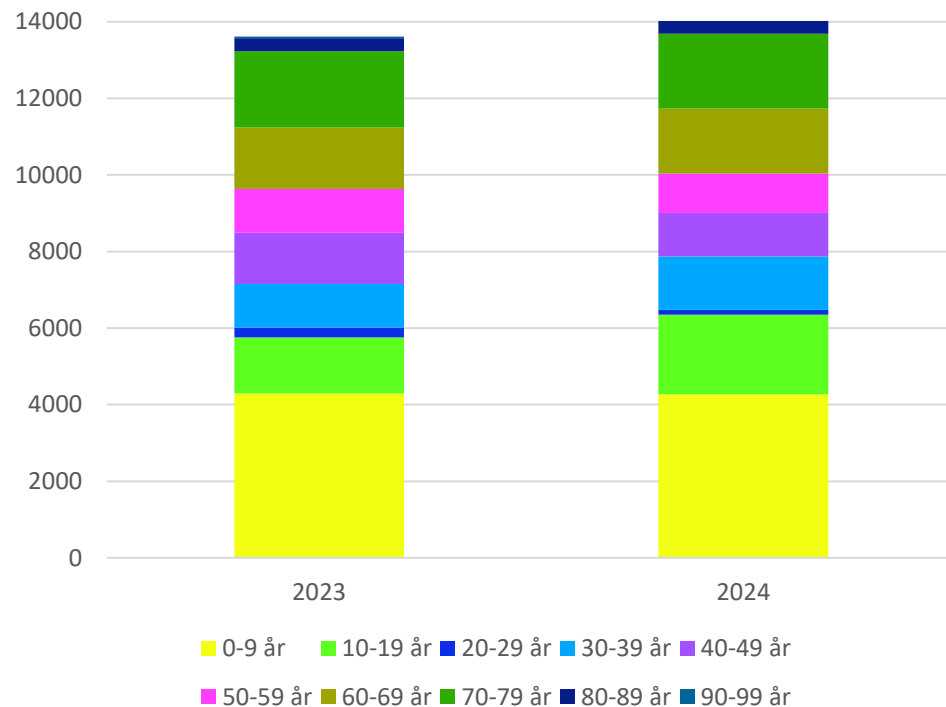
Kilde: Esbjerg Kommune

I perioden 2021-2023 er antal udlån steget, men det ser ikke ud til at være på samme niveau som før Corona pandemien.

Danmarks Statistik får lånedata dagligt fra alle landets folkebiblioteker. Vi anbefaler at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek, til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

Der er ikke data for årene 2016 og 2017 på grund af systemskifte. Data for 2018 er sandsynligvis ikke 100% korrekte, da statistikmodulet først er sat i drift i løbet af 2018.

# Udlånstal – Udlån efter alder

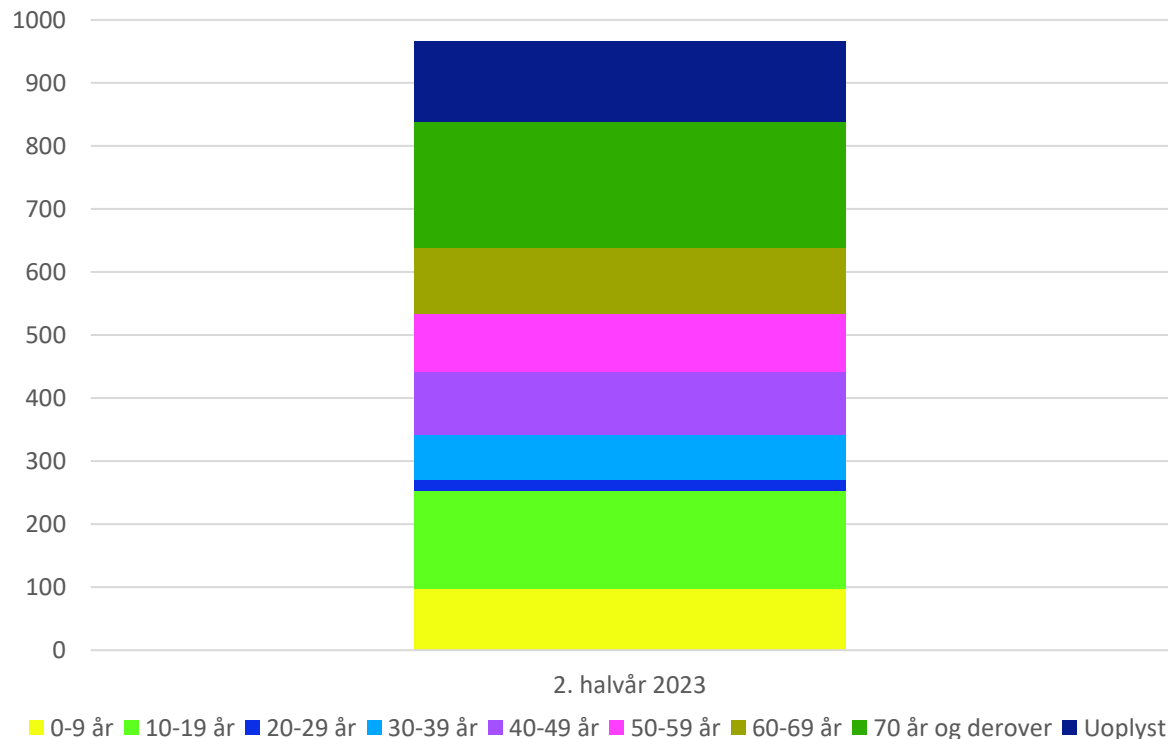


Kilde: Esbjerg Kommune

## Udlån efter alder – Fanøs biblioteker – fra januar til juni

Aldersgrupperne 0-9 år og 10-19 år udgør 45% af de samlede udlån på Fanøs biblioteker i 2024. Den høje andel af udlån blandt børn kan hænge sammen med, at Nordby Bibliotek også er et skolebibliotek.

# Lånere – Alder

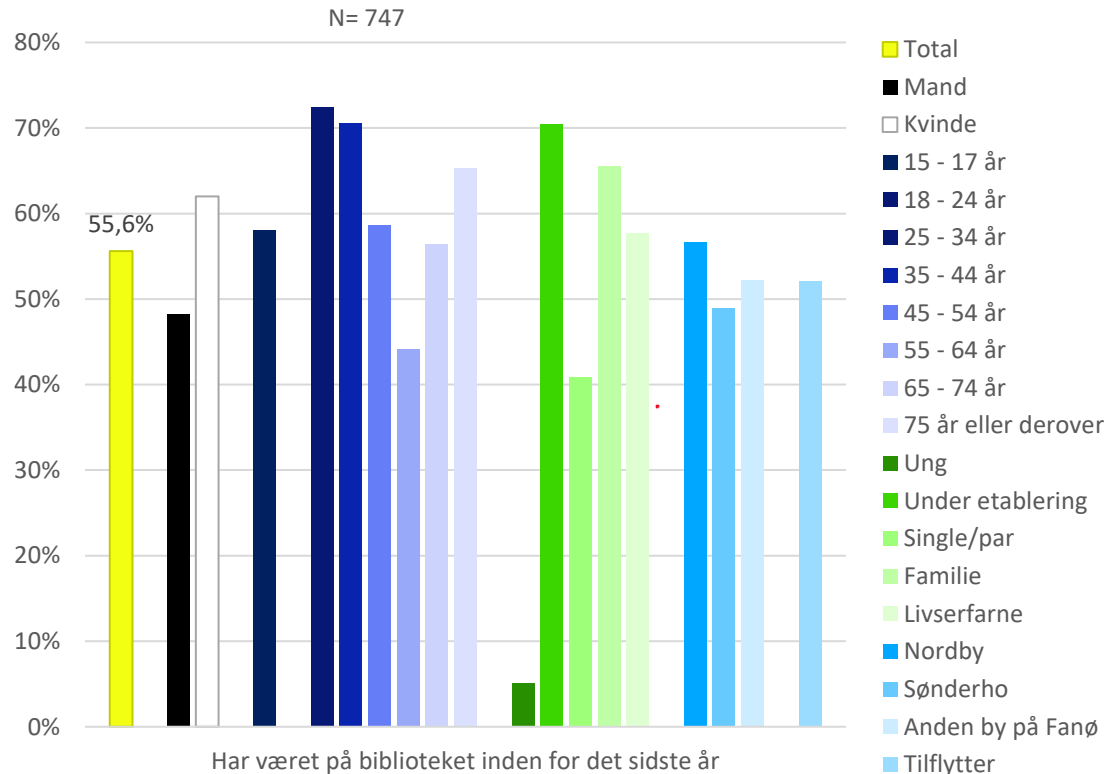


Kilde: Esbjerg Kommune

## Lånere efter alder – 2. halvår 2023

- For de 10-19 årige er det 42% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 6-8%).
- For de 20-29 årige er det 12% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 6%).
- For de 30-39 årige er det 34% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 12-13%).
- For de 40-49 årige er det 27% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 12-14%).
- For de 50-59 årige er det 19% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 8-9%).
- For de 60-69 årige er det 17% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 11%).
- For de 70 årige eller derover er det 21% af borgerne i Fanø Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 11%).

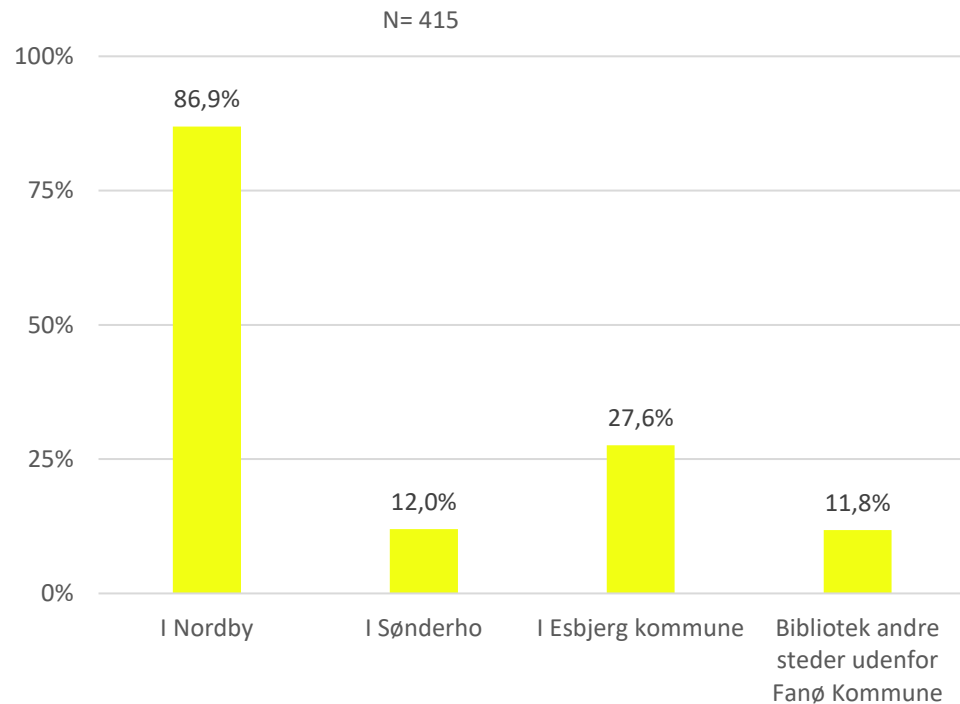
# Har besøgt bibliotek indenfor det seneste år



## Biblioteksaktivitet fordelt på køn, alder, livsfaser og geografi

56% af borgerne i Fanø Kommune har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år. Det gælder især kvinder i aldersgrupperne 25-44 år og 75+ år. Biblioteket har ikke stor succes med at tiltrække den unge målgruppe fra 18-24 år, som også er en meget lille målgruppe i kommunen.

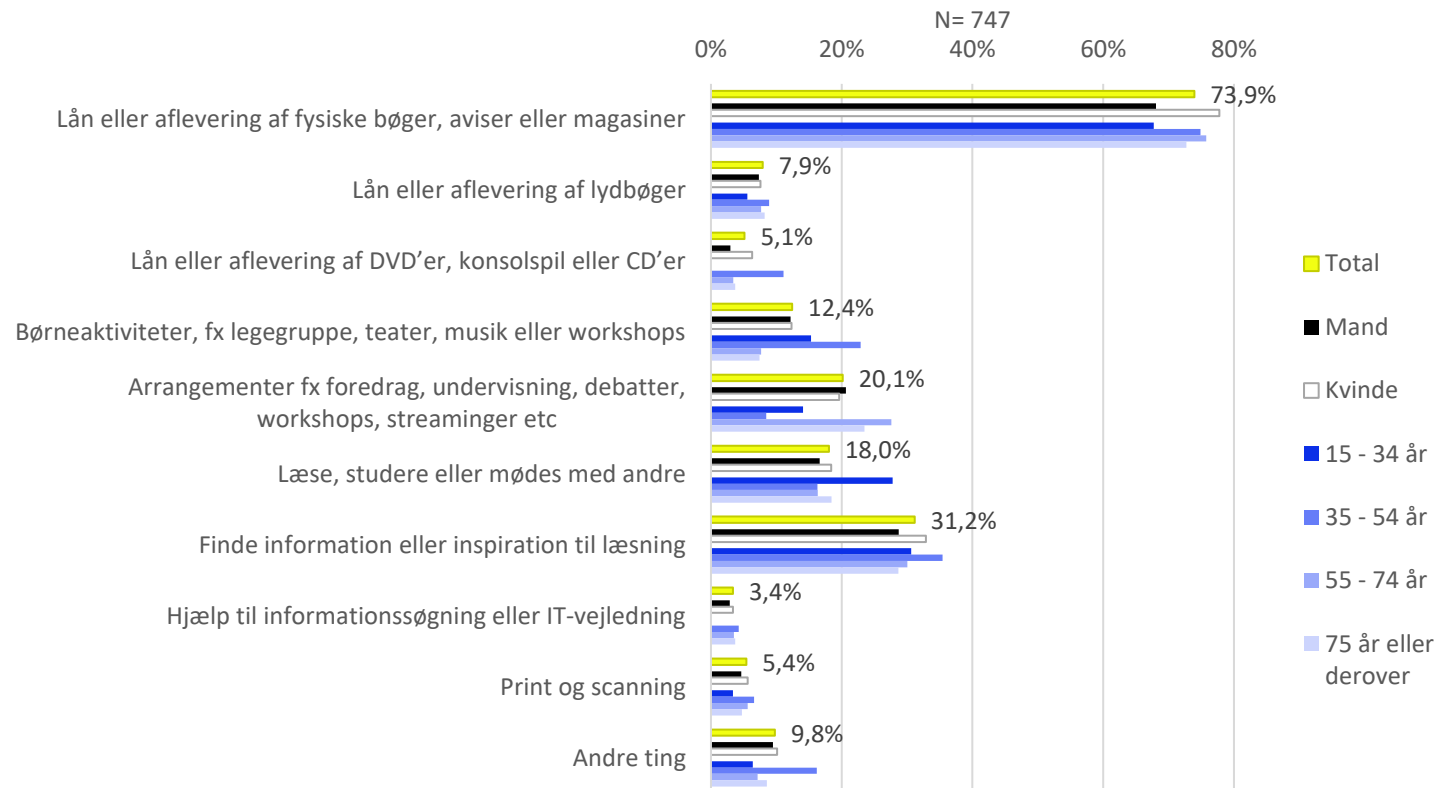
# Bibliotek – hvor?



## Hvor har du været på biblioteket inden for det seneste år?

87% af dem der har været fysisk på biblioteket inden for det seneste år, har besøgt Nordby Bibliotek, mens 27,6% har besøgt et bibliotek i Esbjerg Kommune.

# Bibliotek - Formål med besøg



## Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar ... - Fordelt på køn og alder

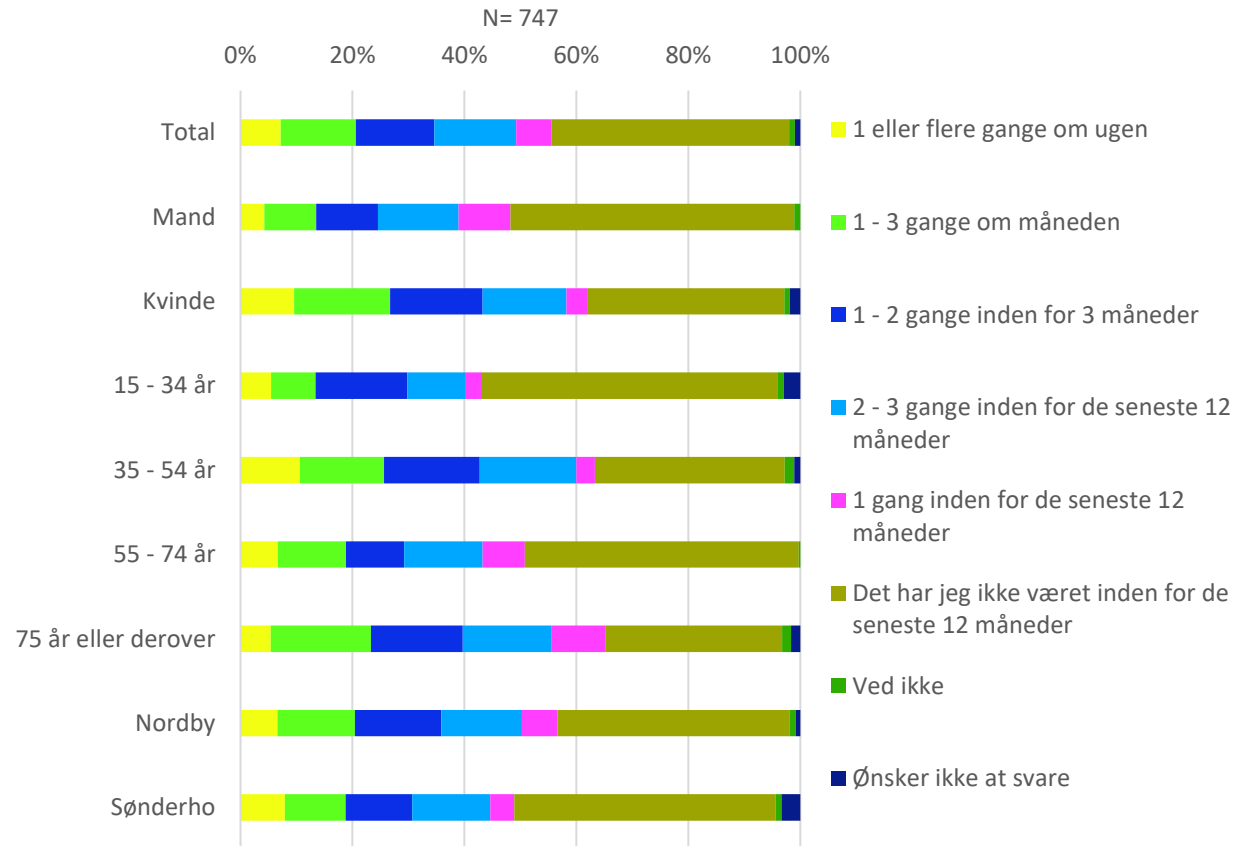
Aflevering og lån er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De 15-34 årige bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested.
- Familieerne (18-60 årige med børn i husstanden) bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (25%) og til at finde inspiration til læsning (37%).
- Særligt de 55-74 årige bruger bibliotekerne til at deltage i arrangementer såsom foredrag, undervisning etc.



# Bibliotek - Frekvens

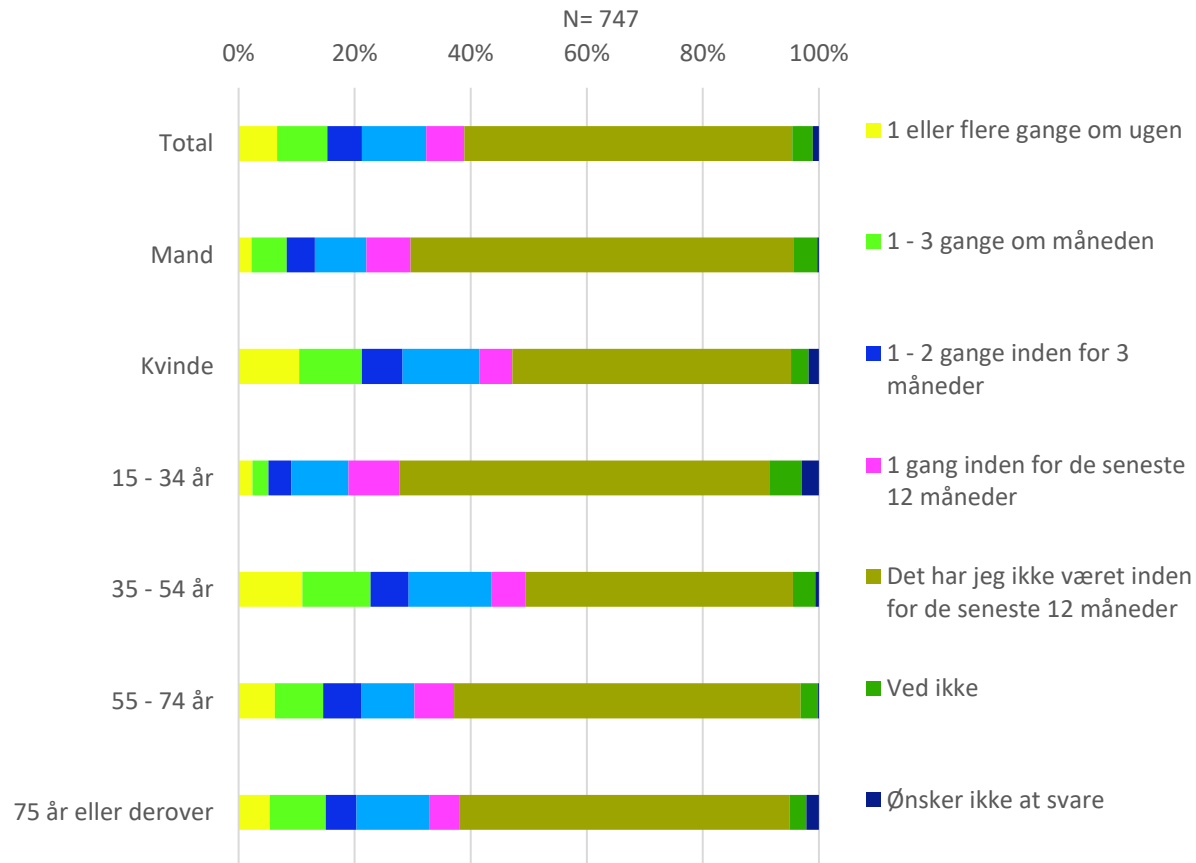


## Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - Fordelt på køn, alder og geografi

Størstedelen af biblioteksbrugerne besøger bibliotekerne sjældnere end 1-3 gange om måneden.

De hyppigste biblioteksbrugere er kvinder i alderen 35-54 år og familier med hjemmeboende børn (25% af familierne har besøgt biblioteket én eller flere gange om måneden).

# Bibliotekets digitale tjenester - Frekvens



Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? (eReolen, Filmstriben, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og alder

Lidt under halvdelen af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (f.eks. eReolen, Filmstriben etc.).

Det gælder især kvinder og personer i alderen 35-54 år.

# Generelt om biblioteksbrug

Nationalt ser det således ud, at det fysiske bogudlån stiger igen, efter nogle år med fald.

53% af danskerne bruger biblioteket (gælder både digitalt og fysisk brug), og 9% kender ikke til det. 41% af danskerne bruger biblioteket mindst én gang om måneden. 72% mener desuden, at biblioteket har stor samfundsmæssig værdi, uafhængigt af deres eget biblioteksforbrug. 1% af brugene stod for 14% af udlån (2022). (Kilder: Danmarks Statistik, Biblioteksbrug i dag og i morgen – en målgruppebaseret kortlægning’).

Kulturvaneundersøgelsen viser, at der i 2024 er 50% der fysisk har besøgt et bibliotek indenfor de seneste 12 måneder. (Kilde: Danmarks statistik)

Fanø borgere har et stort besøg på bibliotekerne, det ligger lidt over landsgennemsnittet – både i forhold til den samlede andel af borgernes brug, og den andel som bruger det ofte (56% i Fanø Kommune, 50% nationalt).

Nye erfaringer fra flere kommuner viser stort held med at nytænke indretningen af bibliotekerne. Markant mere brug af udstillinger end reoler øger udlån markant. Reolopstillinger viser sig som en forholdsvis ineffektiv måde at inspirere til udlån.

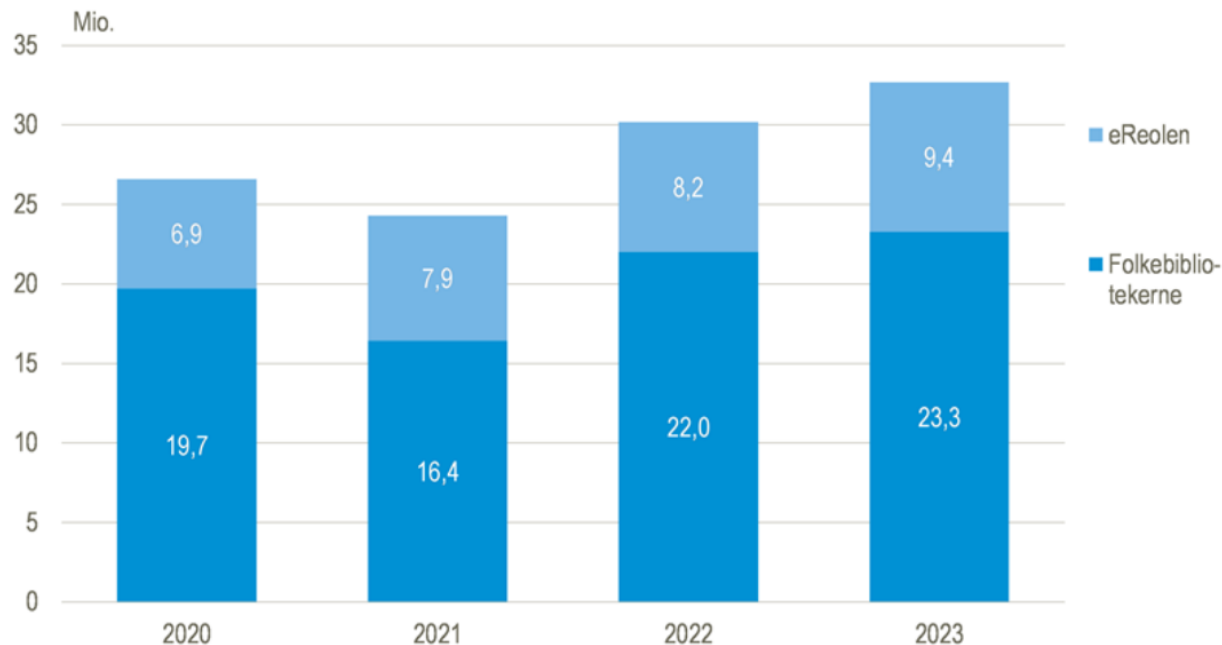
Opsøgende bibliotekar-værtskab og indretning med gode muligheder for ”græsning” (inspiration i rummet til nye udlån) for især børn og familier ser ud til at have stor udlånseffekt. For voksne ser det ud til at betyde langt mere at have effektiv mulighed for bestilling og afhentning end ”græsning”.

Bibliotekerne ses nationalt at have den bredeste målgruppe af kulturinstitutionerne og den ”laveste indgangstærskel”. Dette gør bibliotekerne til et godt udgangspunkt for at møde en bredere del af borgerne. Læsning viser stor effekt på trivsel, mentalt velvære og læring. Bibliotekerne har et stort potentiale i at øge lystlæsning med fokuserede indsatser ift. borgere, der ikke læser eller kun læser lidt.

Nationalt er der mange, der arbejder med at inddrage frivillighed og civilsamfund endnu mere på bibliotekerne. En opmærksomhed her er, at det kræver kompetence til at facilitere fremfor selv at arrangere. På en del biblioteker kan man komme til at være i uheldig konkurrence med civilsamfundsinitiativer, hvis der ikke skabes den rette facilitering og balance – eks. ”hvorfør lave en børnekulturklub med frivilligt engagement hvis biblioteket arrangerer det alligevel” .

# Generelt om biblioteksbrug

Udlån af materiale fordelt på udlånstype



Kilde: [www.statistikbanken.dk/ibib1a](http://www.statistikbanken.dk/ibib1a)

Kilde: [NYT: Fortsat stigning i bibliotekernes udlån - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)

Nationalt:

På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 22 mio. i 2022 til 23,3 mio. udlån i 2023, mens de digitale udlån er steget fra 8,2 mio. i 2022 til 9,4 mio. i 2023.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 22% af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 2023. For udlån via eReolen var der flest udlån til aldersgruppen 40 til 49 år. I alle aldersgrupper blev der foretaget flere udlån fra folkebibliotekerne end fra eReolen med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2023 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72% og 67% af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27% og 32%.

# Scenarieinput

Fanø borgere har et stort besøg på bibliotekerne, det ligger lidt over landsgennemsnittet – både i forhold til samlede andel af borgernes brug, og den andel som bruger det ofte (56% i Fanø Kommune, 50% nationalt). Biblioteket i Nordby ser ud til at ramme især skolebørn, familier og de livserfarne – og låneaktiviteten generelt for disse målgrupper ligger lidt over det gennemsnitlige nationale brug.

Der er ikke registreret mange arrangementer og aktiviteter på biblioteket og antallet er generelt faldet i løbet af de seneste år. Et potentiale kunne være at søge statens puljer til litterære arrangementer. Statens Kunstfond har desuden Huskunstnerordningen som er et tilskud der kan søges til kunstnerhonorar i forbindelse med børn og unges møde med professionelle kunstnere i skoler og institutioner.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

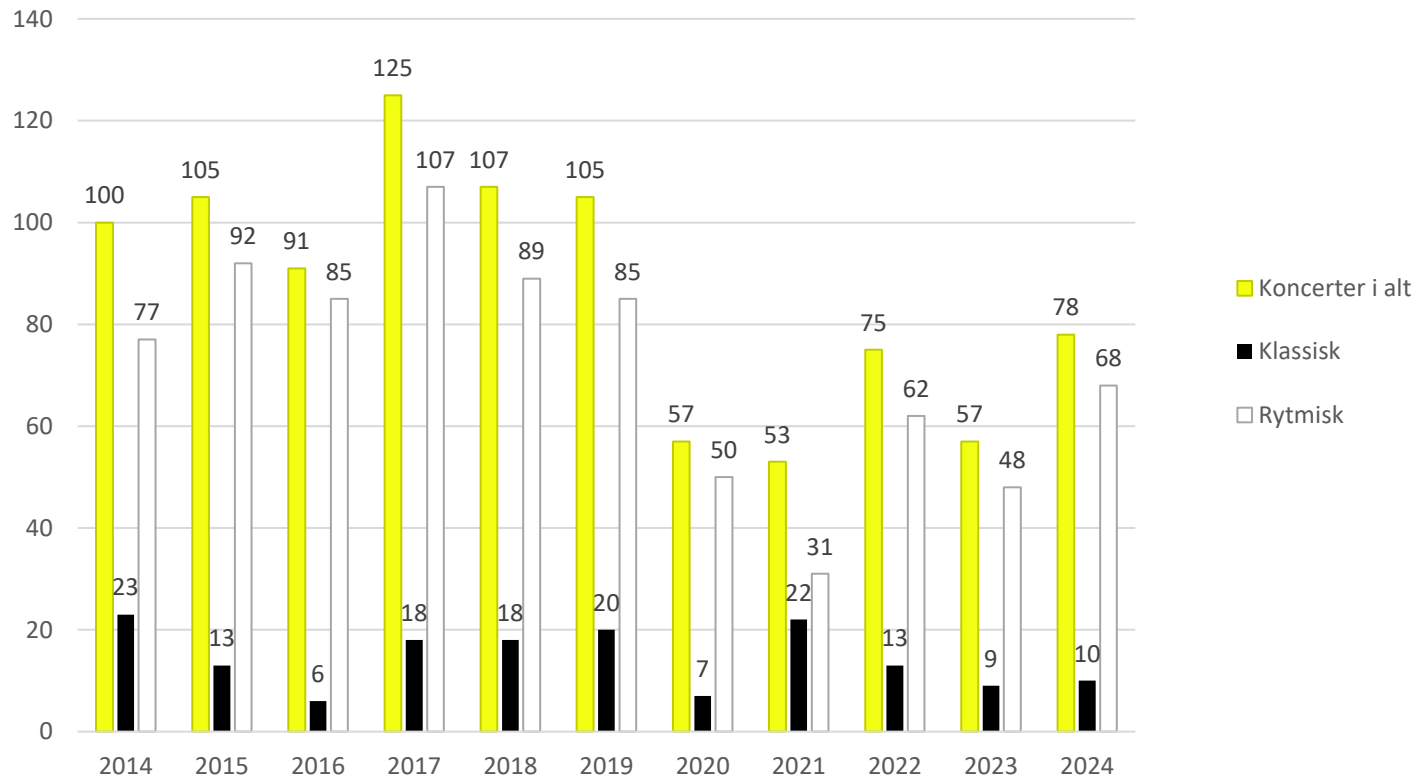
Musik

# Begrænsninger i kortlægning af koncertudbud

Festivalerne på Fanø (Vesterland, Sønderhodag, Fanø Free Folk Festival, Godtfolk Festival m.m.) er markante koncertarrangører i kommunen. Antallet af koncerter pr. festival fremgår ikke i denne kortlægning, eftersom vi kun får data på koncerter der er sat til salg. Derfor fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én begivenhed. De følgende slides kortlægger derfor udbud af enkeltkoncerter og festivalerne optræder som én koncert.

Koncertsteder med privat betaling på f.eks. Mobilepay fremgår ikke i følgende kortlægning. Fanø Jazzklubs koncerter fremgår f.eks. ikke af tallene selvom de arrangerer ca. 6 koncerter om året (8 koncerter i 2023) på Strien, hvilket skyldes, at billetsalget sker privat på mobilepay.

# Koncerter - Udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antallet af koncerter i perioden 2014-2024 - fordelt på rytmiske og klassiske koncerter

Der er generelt et fald i antal koncerter på Fanø.

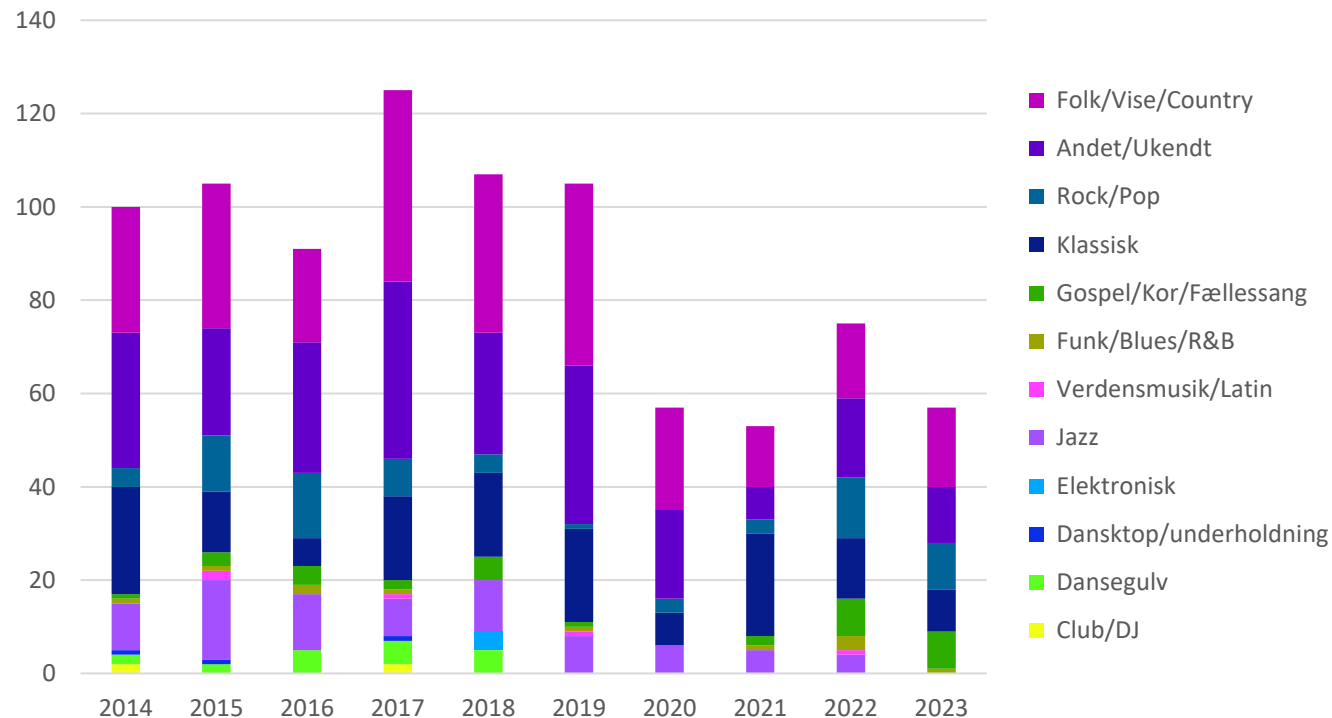
Antallet af koncerter toppede i 2017 med 125, og er på seks år faldet med 54% i 2023. Hvis man dykker ned i tallene for denne periode ser det ud til, at faldet skyldes en kombination af, at der var flere koncertsteder i 2017, blandt andet i det offentlige rum (Fanø Bad, Fanø Biograf, Fanø Hallen, Fanø Skole, P-plads bag diget ved Fanøfærgen, Superbrugsen) og at de større koncertsteder generelt afholdte færre koncerter i 2023 (Nordby Kirke har 16 koncerter i 2017 og 12 i 2023, Strien har 9 koncerter i 2017 og 3 i 2023)

Klassiske koncerter udgør ca. 16% af det samlede antal koncerter i perioden 2022-2023.

Der er en usikkerhed i KultuNauts kortlægning, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer er genren.



# Konserter - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal koncerter – fordelt på genre

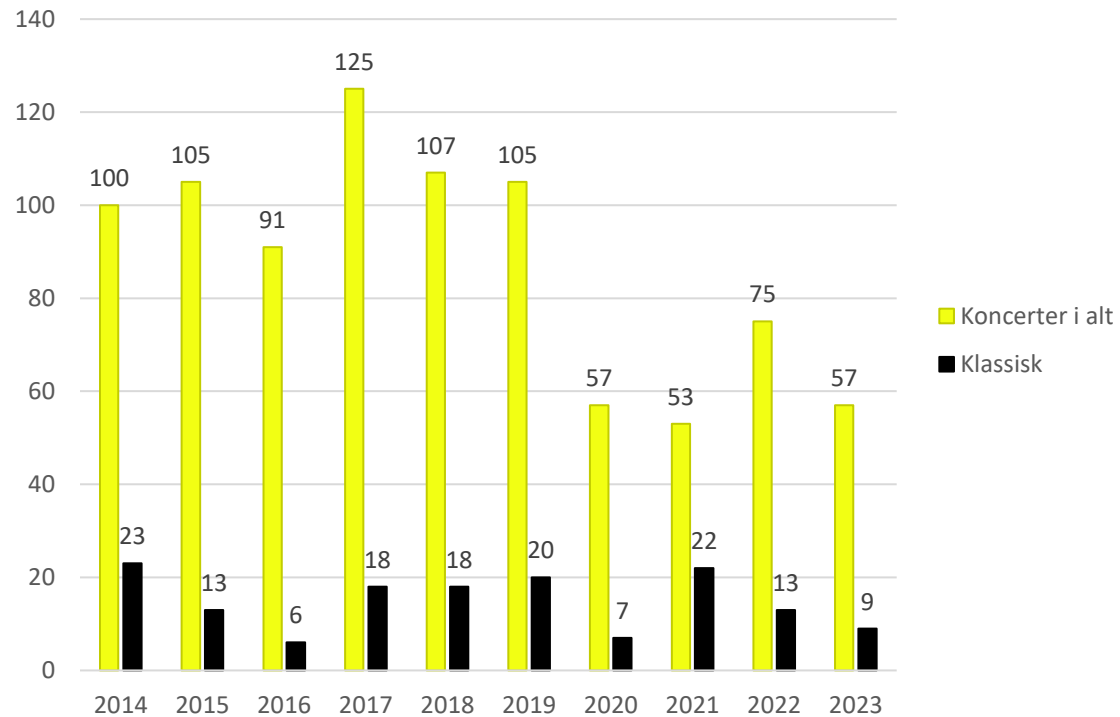
Fanø har en stor profil indenfor genren ”folk” med ”Fanø Folk Festival” og ”Godtfolk Festival” som primære arrangører.

Fanø Kulturskole er også den eneste musikskole i Danmark med sin egen folkemusiklinje.

Under ‘andet/ukendt’ er der bl.a. registreret: Større shows primært på Realen og i Hovedgaden: Fanø Late Night, Julekoncert.

Der er en usikkerhed i KultuNauts kortlægning, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer er genren.

# Klassiske koncerter -udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antallet af klassiske koncerter i perioden 2024-2023

Nordby kirke og Sønderho kirke var særligt aktive i forhold til at afholde klassiske koncerter i 2023.

”Fanø festival” afholder i samarbejde med ”Esbjerg Internationale Kammermusikfestival” den årlige ”Klassisk Sommer Festival” med klassiske koncerter i blandt andet Nordby Kirke og Sønderho Kirke.

# Konserter – udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal koncerter - fordelt på koncertsteder.

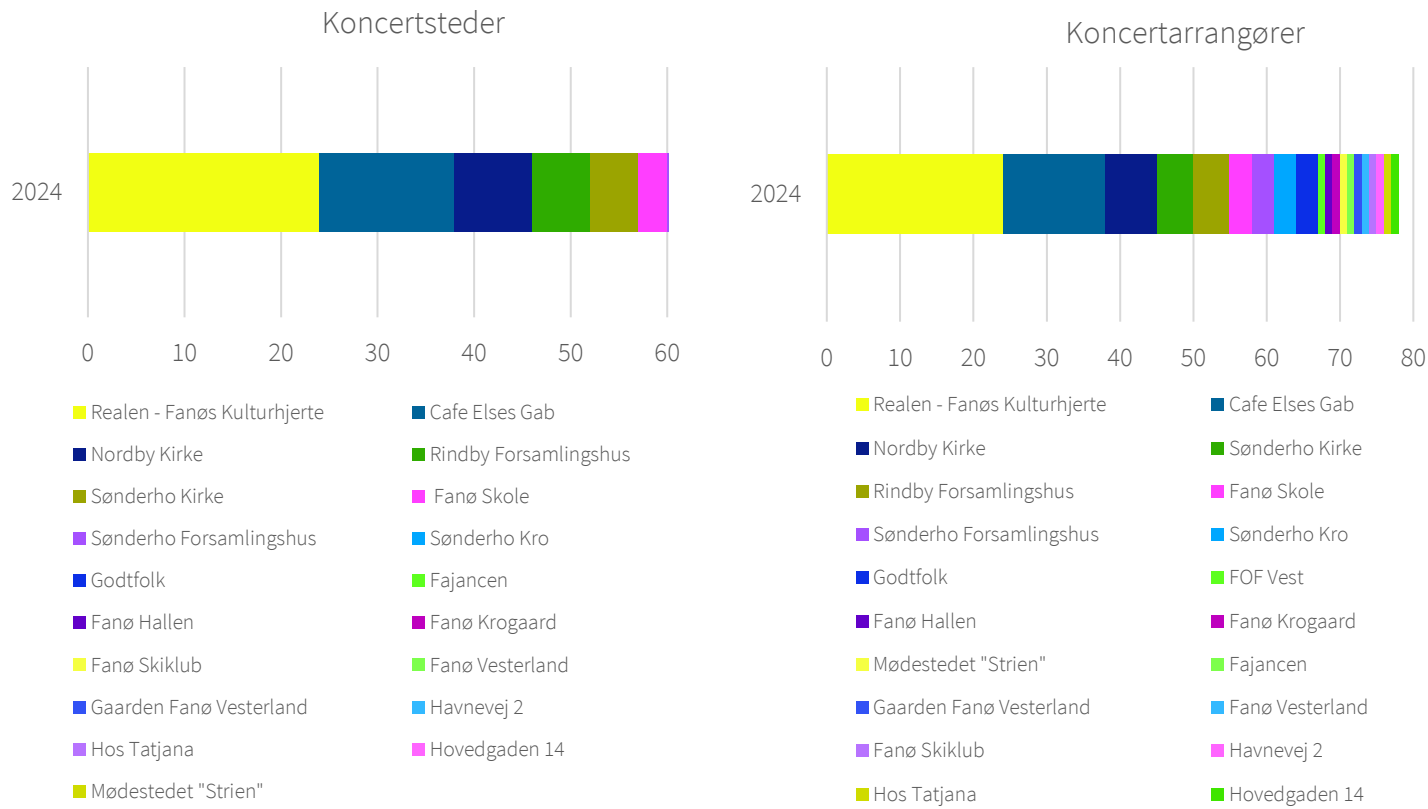
Der er flere forskellige mindre koncertlokationer fordelt på både spillesteder, kirker, forsamlingshuse, cafeer m.m.

Realen og Nordby Kirke har været de mest aktive steder for koncerter i perioden 2015-2023, og stod samlet set for ca. 60% af koncerterne i 2023.

Rindby og Sønderho Forsamlingshus har også et aktivt koncertprogram.

Via tal fra centrale festivalsarrangører på Fanø, har vi prøvet at se på om faldet i koncerter kan skyldes en ændring i udbuddet, med flere festivalskoncerter i stedet. Det kunne det tyde på (f.eks. er antallet af Vesterlands koncerter steget fra 20 i 2018 til 30 i 2023 og 2024 og Vesterland har siden 2020 afholdt Sommerliv med 14 koncerter i 2021 og 2022). En dybere undersøgelse af dette, er nødvendig for at kunne sige nærmere.

# Koncerter – udbud



kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal koncerter i 2024 - fordelt på koncertsteder og – arrangører.

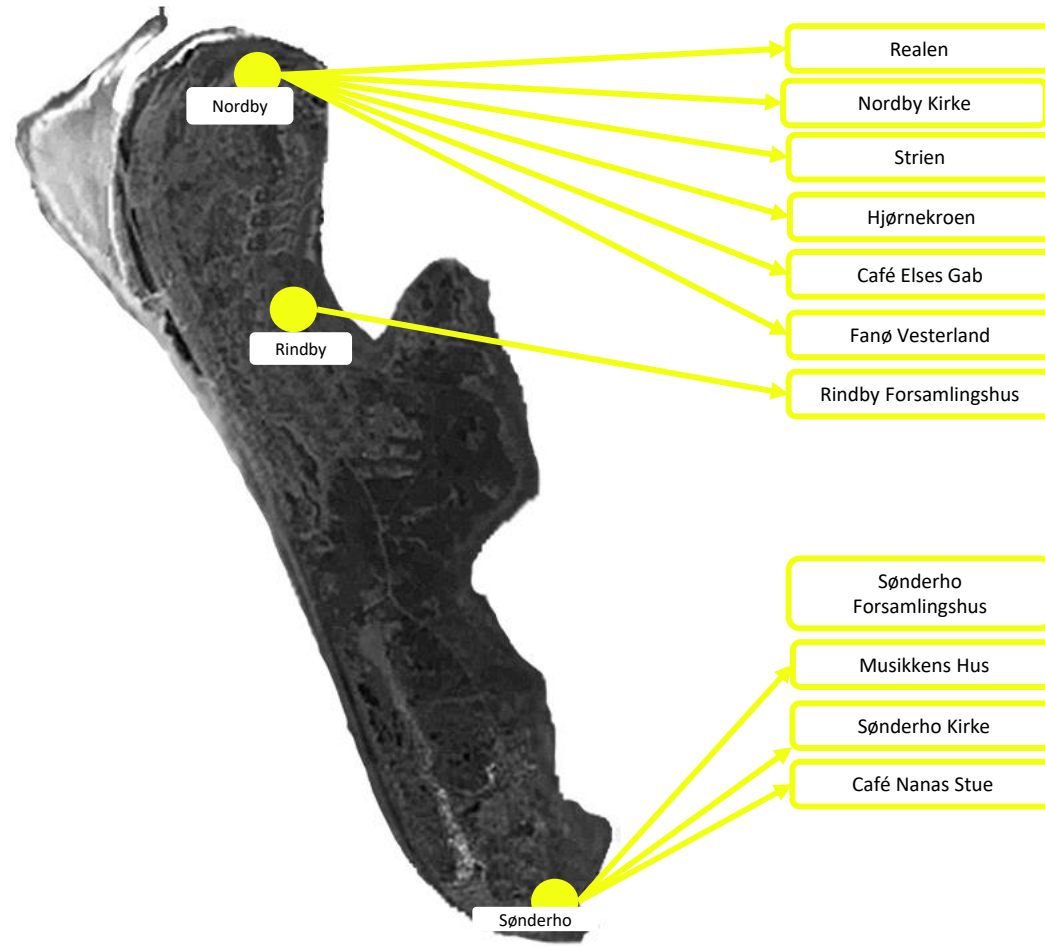
Realen er i 2024 det mest aktive koncertsted og –arrangør for enkeltkoncerter.

I foråret 2024 åbnede det nye spillested Elses Gab som arrangerede ca. 14 enkeltkoncerter i 2024.

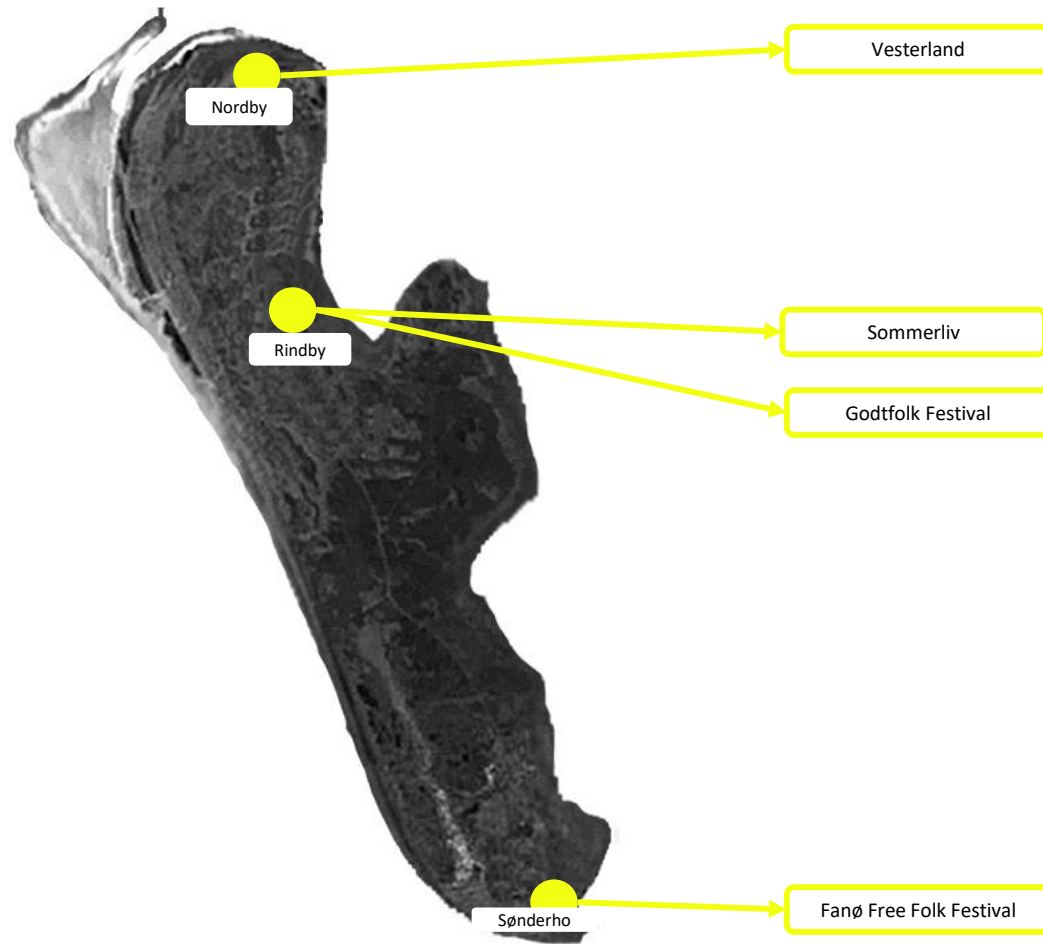
# Koncertsteder fra 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Realen - Fanøs Kulturhjerter	14	8	20	22	24
Cafe Elses Gab	0	0	0	1	14
Nordby Kirke	3	11	11	12	8
Rindby Forsamlingshus	4	1	8	9	6
Sønderho Kirke	13	14	4	3	5
Fanø Skole	0	0	0	0	3
Sønderho Forsamlingshus	1	3	2	1	3
Sønderho Kro	0	0	0	0	3
Godtfolk	0	0	0	0	2
Fajancen	0	1	0	0	1
Fanø Hallen	0	0	0	0	1
Fanø Krogaard	0	0	0	0	1
Fanø Skiklub	0	0	0	0	1
Fanø Vesterland	0	0	0	0	1
Gaarden Fanø Vesterland	0	0	0	0	1
Havnevej 2	0	0	0	0	1
Hos Tatjana	0	0	0	0	1
Hovedgaden 14	0	0	0	0	1
Mødestedet "Strien"	0	0	0	0	1
Cafe Nanas Stue	0	0	1	1	0
Fanø Museum	1	0	0	0	0
Fanø Skole	0	0	1	0	0
Hjørnekroen	6	0	2	2	0
Hovedgaden	0	0	2	0	0
Musikkens Hus	1	1	2	1	0
P-pladsen over for Sønderho Kirke	0	0	0	1	0
Rudbecks Fanø	3	5	0	0	0
Strien	6	7	8	3	0

# Koncertsteders placering



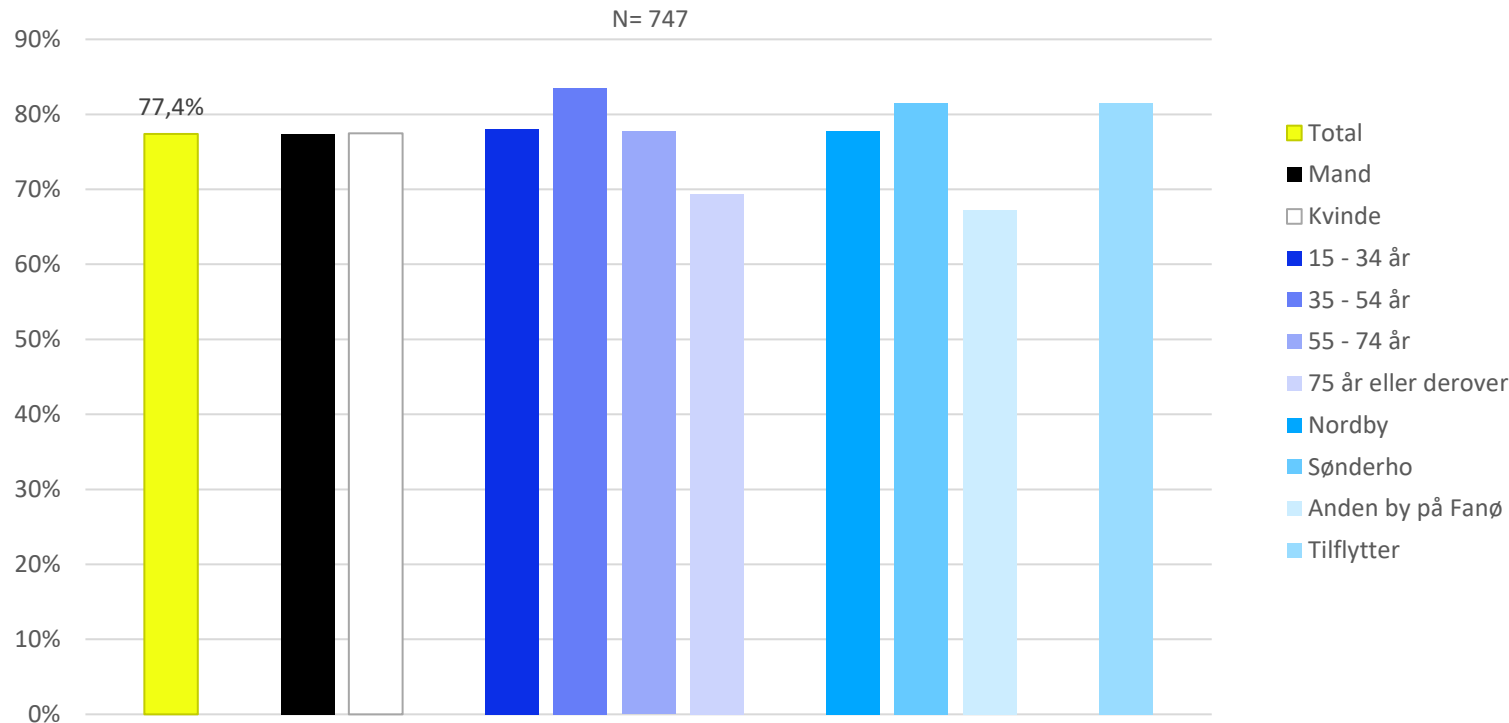
# Fanøs musikfestivaler



I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestivaler:

- Vesterland: Afholdes 5.-6. september bag Fanø Skole i Nordby.
- Sommerliv: Afholdes 13. juli i 2025 ved Gaarden Fanø Vesterland i Rindby.
- Godtfolk Festival: Afholdes 14.-16. juni i Rindby Forsamlingshus.
- Fanø Free Folk Festival: Afholdes 24.-26. juli i Sønderho Forsamlingshus.

# Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år



Hvor ofte har du været til koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, alder og geografi

77% og dermed en markant andel af borgerne i Fanø kommune, har været til koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest borgere i aldersgruppen 35-54 år, som tager til koncerter – dog har livemusikken godt fat i alle aldersgrupper.

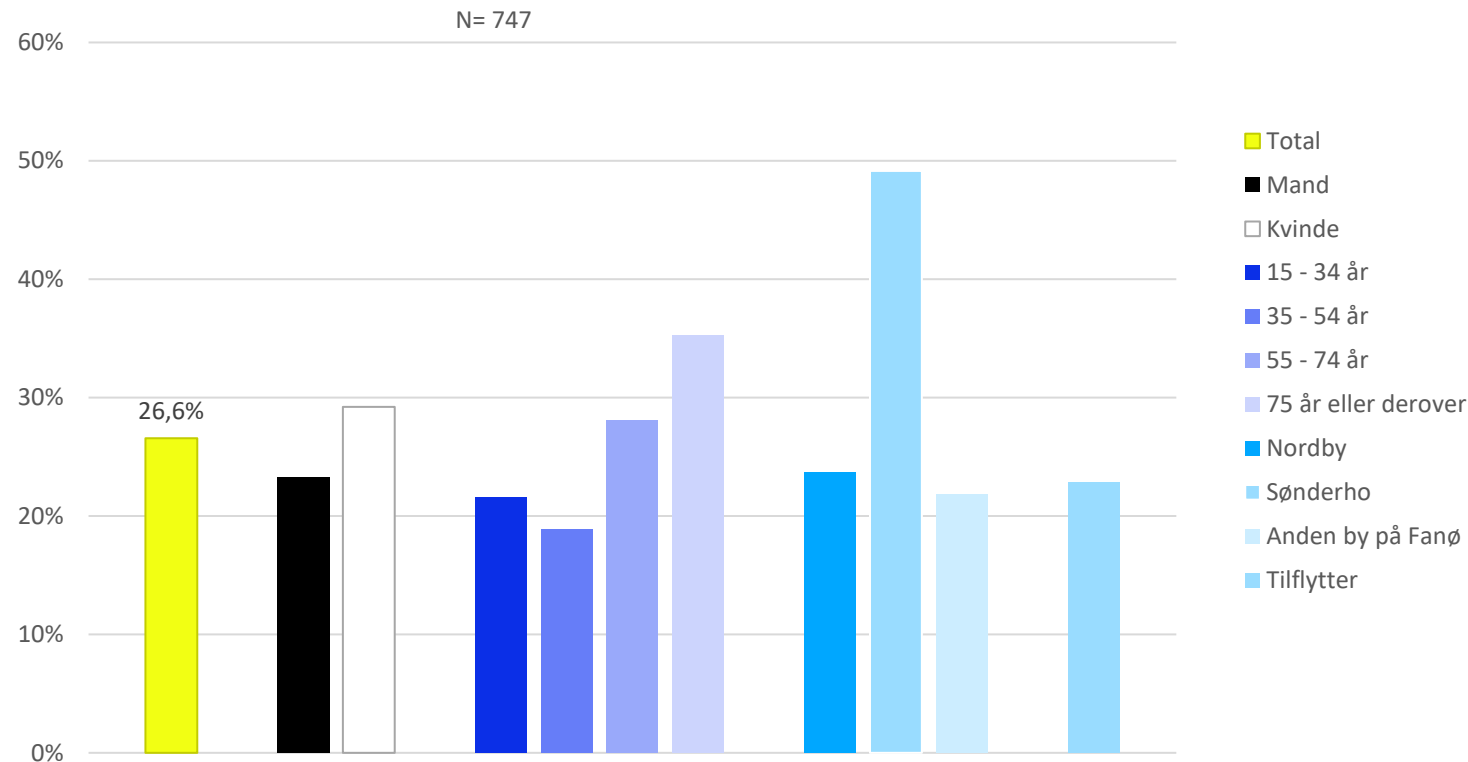
Der er lidt flere borgere i Sønderho som har været til koncert, sammenlignet med dem i Nordby.

Livemusikken har også godt fat i tilflytterne.

Andelen af koncertgængere i Fanø Kommune er markant højere end det nationale gennemsnit (60%).



# Har været til klassisk koncert inden for det seneste år



Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, alder og geografi.

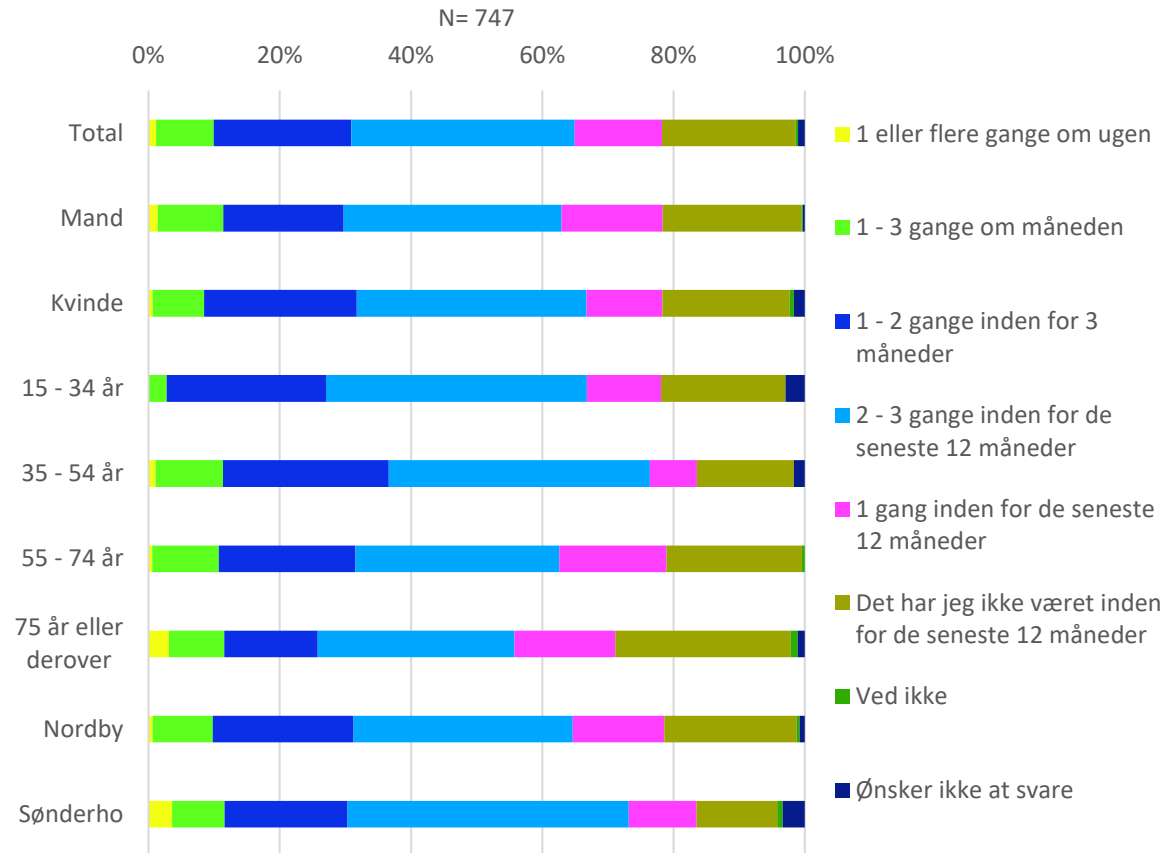
27% har været til klassisk koncert inden for det seneste år.

Dette gælder især borgere bosat i Sønderho, hvor ca. halvdelen medgiver at have været til klassisk koncert inden for det seneste år.

Det er især kvinder i alderen 75 år eller derover som tager til klassiske koncerter.

Bemærk: der er en usikkerhed i andelen af borgere der har været til klassisk koncert inden for det seneste år, da det kun er borgere der har været til rytmisk koncert inden for det seneste år, som er spurgt.

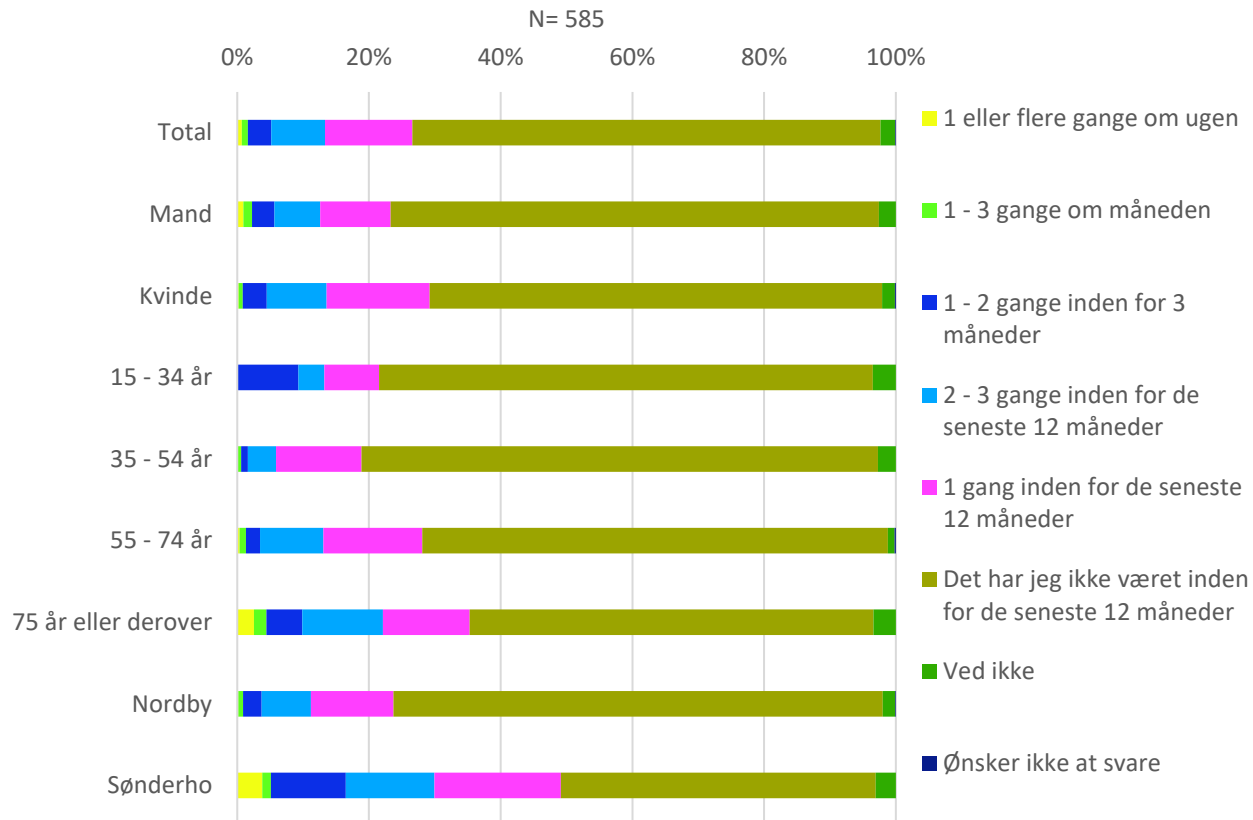
# Rytmiske koncerter - Frekvens



Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, alder og geografi

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder.

# Klassiske koncerter - Frekvens

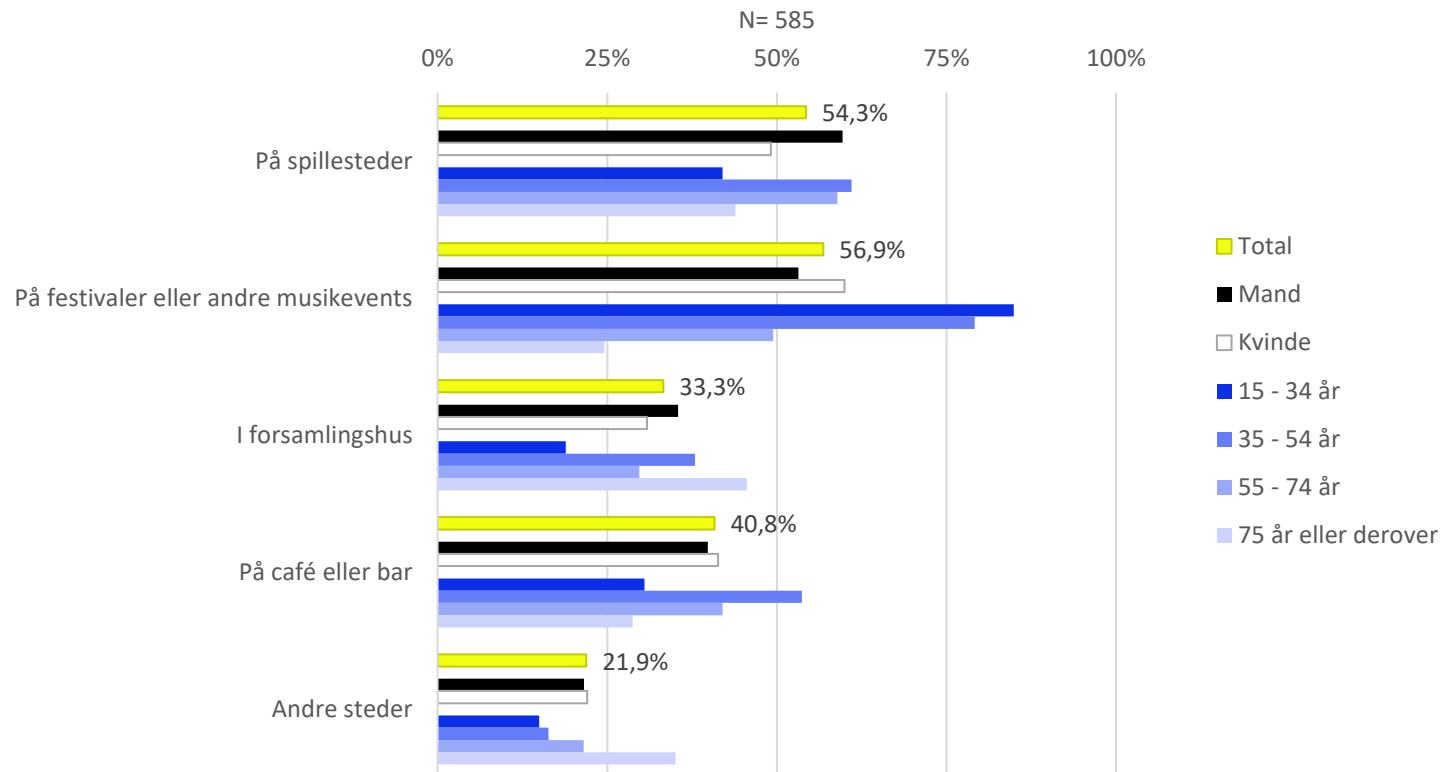


**Hvor ofte har du været til klassisk koncert/ musik inden for det seneste år? – fordelt på køn, alder og geografi**

De fleste koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder.

Bemærk: der er en usikkerhed i andelen af borgere der har været til klassisk koncert inden for det seneste år, da det kun er borgere der har været til rytmisk koncert inden for det seneste år, som er spurgt.

# Konserter - Hvor?



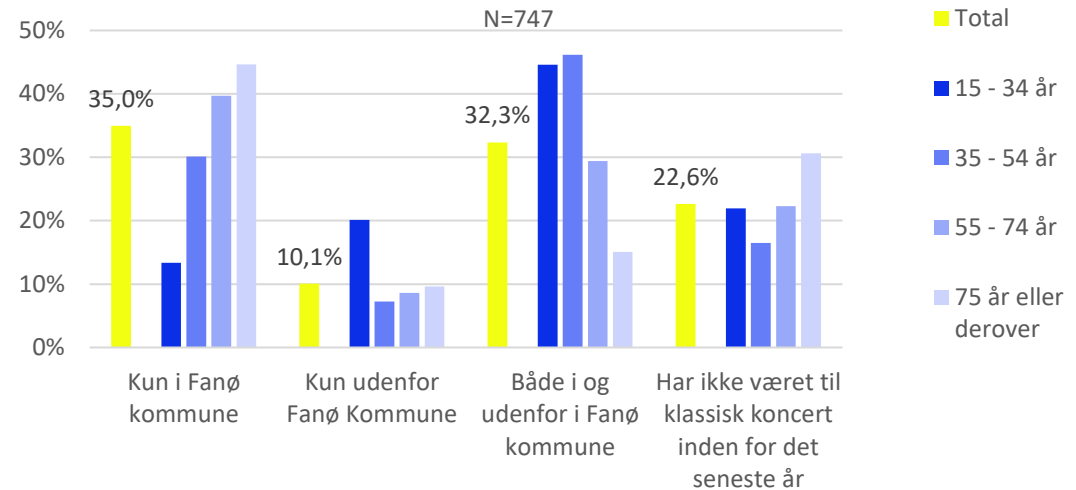
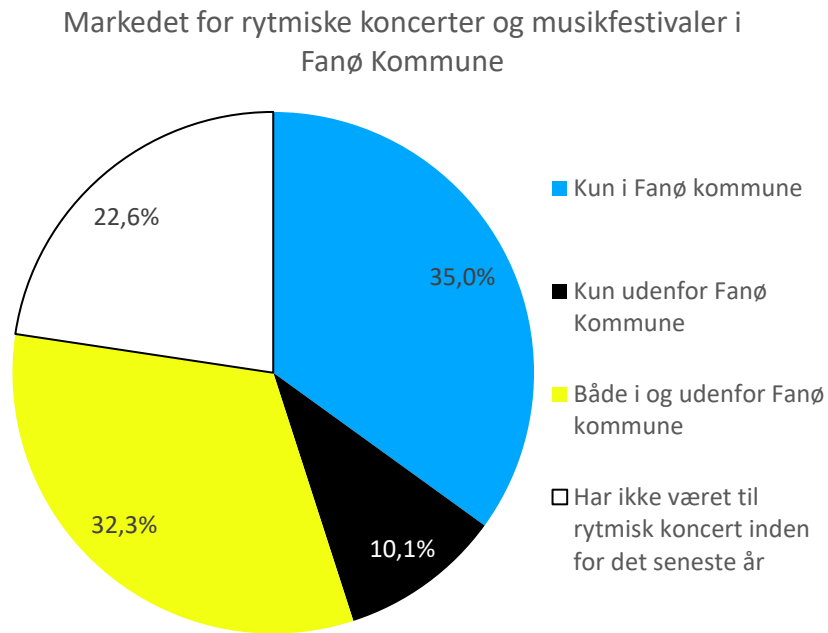
## Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? – fordelt på køn og alder

De klassiske spillesteder som f.eks. Realen og Elses Gab samt festivaler/musikevents som f.eks. Fanø Vesterland, er de mest populære steder at opleve koncerter.

Spillesteder er især populære blandt mænd i alderen 35-74 år, mens festivaler og musikevents er særligt populært hos kvinder i alderen 15-54 år.

Det er især de 75+ årige som oplever koncerter i forsamlingshus.

# Det rytmiske koncertmarked



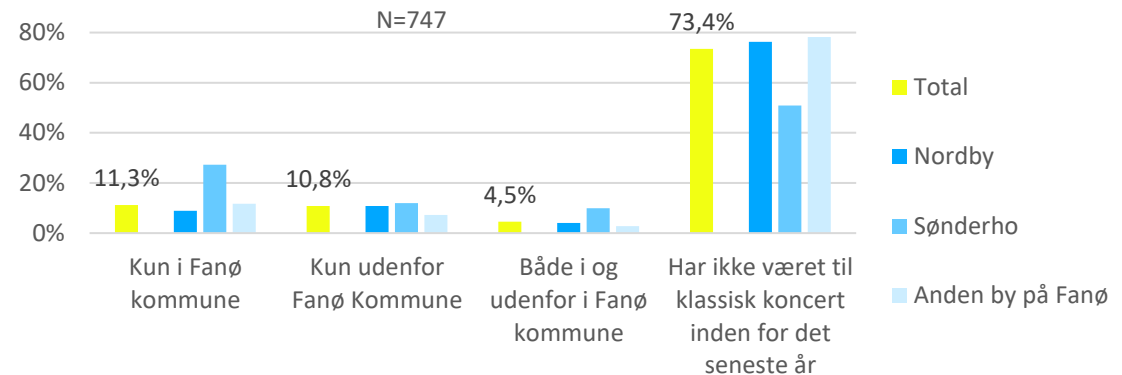
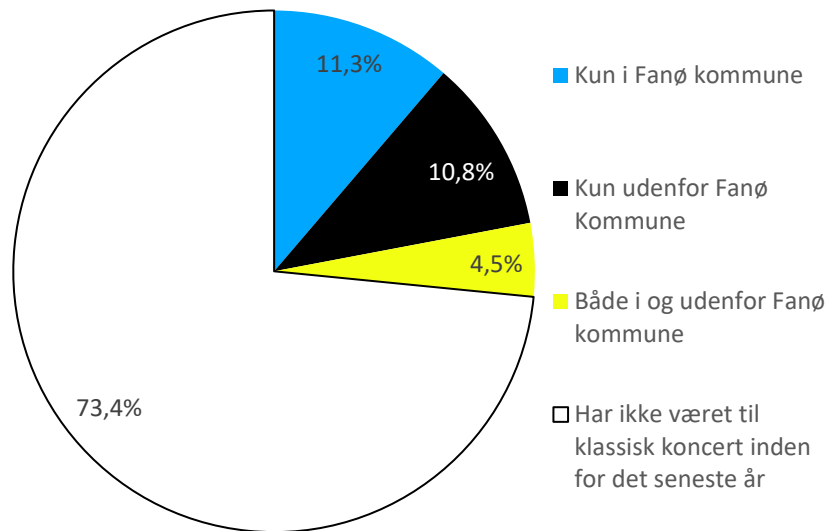
## Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik.

Da der i forvejen er en stor koncertaktivitet i kommunen, er der et potentiale i at få de sidste 10%, som kun har været til rytmiske koncerter udenfor kommunen, med. Det gælder især de 15-34 årige, hvor en femtedel ikke har oplevet rytmiske koncerter i kommunen.

Samlet set har 35% kun været til koncert i Fanø Kommune og 32% har både været til koncert inden for og udenfor kommunen. Sammenlagt har 67% dermed været til koncerter i kommunen inden for det seneste år.

# Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter og musikfestivaler i Fanø Kommune



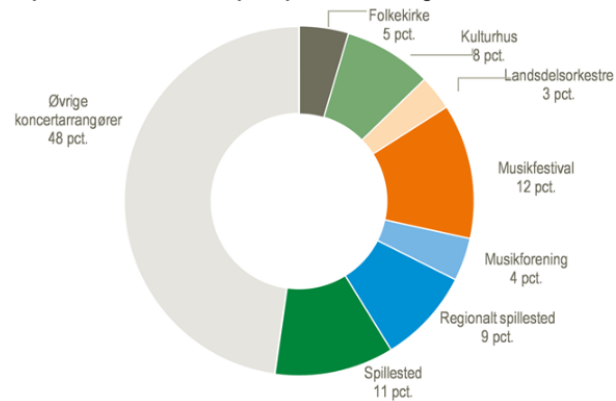
## Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

For at få flere til at opleve klassiske koncerter inden for kommunen, ligger der et særligt stort potentiale i Sønderho, hvor der i forvejen er en stor aktivitet og hvor over en fjerdedel har svaret, at de kun har oplevet klassiske koncerter i kommunen.

73% af Fanø Kommunes borgere har ikke været til klassisk koncert det seneste år. 11% har kun oplevet klassiske koncerter i kommunen og 4% har både oplevet i og udenfor kommunen. Sammenlagt har 15% dermed oplevet klassiske koncerter i kommunen det seneste år.

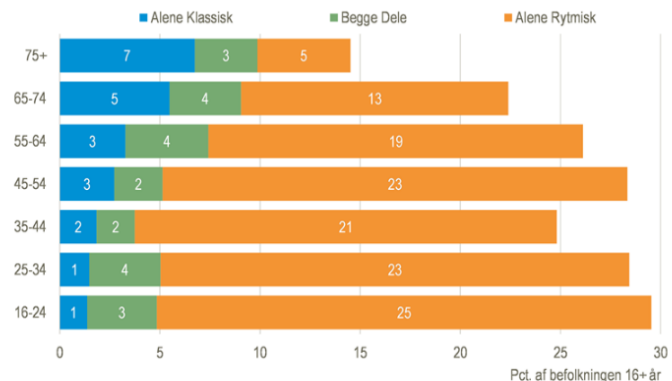
# Generelt om koncerter

Det samlede publikum til koncerter opdelt på koncertarrangører 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/livmus01](http://www.statistikbanken.dk/livmus01).

Koncertforbrug opdelt på musikgenre og alder. 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/kvuliv01](http://www.statistikbanken.dk/kvuliv01).

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremadrettet (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere. 36-39% af respondenterne angiver de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere. 29-33% af respondenterne angiver de går til festival én gang om året eller oftere.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert- og festivalbesøg – her svarer 61% af danskerne, at de har været til klassisk eller rytmisk koncert i det seneste år (3.kv. 2024). (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#)).

Fanøs borgeres rytmiske og klassiske koncertaktivitet ligger i overslag væsentlig over det nationale gennemsnit.

Fra Danmarks Statistik ved vi [NYT: Store koncerter trækker halvdelen af publikum - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#):

# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der foretaget stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se hvilken støtte der er givet til arrangører/projekter i Fanø Kommune.

Nedenstående er nogle af de projekter/arrangører, der kommer frem ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger \(kunst.dk\)](#)

- Foreningen for Fanø Free Folk Festival (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2024): 50.000 kr.
- Fanø Festival (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2024): 35.000 kr.
- Fanø Folk Festival (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2023): 45.000 kr.
- Fanø Festival (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2023): 35.000 kr.
- Fanø Jazzklub (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2023): 10.000 kr.

For at opnå statstilskud til koncertprogrammet er det normalt nødvendigt med et fast årligt program af en større mængde (oplagt minimum 10 koncerter) og en klar kunstnerisk linje og kvalitet. Dette kan opnås ved at flere mindre arrangører arbejder tæt sammen.

Mange arrangører ser her ud til at være gode til at benytte især ”honorarstøtte” via Statens Kunstfond.

Koncertløftet er en national målsætning om at alle børn skal opleve livemusik af høj kunstnerisk kvalitet minimum én gang årligt. Indsatsen koordineres af Levende Musik i Skolen ([LMS](#)). Indsatsen har støtte, så koncerttilbud kan opnås for ca. halv pris til skoler eller som familiekoncerter. Fanø Kommune ser ikke ud til at have et samarbejde med LMS.



# Scenarieinput

Både rytmiske og klassiske livekoncerter er generelt eftertragtet. Udbuddet ser især ud til at imødekomme det unge segment, men har også godt fat i de andre livsfaser. Det fremgår også af koncertudbuddet, at Fanø har en særlig markant aktivitet inden for genrerne folk og folkemusik.

Der er stor interesse for at opleve musik til events/festivalsetups, hvilket bliver udfoldet i Fanø Kommune med blandt andet Fanø Vesterland, Fanø Free Folk Festival, Godtfolk Festival og Klassisk Sommer Festival, samt på spillesteder, hvor Realen og Elses Gab er de mest toneangivne. Rytmiske koncerter er populære både blandt borgere fra Nordby og Sønderho, hvor klassiske koncerter især er populære blandt borgere i Sønderho.

Koncerter er en stor interesse for borgerne i Fanø Kommune. Sammenlignet med Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse ligger Fanø-borgernes koncertaktivitet væsentligt over det nationale gennemsnit.

Udbuddet er spredt geografisk, og er båret af både små og store koncertsteder. Dog er de fleste større koncertsteder placeret i Nordby. Fællessang og kor ser ud til at vokse og have momentum – dette kan oplagt omfavnes og styrkes. Koncertudbuddet ser ud til at være folkeligt og bredt, men har også godt fat i folk og folkemusik genren.

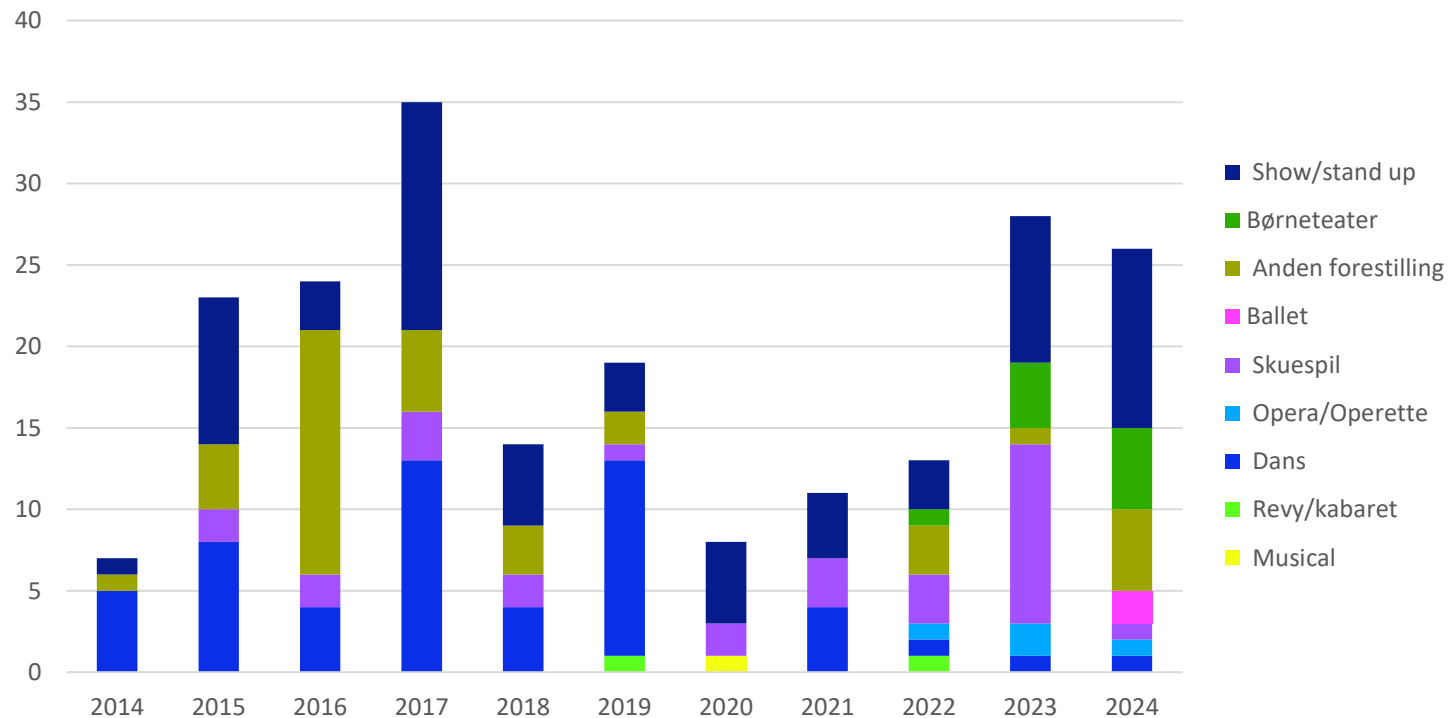
Et udbud af musik til børn og familier ser ikke ud til at være meget tilstede. Børnekulturklubber med musik er vellykket i mange kommuner og kan drives både af frivillige arrangører, biblioteker mv. Der bedømmes at være et potentiale for at arbejde med børne/familiemusik – i tråd med andre tilsvarende kunstarter.

Eksterne støttemuligheder, herunder statsstøtte kan potentielt tiltrækkes og opnås i højere grad hvis flere små arrangører går sammen, eller de stærkere arrangører samler og koordinerer med flere små til fælles indsatser, festivaltiltag, fælles programmer mv.



# Scenekunst

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal forestillinger i perioden 2014-2024 - fordelt på genre

Udbuddet af scenekunst svinger meget fra år til år.

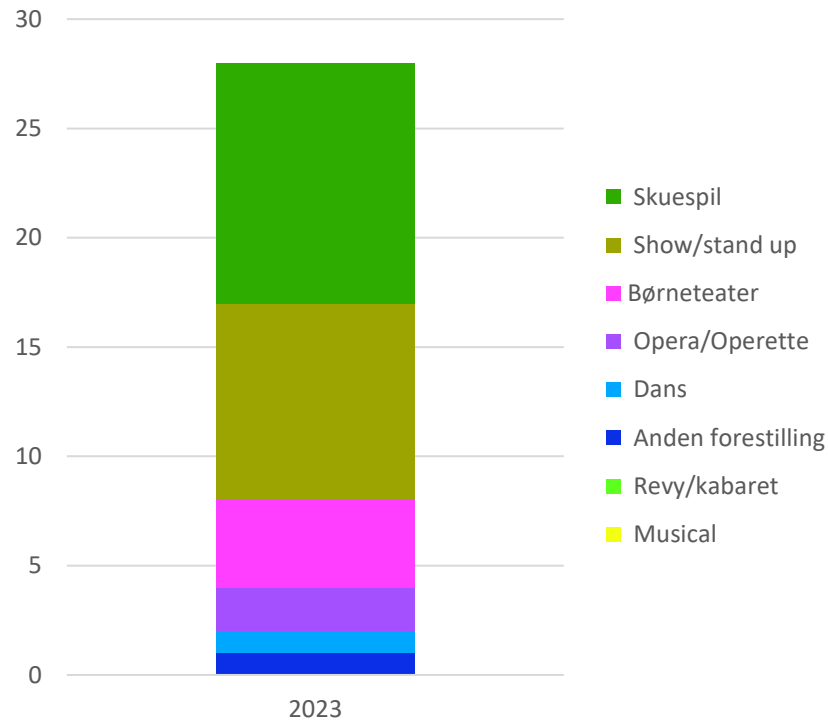
Teaterforestillinger er den genre, der er størst udbud af i 2023 efterfulgt af show/stand-up. Danseforestillinger har fyldt meget frem til 2019, men er faldet de seneste år.

Der er i Fanø ikke registreret børneteater i KultuNaut før 2022. Antallet af børneforestillinger topper i 2023 med 4 forestillinger. Dog er der også børneteater inden 2022 som er registreret under "andet".

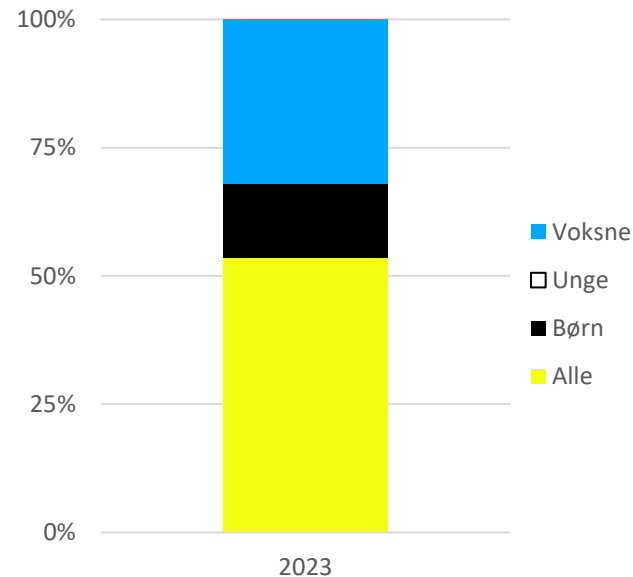
Der er det forbehold i opgørelsen af arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.

# Scenekunst – Udbud

Antal forestillinger - fordelt på genre



Målgruppeandel



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal forestillinger i 2023 – fordelt på genre og målgrupper

Teaterforestillinger og show/stand-up udgør samlet over 70% af teaterforestillingerne i 2023.

Til de mere målgruppenspecifikke forestillinger, fylder forestillinger til voksne mest (32%). Mens forestillinger målrettet børn har været meget svingende, men i 2023 ligger på 14%.

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal forestillinger i perioden 2014-2024 - fordelt på steder

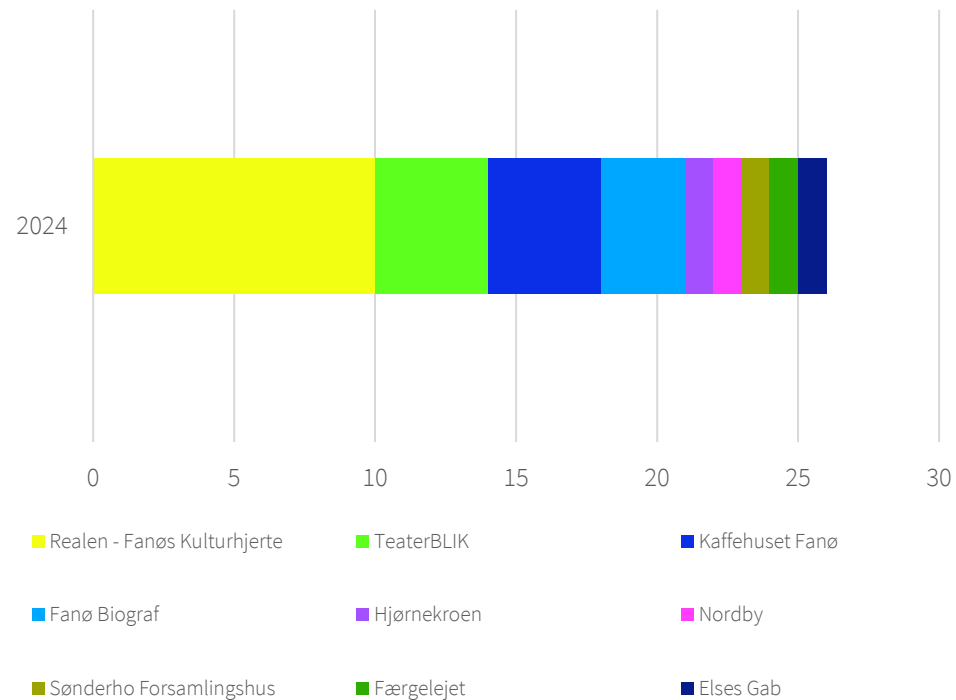
Der præsenteres scenekunst mange forskellige steder – ofte ganske få forestillinger pr. år.

Enkelte steder stikker ud med mere fast program:

- TeaterBLIK (12 forestillinger i 2023)
- Realen (9 forestillinger i 2023)

Fanø Gadeteaterfestival er også en markant arrangør af scenekunst, men fremgår ikke af tallene.

# Scenekunst - udbud



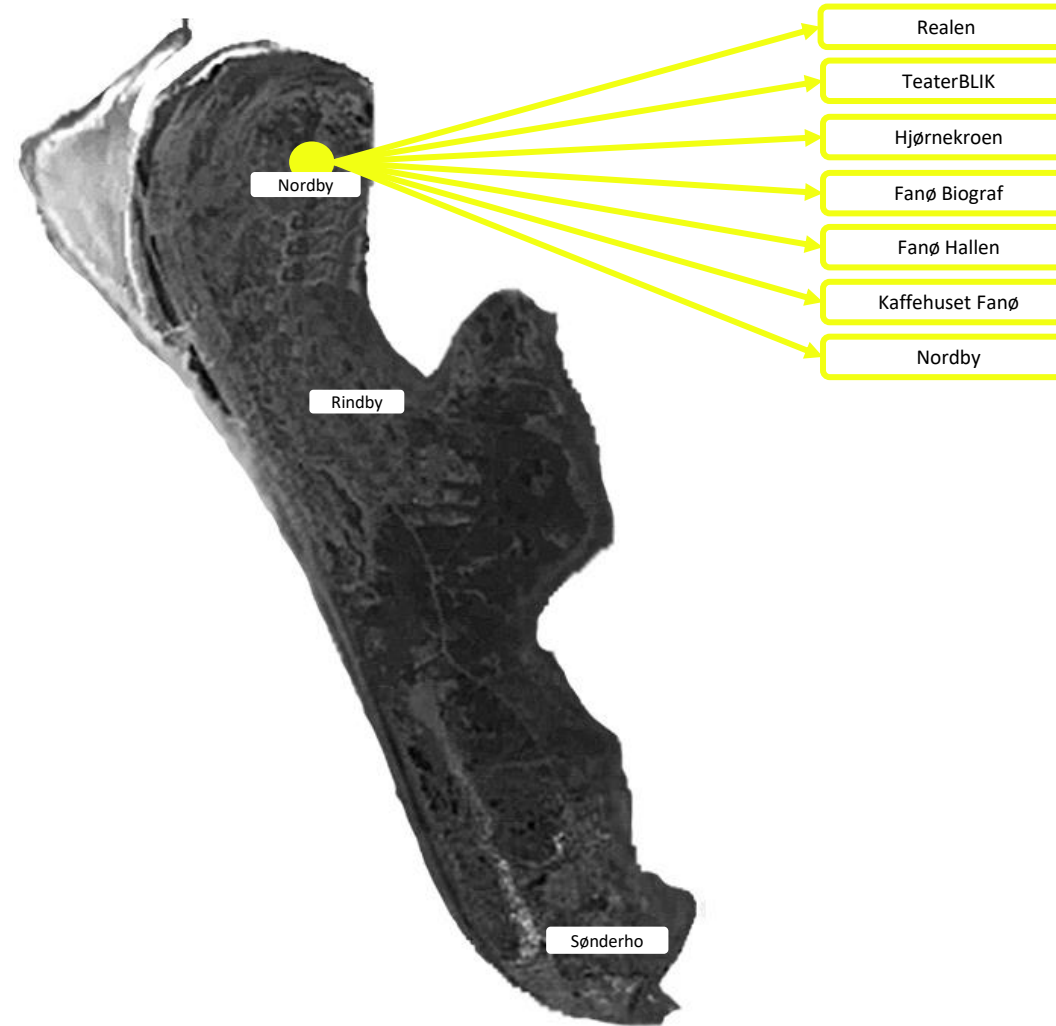
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal Forestillinger i 2023 - fordelt på steder

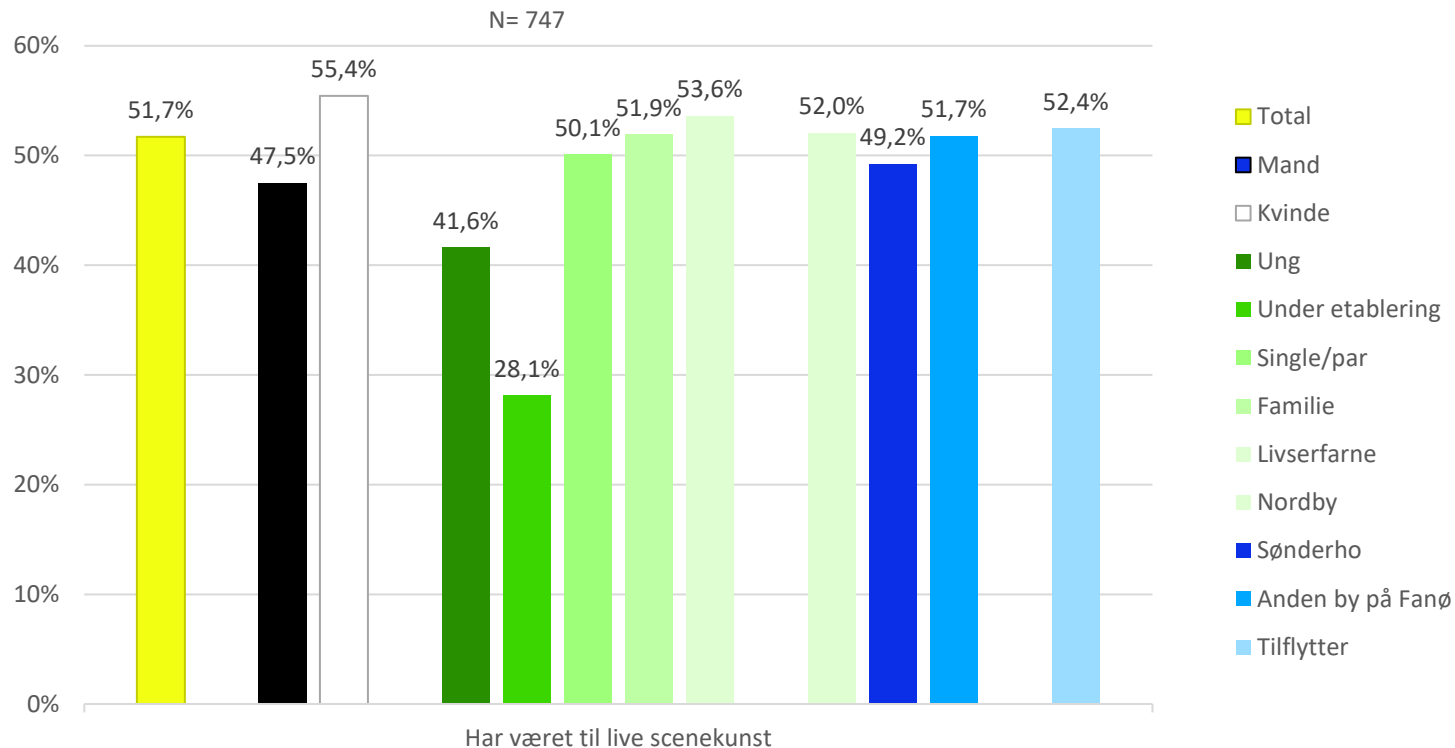
Syv steder træder frem i kortlægningen af scenekunst i 2023.

KUK - Kontoret for Ukontrolleret Kreativitet, er arrangør af forestillinger på Hjørnekroen og Kaffehuset Fanø.

# Scenekunstens placering



# Været til scenekunst live inden for det seneste år



## Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

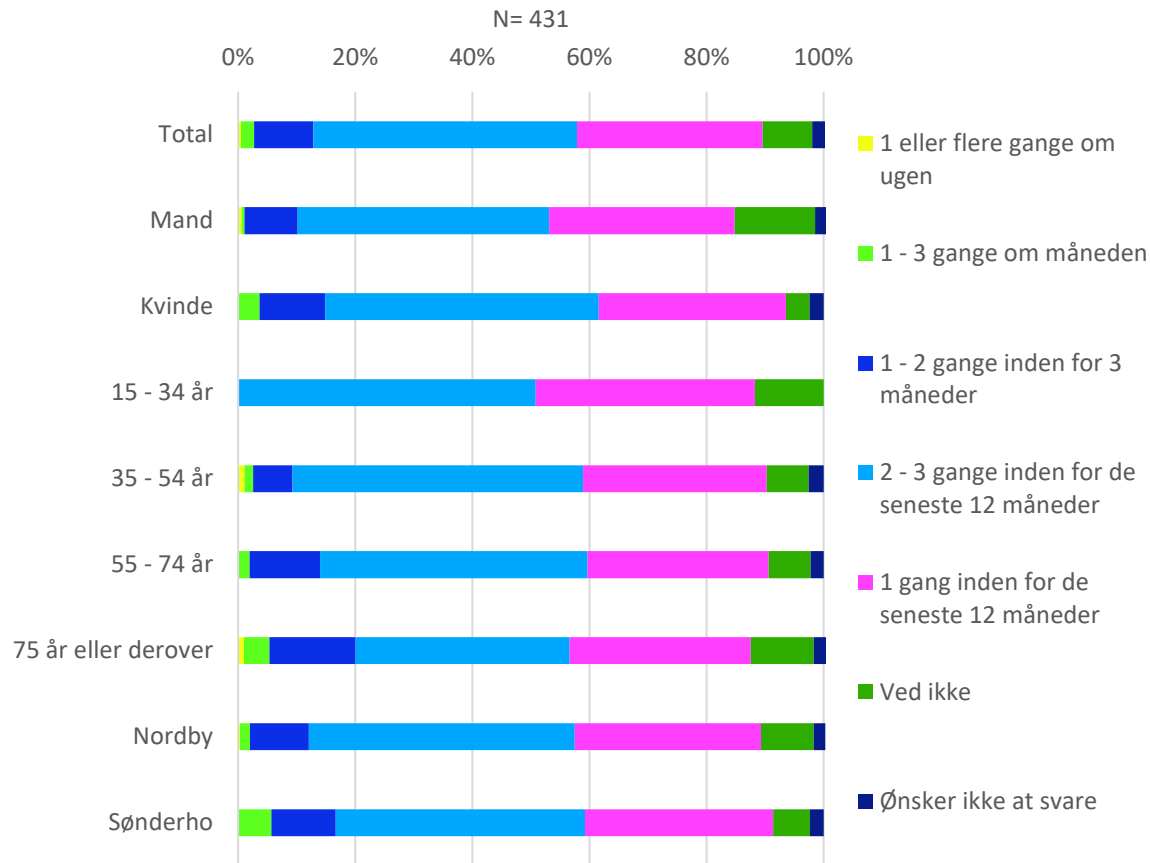
Halvdelen af borgerne i Fanø Kommune har set scenekunst live i teatret inden for det seneste år.

Det er særligt kvinder, familier og livserfarne som har oplevet scenekunst live.

De 30-39 årige uden hjemmeboende børn, ser markant mindre scenekunst end de ældre aldersgrupper.



# Scenekunst - Frekvens

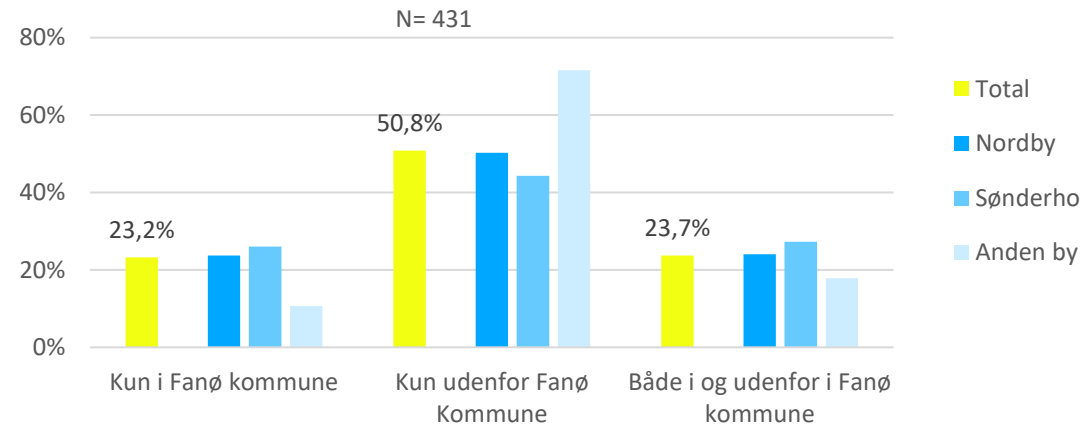
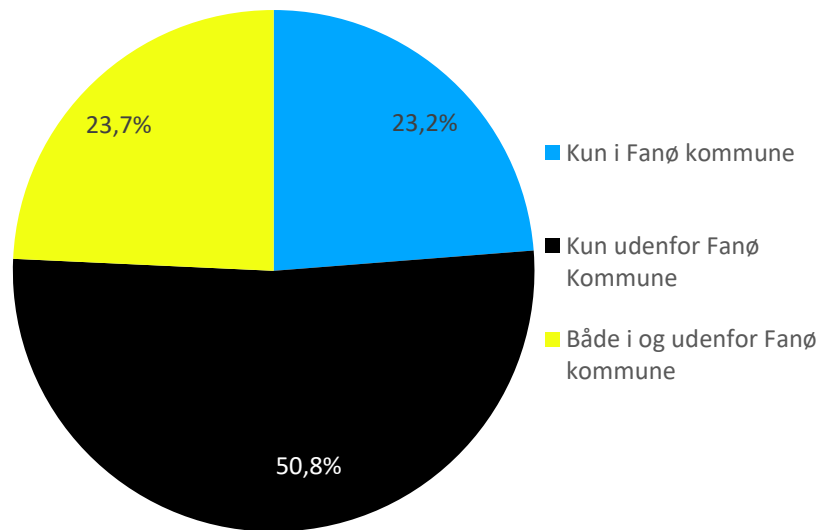


Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? Det gælder scenekunst som du har oplevet både på internettet, tv eller live – fordelt på køn, alder og geografi

De fleste teatergængere har oplevet scenekunst live 1 til 3 gange inden for det seneste år. Kvinder fra 35 år og opefter er de hyppigste scenekunstgæster.

# Scenekunstmarkedet

Markedet for scenekunst i Fanø Kommune



**Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?**

Knap en fjerdedel af teatergængerne har udelukkende oplevet scenekunst live i Fanø Kommune. Denne andel (23%) plus andelen der både har oplevet scenekunst uden for og inden for kommunen (24%) viser, at Fanø Kommune har et attraktivt scenekunststudbud.

Dog ligger der også et potentiale i at få de 51% som angiver, at de kun har oplevet scenekunst udenfor kommunen, til også at opleve det i kommunen.

# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger der repræsenterer scenekunst. Der er ikke i dag, en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøver på ordninger hos Statens Kunstfond for at se efter støtte givet til arrangører/projekter i Fanø Kommune. Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris, og til refusion af honorar.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, er der tre opførelser med kommunale arrangører, der har opnået refusion i Fanø Kommune i 2023.

En samlet statsrefusion på 31.500 dkr., der er kommet 150 børn (0-15 år), 150 unge (16-24 år) og 350 voksne til gode.

Vi kan desværre endnu ikke nationalt se, hvor mange andre aktører, der gør brug af støtteordninger til scenekunst i Fanø Kommune.

Fanø er en kommune uden egnsteater, og derfor er det centralt at der er aktører, der gør god brug af støtteordninger og muligheder for at få turnerende forestillinger forbi. Realen og TeaterBLIK er et godt eksempel herpå. Et overblik kommunalt over, hvordan støtteordninger bruges generelt af aktører i kommunen, kan styrke udbyttet af dette.

TeaterBLIK har et stort udbud af børneteater. Tiltag som TeaterBLIK kan være oplagt til at styrke synlighed og tiltrækning af kultur til målgrupper, der normalt ikke deltager. Det har ligget udenfor denne analyse at se på, om det lykkes og virker.

Ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger \(kunst.dk\)](https://kunst.dk) – som er støtte til professionel scenekunst produktion og projekter – stikker følgende frem:

TeaterBLIK – som i sæson 2023/24 og 2024/25 opnår markant støtte på 1 mio. dkr. pr. sæson (2 mio. i alt).

# Generelt om scenekunst

Institutionen [Applaus](#) laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå til scenekunstoplevelser i de kommende to måneder: 22%.

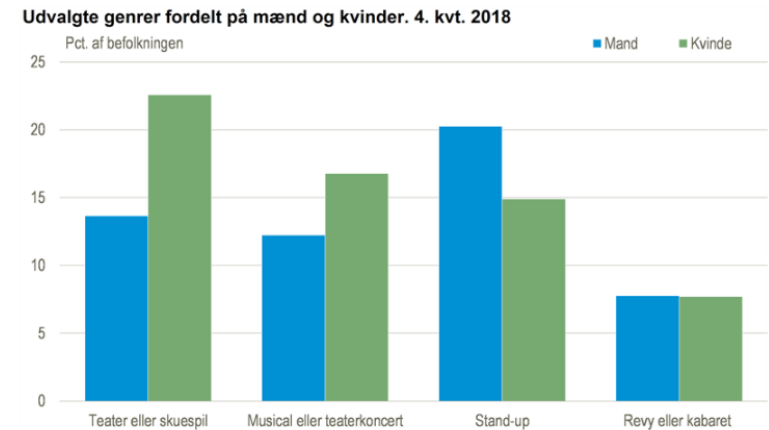
Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunst-oplevelser fremad (75%) 51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer standup, cirkus, musical osv.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger, om man har overværet scenekunst eller sceneforestillinger live, på internettet eller i TV inden for de seneste 12 måneder – her svarer 61-63% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#)). I Fanø ser scenekunstartiviteten i overslag ud til at ligge lidt under det nationale niveau.

I kulturvaneundersøgelsen fra Danmarks Statistik spørges danskerne blandt andet til, hvilken type scenekunst de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst er: teater eller skuespil (18%), stand-up (18%) og musical eller teaterkoncert (15%).

Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt. Hver fjerde kvinde (23%) har overværet teater eller skuespil, mens det kun gør sig gældende for hver syvende mand (14%). Omvendt svarer hver femte mand (20%), at de ser stand-up mod hver syvende kvinde (15%). Blandt kvinder og mænd ses også en forskel på musical eller teaterkoncerter på hhv. 17 og 12%, mens der er lige mange mænd og kvinder, som ser revy eller kabaret med 8%. I alt har 49% af kvinderne og 43% af mændene set en eller anden form for scenekunst i fjerde kvartal 2018.



# Scenarieinput

Scenekunsten ser ud til at ligge omkring landsgennemsnittet i Fanø Kommune, med størst aktivitet blandt familier og 60+ årige uden hjemmeboende børn.

Andelen af 15-35 årige der tager ind og ser scenekunst live, ligger markant lavere og der er derfor et potentiale i at tænke, hvordan udbuddet kan tiltrække flere fra denne målgruppe.

I afsnittet ”Anden kulturadfærd og holdninger” kan vi se, at komik/standup er en stor kulturfavorit blandt unge, så det kan være en idé at skabe større kendskab til det allerede eksisterende udbud af standup på Realen.

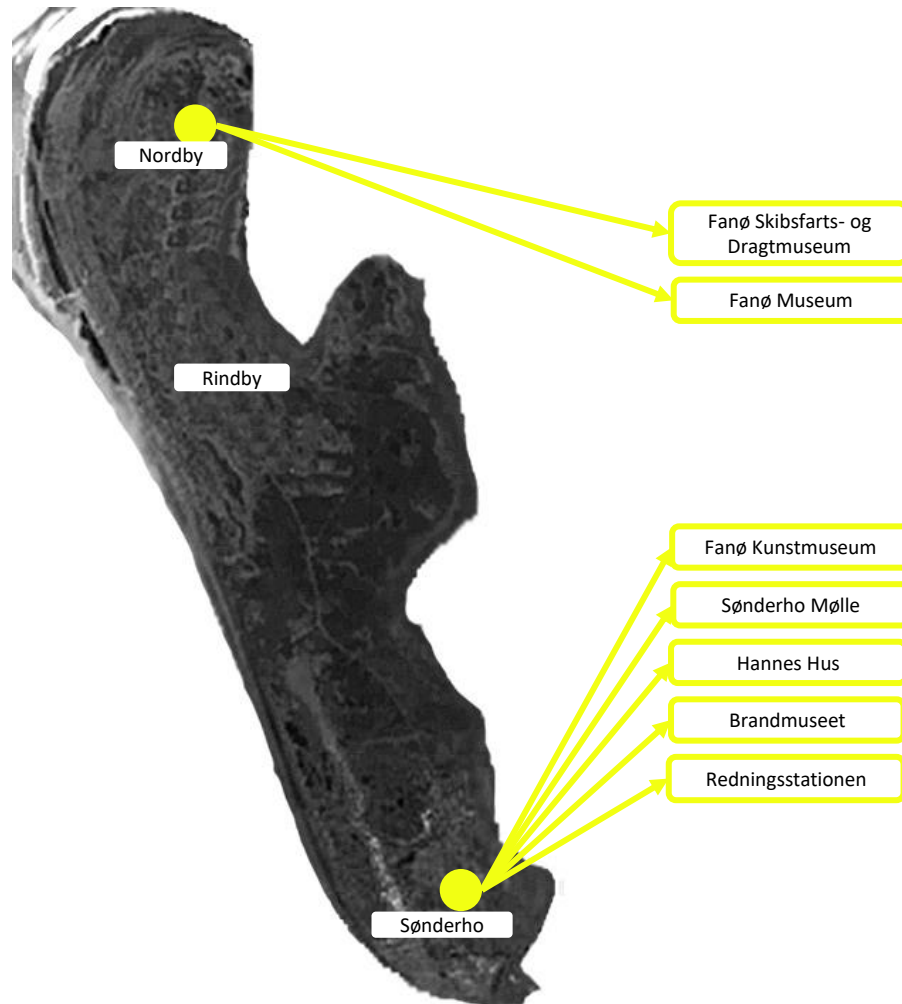
Udbuddet er størst hos TeaterBLIK som primært laver forestillinger for børn og familier og Realen som særligt rækker ud til det ældre publikum med koncepter som Standup by Realen.

Børneteater-indsatsen virker generelt til at være ganske stor og er også synliggjort til den årlige Fanø Gadeteaterfestival og Scenekunstens Internationale Familiefestival på Fanø (SIFF).

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Museer

# Museer/udstillingssteders placering



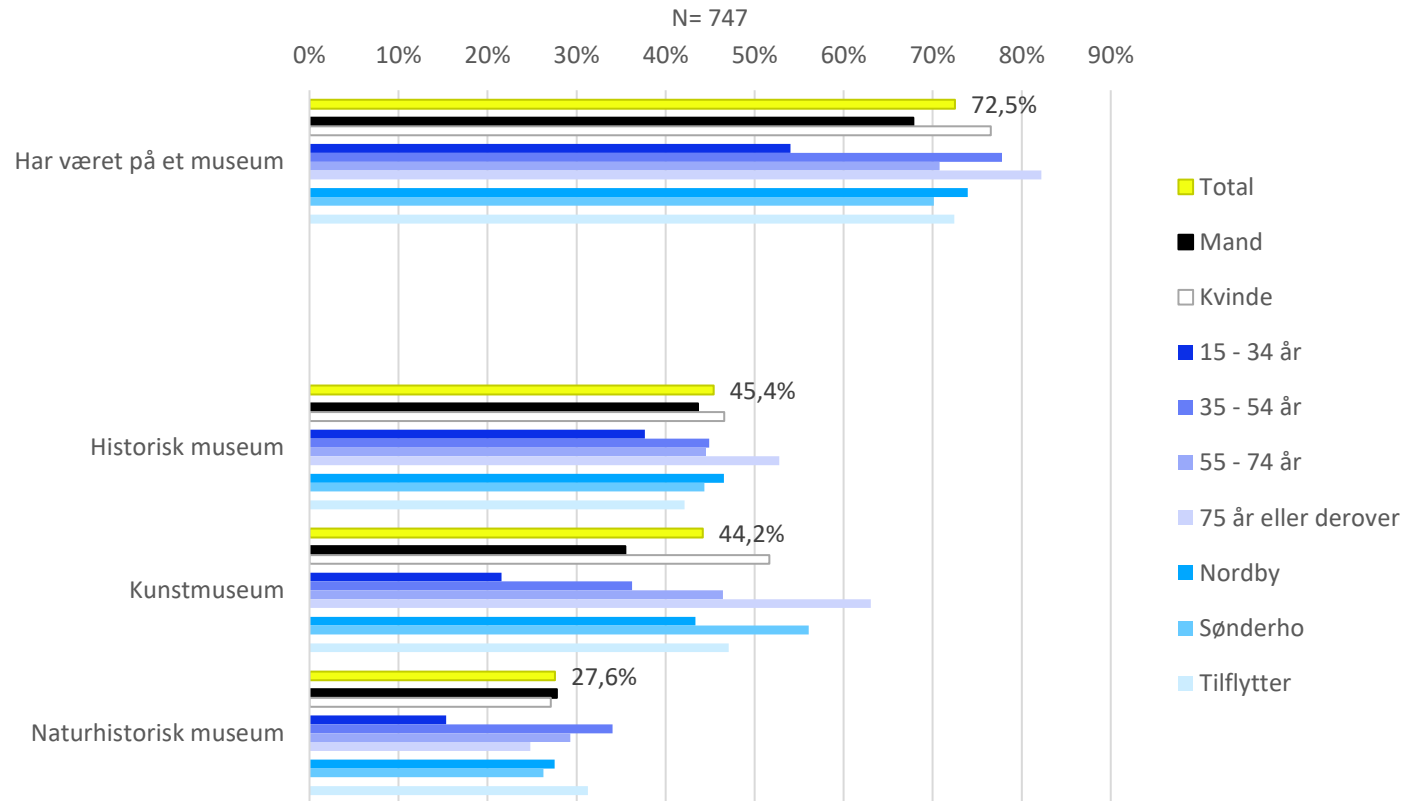
Fanø Kommune har:

- Ét kunstmuseum (Fanø Kunstmuseum)
- To kulturhistoriske museer (Fanø Skibsfarts- og Dragtsamling og Fanø Museum). Fonden Gamle Sønderho, som ejer og driver kulturstederne Hannes Hus, Sønderho Mølle, Brandmuseet og Redningsstationen der ejer samt vedligeholder Fondens samlinger, flisesamlingen og dragtsamlingen.

Fanø museum, Fanø Skibsfarts- og Dragtsamling og Fanø kunstmuseum er tre forskellige museumsforeninger med hver deres bestyrelse. De er alle drevet af frivillige og timelønnede kustoder, og museerne modtager hver 60.000 kr. om året i kommunal støtte.

Fanø Museum har et tæt samarbejde med Sydvestjyske Museer samt lokale fonde. Fanø Skibsfarts- og Dragtsamling er en del af arrangørerne til Fannikerdagen og får en del af overskuddet herfra. Fanø Kunstmuseum har både egen samling og særudstillinger med nyere og gamle kunstnere, hvor der er mulighed for at købe værker.

# Været på museum indenfor det seneste år



## Museumsaktivitet - fordelt på køn og alder

72,5% har besøgt et museum inden for det seneste år.

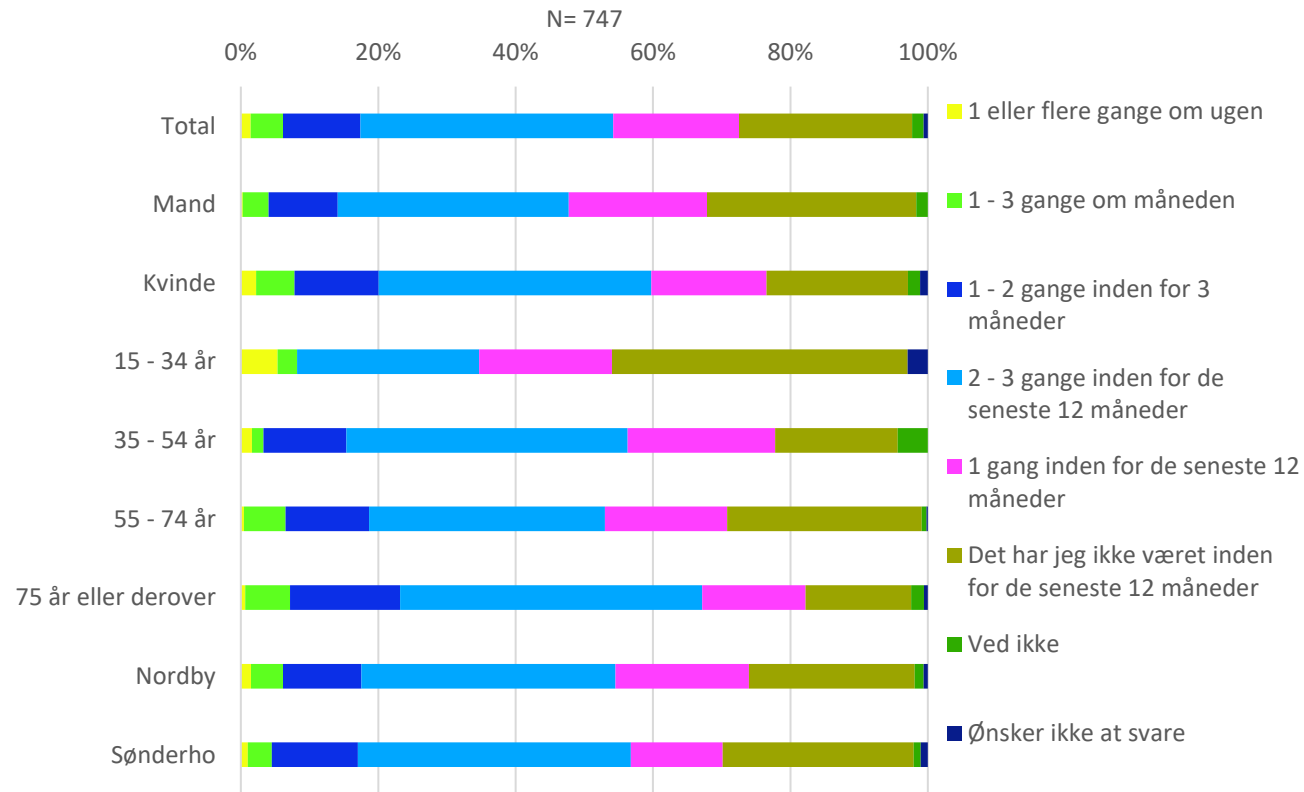
Det er særligt de 75+ årige som tager på museum eller udstilling og her er det især kunstmuseer som trækker.

Generelt er historiske museer og kunstmuseer de mest populære museer blandt Fanøs borgere.

Andelen af Fanøs borgere der har været på museum, ligger væsentligt over landsgennemsnittet på 59%.



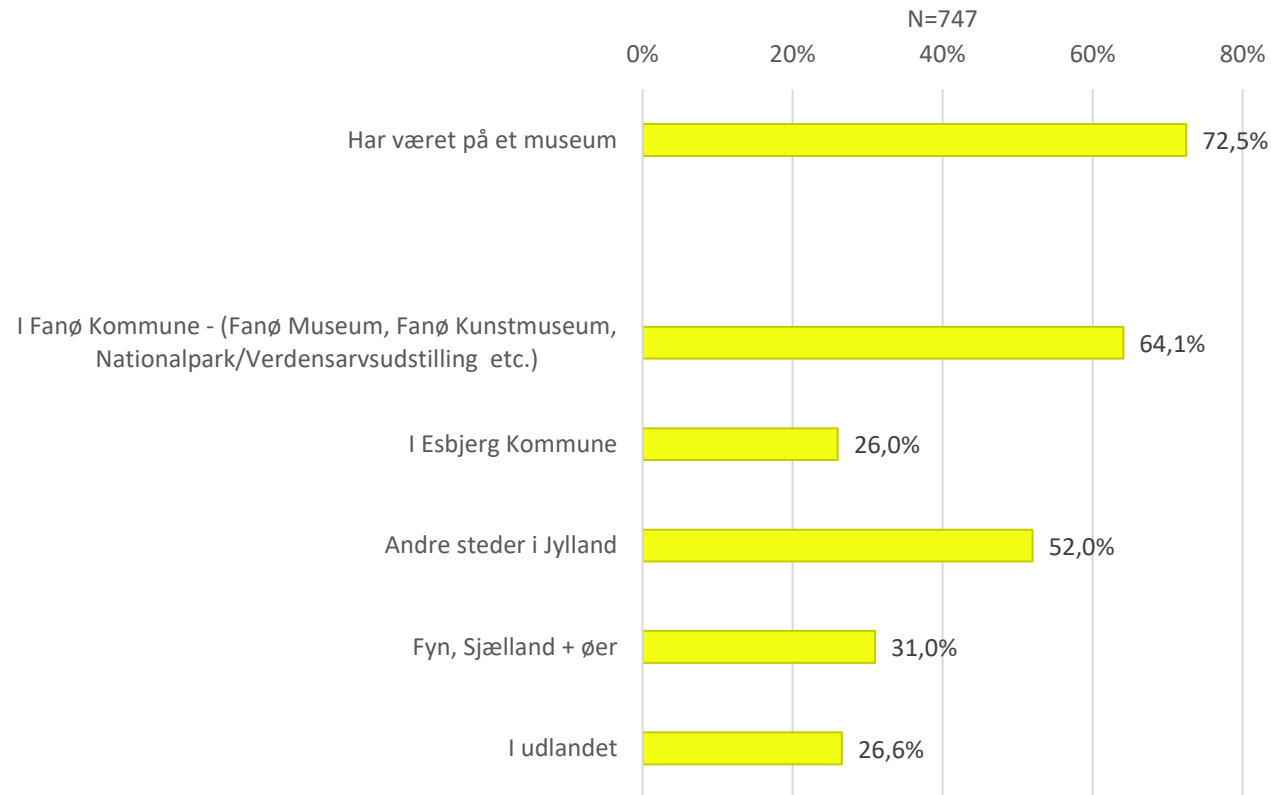
# Museum - Frekvens



Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (f.eks. historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn, alder og geografi

De fleste borgere har været på museum 2-3 gange inden for det seneste år. Kvinder over 75 år er de hyppigste museumsgæster.

# Museer – Hvor?

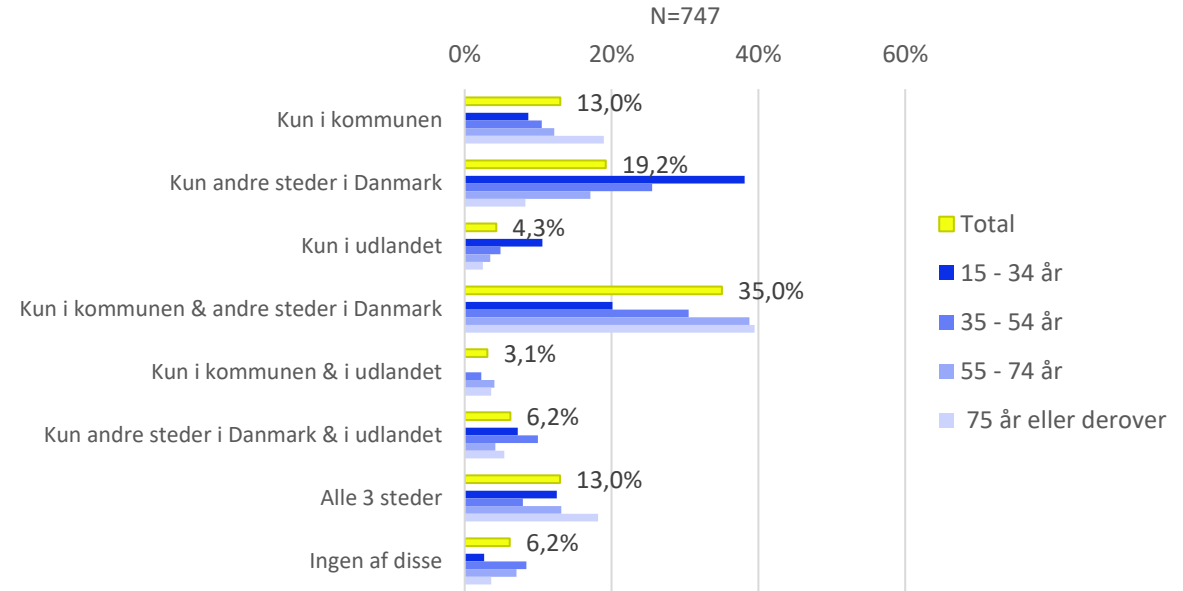
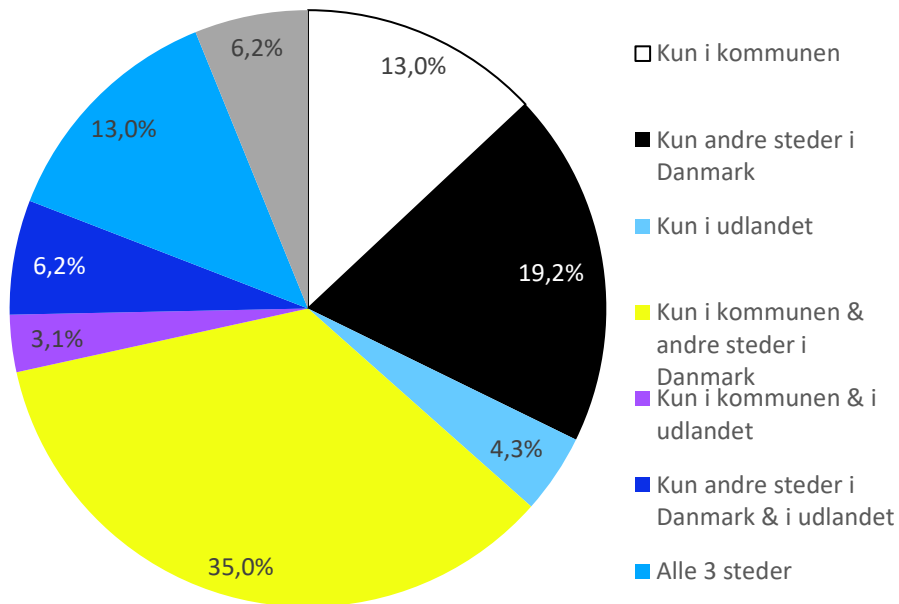


**Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år?  
(Gerne flere svar)**

Af borgerne der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne i Fanø Kommune samt andre steder i Jylland mest.

# Museumsmarkedet

Hvor har borgerne besøgt museer det sidste år?



## Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Der er et særligt potentiale i at tiltrække den unge aldersgruppe (15-33 år) som er den målgruppe, hvor færrest har besøgt museer i kommunen.

Af de 72,5% der har været på museum inden for det seneste år, har 64% besøgt et museum i kommunen.

# Generelt om museer og udstillinger

Institutionen [Applaus](#) laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses, at:

En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)

61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse, end udstillinger mere bredt som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc. Så det er ikke helt sammenligneligt.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om man har været på museum indenfor det seneste år– her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks statistik, [KVUHOVED](#))

Ift. begge undersøgelser ser Fanø Kommunes borgere ud til at ligge en del over landsgennemsnittet (72,5%).

Vi ved fra [Den nationale brugerundersøgelse 2022 \(slks.dk\)](#) :

Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse.

Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

# Scenarieinput

Udstillingsaktiviteten er spredt over Nordby og Sønderho på særligt de historiske museer og –udstillingssteder, kunstmuseet og gallerierne.

Museerne er stærkt forankret i frivilligt engagerede foreninger og miljøer.

Det er i højere grad de ældre borgere, som er mest aktive på museer – med størst interesse for historiske udstillinger og kunstudstillinger. Aktivitetsniveauet ligger en del over det nationale gennemsnit.

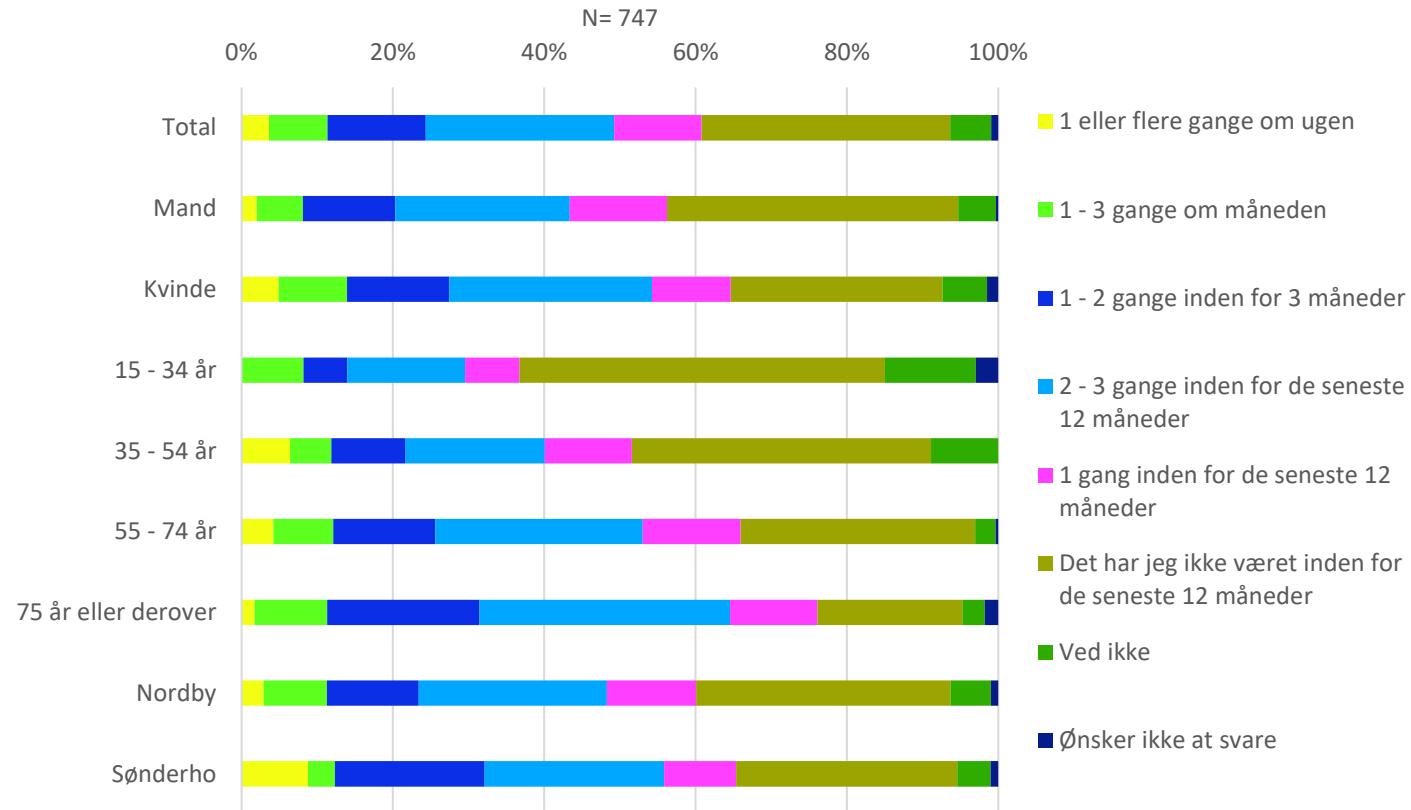
Generelt ser det ud til, at der er en interesse for, at museerne samarbejder med de årlige kulturevents. Et eksempel er Fanø Skibsfarts- og Dragtsamlings samarbejde med Fannikerdagene.

Dette kan med fordel videreudvikles både i samarbejder med andre kulturevents, men også mellem museumsforeningerne.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

# Billedkunst

# Billedkunst - Frekvens

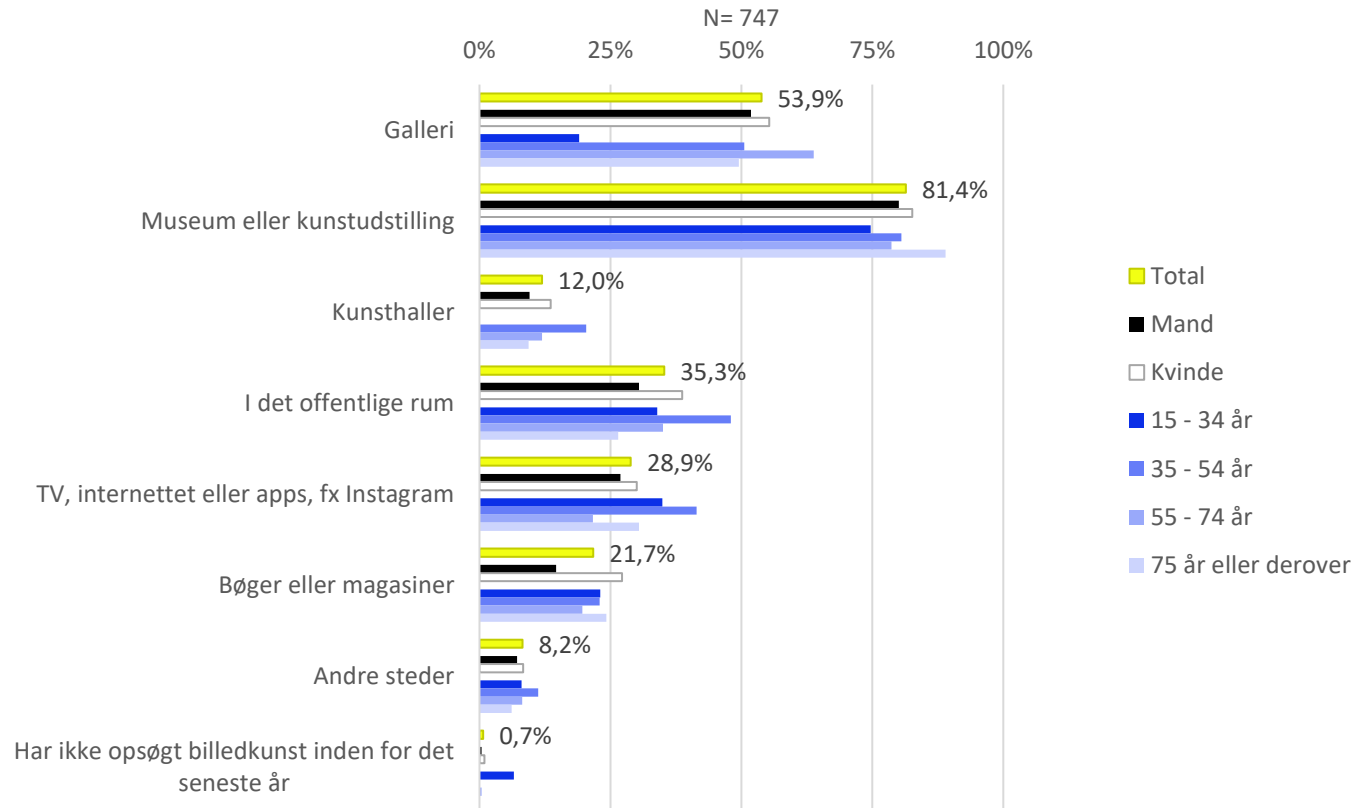


## Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn, alder og geografi

60,8% af Fanøs borgere har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Ca. halvdelen har opsøgt billedkunst mere end én gang inden for det seneste år. Dette gælder især de 75+ årige.

# Billedkunst – Hvor?



## Hvor har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og alder

Museer og kunstudstillinger er de steder flest opsøger billedkunst, her er det dog særligt de 75+ årige.

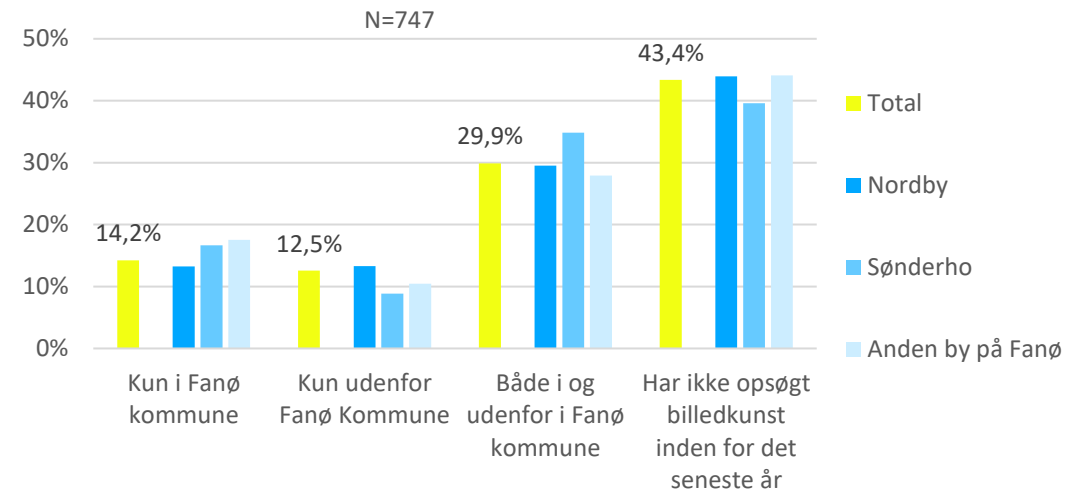
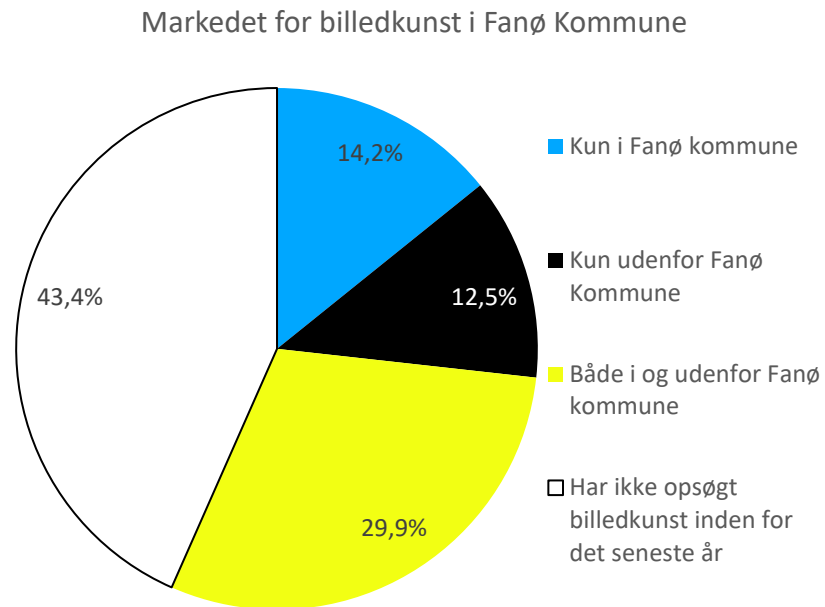
Særligt de 15-34 årige har opsøgt billedkunst via TV eller sociale medier.

Særligt de 35-54 årige har opsøgt billedkunst i det offentlige rum.

De 55-74 årige besøger særligt gallerier.



# Billedkunstmarkedet



## Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

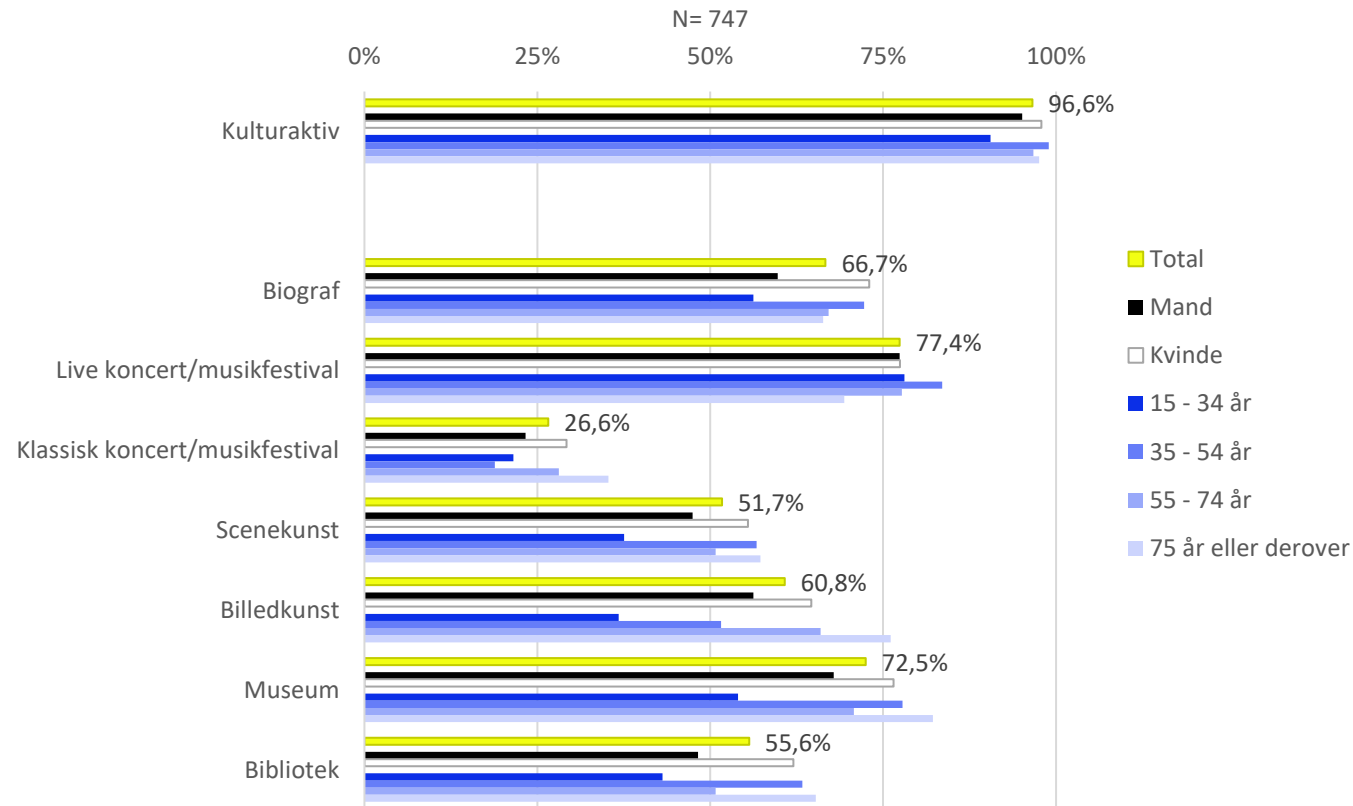
Sammenlagt har 44% opsøgt billedkunst i Fanø Kommune, heraf har 14% udelukkende opsøgt det i kommunen.

Der er et potentiale i at tiltrække de 12,5% som ikke har oplevet billedkunst i kommunen.



# Anden kulturadfærd og holdninger

# Samlet kulturaktivitet



## Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og alder

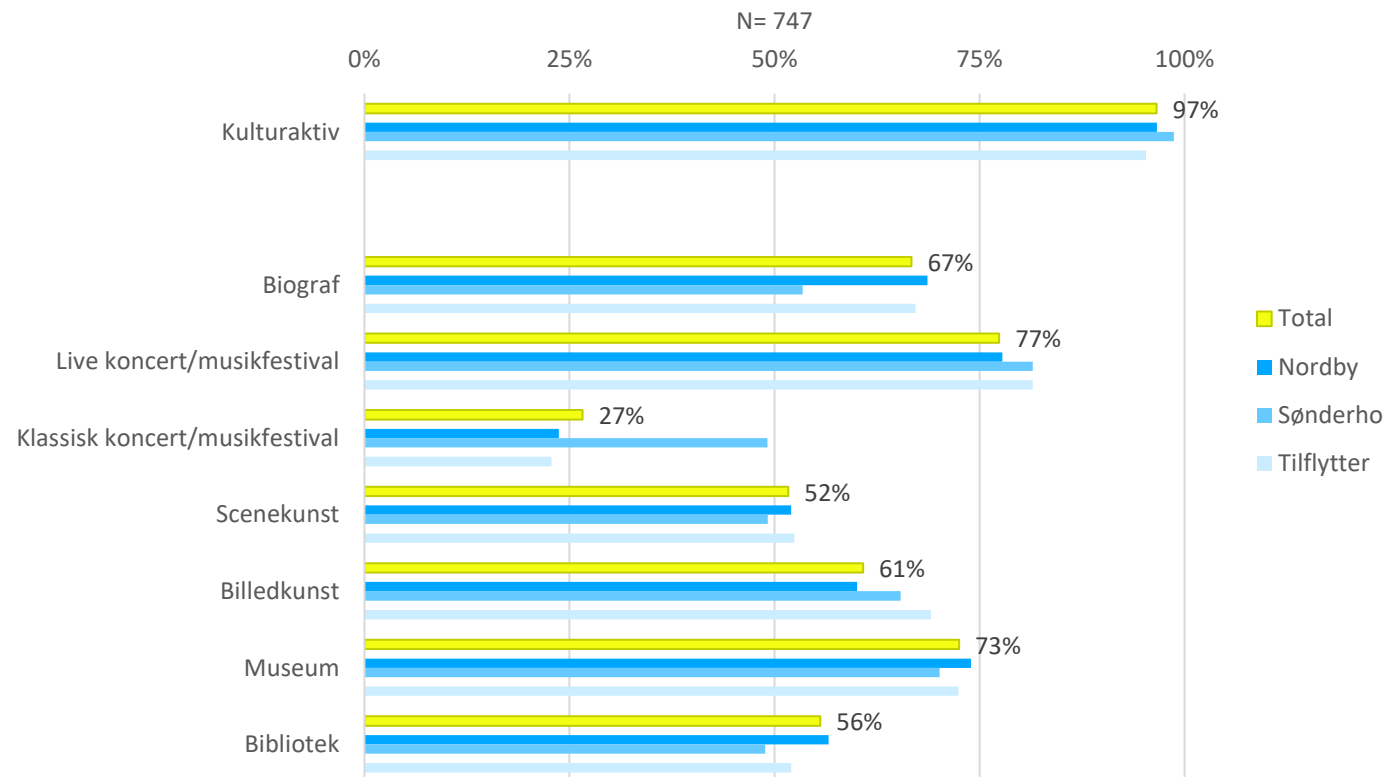
Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og svær at bedømme samlet – men generelt kan man sige, at kultur ser ud til at have en markant interesse og betydning for Fanø Kommunes borgere..

Koncertoplevelser ser ud til at være den mest populære kulturoplevelse blandt alle aldersgrupper.

Museer ser også ud til at være en udbredt kulturoplevelse for alle aldersgrupper, men her er især de 75+ årige mest aktive, og det samme gør sig gældende for billedkunst.

Generelt ligger borgernes kulturaktivitet i Fanø Kommune, lidt over de andre kulturprofiler.

# Samlet kulturaktivitet



## Samlet kulturaktivitet - fordelt på geografi

Der er nogle interessante forskelle i kulturaktiviteten blandt borgere bosat i Nordby og Sønderho.

Biograf, museum og bibliotek er mest populært blandt Nordbyborgerne, mens Sønderhoborgerne overhaler på klassiske og rytmiske koncerter, samt billedkunst.

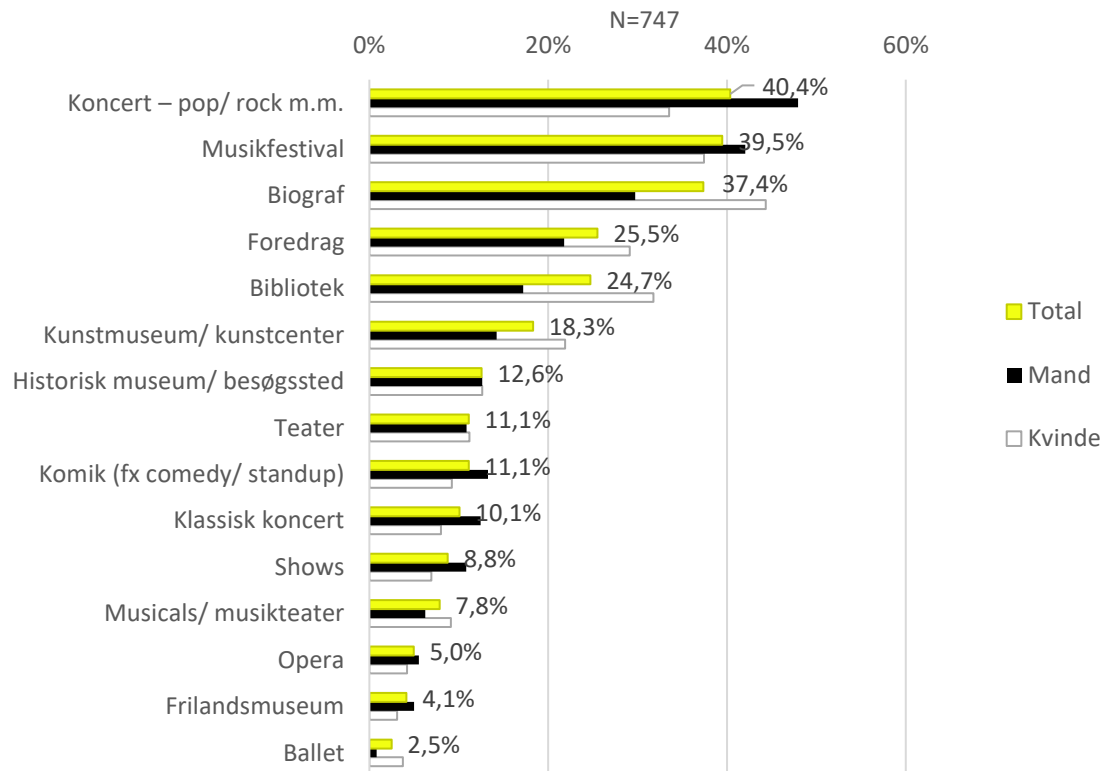
Tilflytternes kulturaktivitet ligger generelt på gennemsnittet i kommunen..

# Kulturfavoritter

Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? (Vælg op til 3 muligheder)	Total (N=747)	Mand (n=355)	Kvinde (n=389)	15 - 34 år (n=101)	35 - 54 år (n=172)	55 - 74 år (n=319)	75 år eller derover (n=155)	Nordby (n=606)	Sønderho (n=81)	Tilflyttere (n=141)
Biograf	37,4%	29,7%	44,3%	25,4%	46,7%	36,0%	37,4%	39,3%	29,3%	39,6%
Foredrag	25,5%	21,8%	29,1%	10,0%	23,5%	28,0%	32,7%	25,3%	18,0%	27,6%
Historisk museum/ besøgssted	12,6%	12,6%	12,6%	9,4%	12,1%	14,3%	11,6%	12,6%	17,3%	14,1%
Kunstmuseum/ kunstcenter	18,3%	14,2%	21,9%	0,0%	18,8%	18,6%	29,1%	17,7%	31,1%	17,2%
Frilandsmuseum	4,1%	5,0%	3,1%	1,1%	6,6%	4,5%	2,5%	3,8%	6,0%	4,8%
Teater	11,1%	10,9%	11,2%	9,1%	8,2%	12,0%	14,0%	10,3%	22,6%	14,7%
Musicals/ musikteater	7,8%	6,3%	9,1%	5,6%	3,8%	8,1%	13,3%	7,6%	6,0%	6,2%
Shows	8,8%	10,8%	6,9%	4,3%	6,4%	10,8%	10,2%	7,5%	11,7%	6,8%
Komik (fx comedy/ standup)	11,1%	13,3%	9,2%	28,0%	13,3%	9,3%	1,4%	11,6%	7,9%	11,2%
Opera	5,0%	5,6%	4,2%	0,0%	1,1%	6,3%	9,7%	4,6%	5,1%	1,3%
Ballet	2,5%	0,8%	3,8%	0,0%	1,0%	2,7%	5,3%	2,7%	0,8%	1,1%
Klassisk koncert	10,1%	12,4%	8,0%	6,7%	4,5%	9,5%	19,7%	8,6%	19,0%	6,7%
Koncert – pop/ rock m.m.	40,4%	48,0%	33,5%	52,0%	58,6%	38,7%	15,9%	41,4%	37,0%	48,4%
Musikfestival	39,5%	42,1%	37,4%	73,6%	53,0%	32,7%	16,2%	41,0%	31,7%	46,0%
Bibliotek	24,7%	17,2%	31,8%	16,8%	26,9%	23,4%	30,3%	24,7%	24,2%	21,0%

De grønne felter ligger mindst 3 procentpoint over totalen og de lilla felter mindst 3 procentpoint under totalen.

# Kulturfavoritter



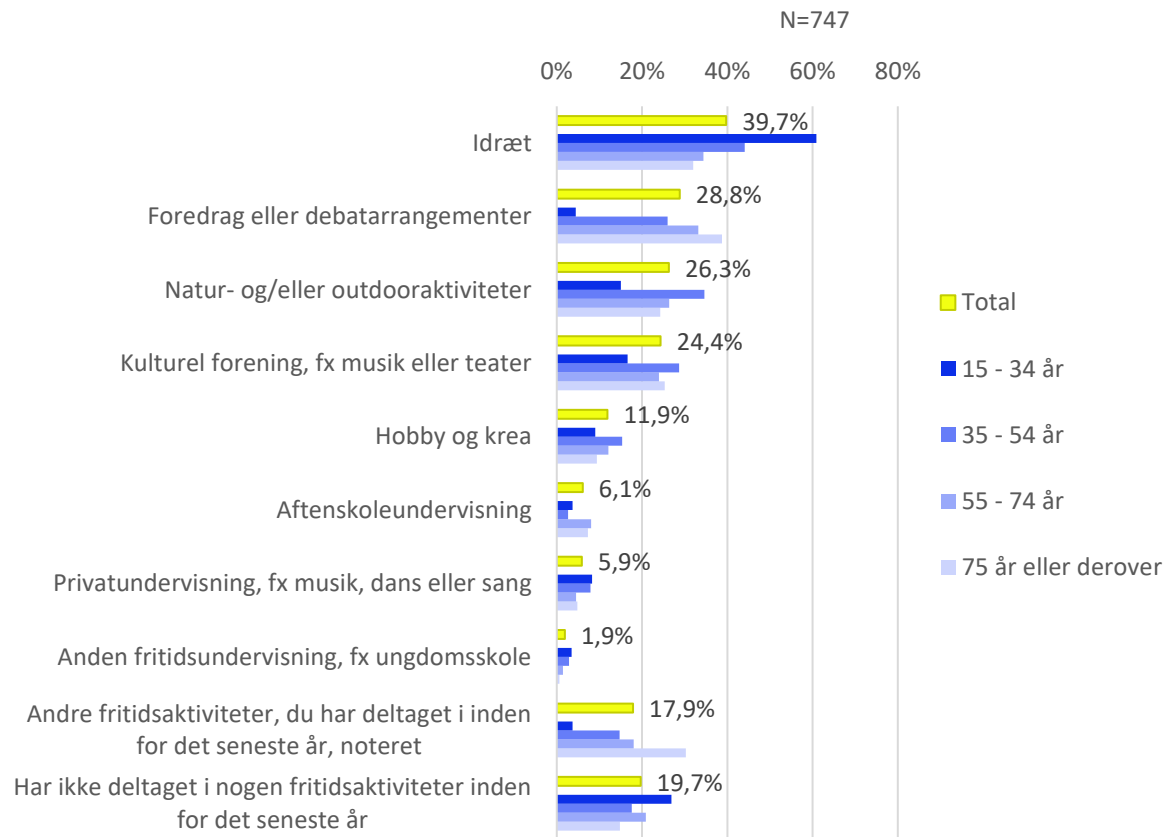
Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? (Vælg op til 3 muligheder) – fordelt på køn

På tværs af køn og aldersgrupper er de største kulturfavoritter koncerter og musikfestivaler.

Mænd ligger generelt lidt højere på musikoplevelser, mens kvinder i højere grad er tilhængere af biografier biblioteker og kunstmuseer.

De 15-34 årige ligger foruden højere på komik, mens de 75+ årige ligger højere på foredrag, kunstmuseum, bibliotek og klassiske koncerter.

# Fritidsaktiviteter blandt borgerne



## Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? – fordelt på alder

Omkring 80% har deltaget i mindst én fritidsaktivitet indenfor det seneste år.

De fleste af Fanøs borgere er aktive indenfor idræt, og dernæst foredrag eller debatarrangementer i deres fritid. De to fritidsaktiviteter tiltrækker dog forskellige aldersgrupper.

24% er aktive i en kulturel forening (fx musik eller teater). En mindre kulturaktivitet ligger også indenfor hobby og krea samt privatundervisning.

Under 'andre fritidsaktiviteter' har flere noteret maritime aktiviteter som f.eks. sejlkлуб, marineforening og skibsrederforening. Derudover bliver kort- og brætspil nævnt over flere omgange, men det er især yoga og golf der går mest igen.

# Fritidsaktiviteter

Udbud af "deltageraktiviteter" er ved at blive uddybende kortlagt, da der har vist sig at være forholdsvis lidt aktivitetsmæssigt-registreret i KultuNaut. Første kortlægning giver et blik for en del aktører på området:

- 2 folkeoplysningsforbund/aftenskoler med kulturaktivitet (FOF og AOF)
- 2 danseforeninger (F.eks. Fanø Folkedanserforening og Fanø Tangosalon)
- 7 festivalarrangører (F.eks. Fanø Free Folk Festival, Fanø Gadeteaterfestival, Fanø Drikkefestival, Fanø Vesterland, Godtfolk Festivalen)
- 1 hobbyforening (Fanø Atlantvolden)
- 6 kulturforeninger (F.eks. Digterhjemmet, Fannikerdagene på Fanø, Fanø Lokalhistorisk Forening, Fanø+ Oplysningsforening, Kulturelt Samråd, Vadehavsregatta)
- 6 gallerier (F.eks. Madsens Galleri, Fanø Strandgalleri))
- 7 kunstner/kunstnersammenslutninger (F.eks. UnikKeramik, Glaspusteriet Fanø)
- 4 musikforeninger (F.eks. Fanø Jazzklub, Fanø Musik Forening, Godtfolk, Stork Ejlænder Shantykor)

**Kilde: KultuNaut - dataudtræk**



# Fritidsaktiviteter

Generelt om det folkeoplysende foreningsliv.

Kilde: Database: Tal på folkeoplysningen i kommunerne (vifo.dk)

## FORENINGSLIV (folkeoplysende)

Fordelingen af godkendte folkeoplysende foreninger på foreningstyper		Medlems- og aktivitetstilskud	
Andre foreninger (%)	26	Bopælskrav	Ikke nævnt i tilskudsordningen
Børne- og ungeforeninger (%)	6		Graduering efter aktivitetsniveau
Idrætsforeninger (%)	68	Graduering af medlemstilskuddet	
<b>Fordelingen af medlemmer på foreningstyper</b>		Loft på medlemstilskuddets størrelse	Nej
Medlemmer over 25 år (Andre foreninger) (%)	8	Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (kr.)	1583
Medlemmer over 25 år (Børne- og ungeforeninger) (%)	3	Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Idrætsforeninger) (kr.)	83
Medlemmer over 25 år (Idrætsforeninger) (%)	89	Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (kr.)	146
Medlemmer under 25 år (Andre foreninger) (%)	2	Tilskud pr. indbygger (kr.)	30
Medlemmer under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (%)	4		Ikke loft på medlemstilskud
Medlemmer under 25 år (Idrætsforeninger) (%)	94	Type loft på medlemstilskuddets størrelse	
<b>Foreningslivets udbredelse og aktivitetsniveau</b>		<b>Særlige tilskud (§19, stk. 2 og 3)</b>	
Antallet af foreninger	19	Yder forhøjet tilskud til særlige aktivitetsformer og personer med særlige behov	Nej
Foreningstæthed (indbygger pr. forening)	179	Yder særlige tilskud til indgåelse af partnerskaber	Nej
Medlemstæthed over 25 år (medlemmer pr. forening)	1,7	<b>Øvrige tilskud</b>	
Medlemstæthed under 25 år (medlemmer pr. forening)	4,8	Yder grundtilskud	Nej/ikke nævnt i tilskudsordningen
<b>Gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)</b>		Yder særlige tilskud til handicappede grupper	Ikke nævnt i tilskudsordningen
Opkræver gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	Nej		
<b>Lokaletilskud mv. (§21 og §25)</b>			
Andel foreninger, der modtager lokaletilskud	53		
Metode til nedsættelse af lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år?	Andelen af medlemmer		
Nedsætter lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år (§25, stk. 3)	Ja		
Stiller lokaler til rådighed for selvorganiserede udøvere	Ja		

## AFTENSKOLER (folkeoplysende)

Aftenskolernes udbredelse og aktivitetsniveau	
Antal indbyggere pr. aftenskole	1700
Antal indbyggere pr. undervisningstime	4,8
Antallet af aftenskoler	2
Antallet af undervisningstimer	713

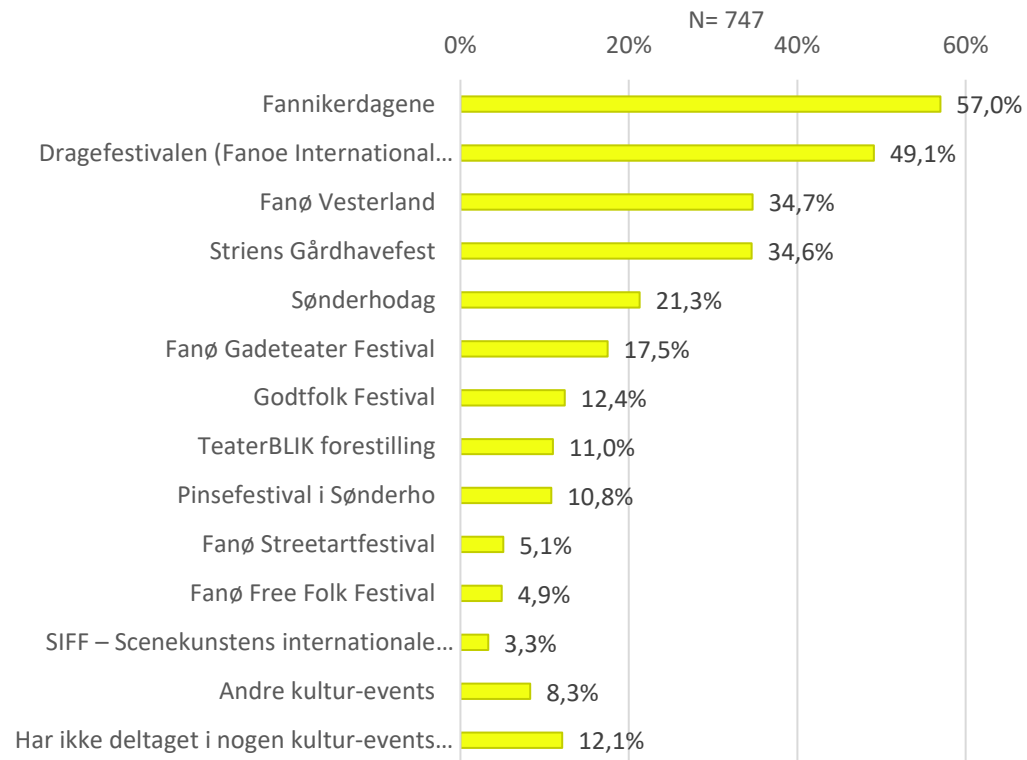
# Fritidsaktivitetseksempler

Lokalarkiver er kulturhistoriske institutioner, som ofte rummer et stort frivilligt engagement. Her er et lille overblik over det i Fanø Kommune. Lokalarkivet har to afdelinger, én i Nordby og én i Sønderho.

Kilde: Danmarks statistik og [Kulturstatistik | Sammenslutningen af Lokalarkiver \(danskearkiver.dk\)](https://www.danskearkiver.dk)

	Antal åbningstimer på arkivet i 2023	Samlingernes størrelse i hyldemeter pr. 31.12.2023	Antal billeder pr. 31.12.2023	Antal besøgende på arkivet i 2023 (fysiske gæster)	Antal besøgende til foredrag, byvandring, arkivernes dag etc. i 2023	Antal skriftlige henvendelser i 2023	Antal telefoniske henvendelser i 2023	Antal lønnede medarbejdere angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal medarbejdere i beskæftigelses tilbud angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal frivillige tilknyttet arkivet i 2023	Frivillige medarbejders arbejdstimer for hele året (2023)
Nordby Sognearkiv	270	216	27800	131	63	146	18	0	0	9	1242
Sønderho Sognearkiv.	100	64	1950	63	12	26	3	0	0	5	1150

# Fritidsaktiviteter - Kulturevents

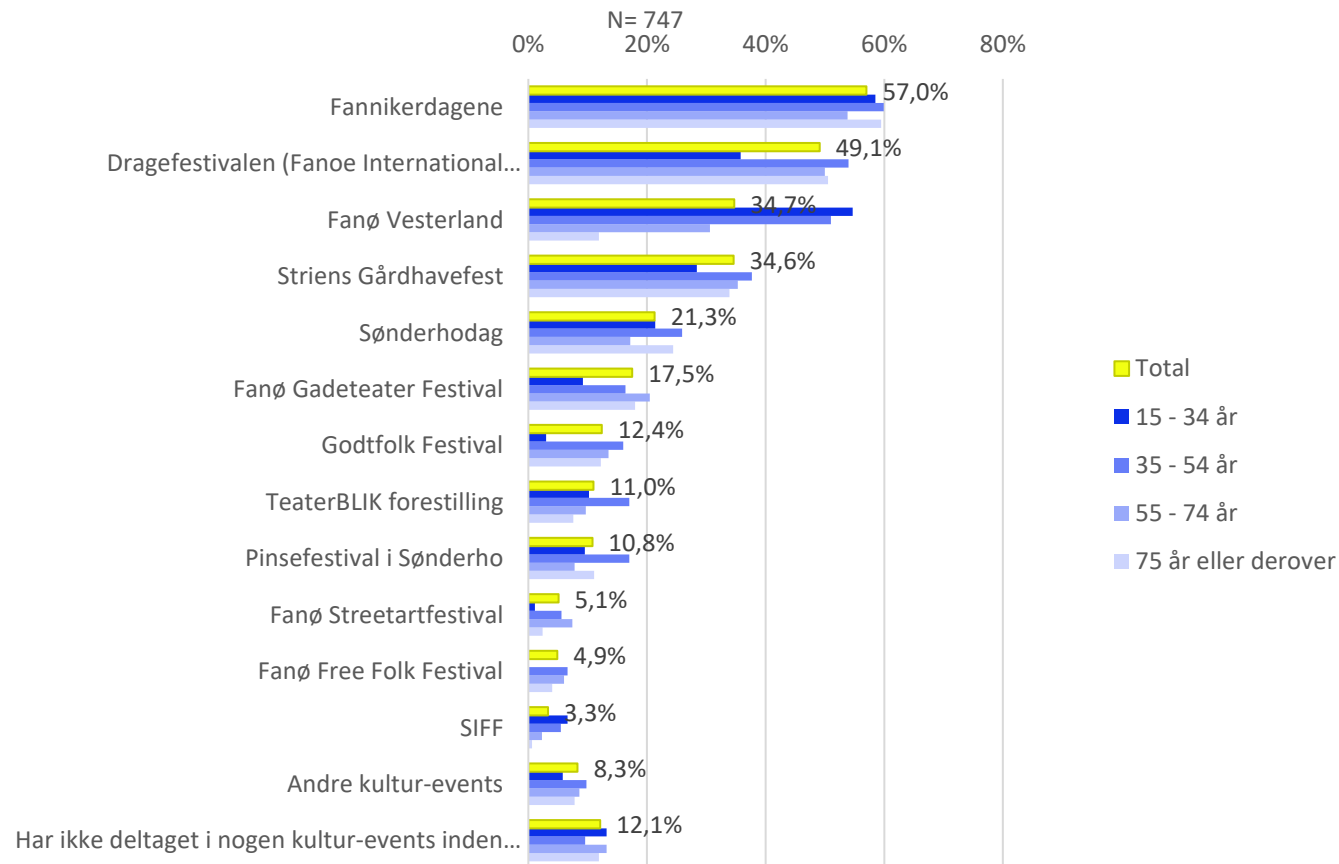


## Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Fanø Kommune? (gerne flere svar)

Fannikerdagene og Dragefestivalen er de mest populære kulturevents blandt borgerne.

Generelt er der en høj deltagelse i kulturevents blandt Fanøborgerne med kun 12% der har svaret, at de ikke har deltaget i et kulturevent inden for det seneste år.

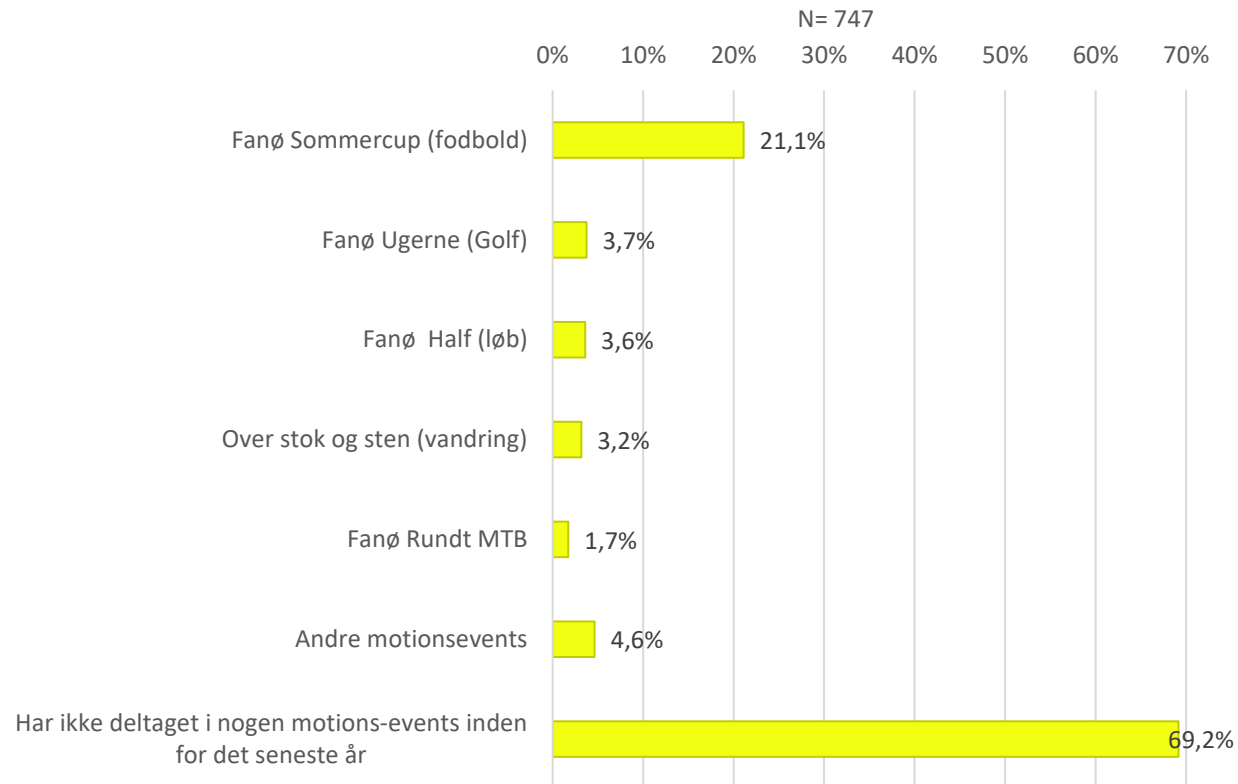
# Fritidsaktiviteter - Kulturevents



Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Fanø Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på alder

Fannikerdagene har succes med at tiltrække alle aldersgrupper.  
De 15-34 årige er særligt glad for Fanø Vesterland.

# Fritidsaktiviteter - Kulturevents



Har du deltaget i følgende motionsevents inden for det seneste år i Fanø Kommune? (gerne flere svar)

Fanø Sommercup er det mest populære motionsevent.

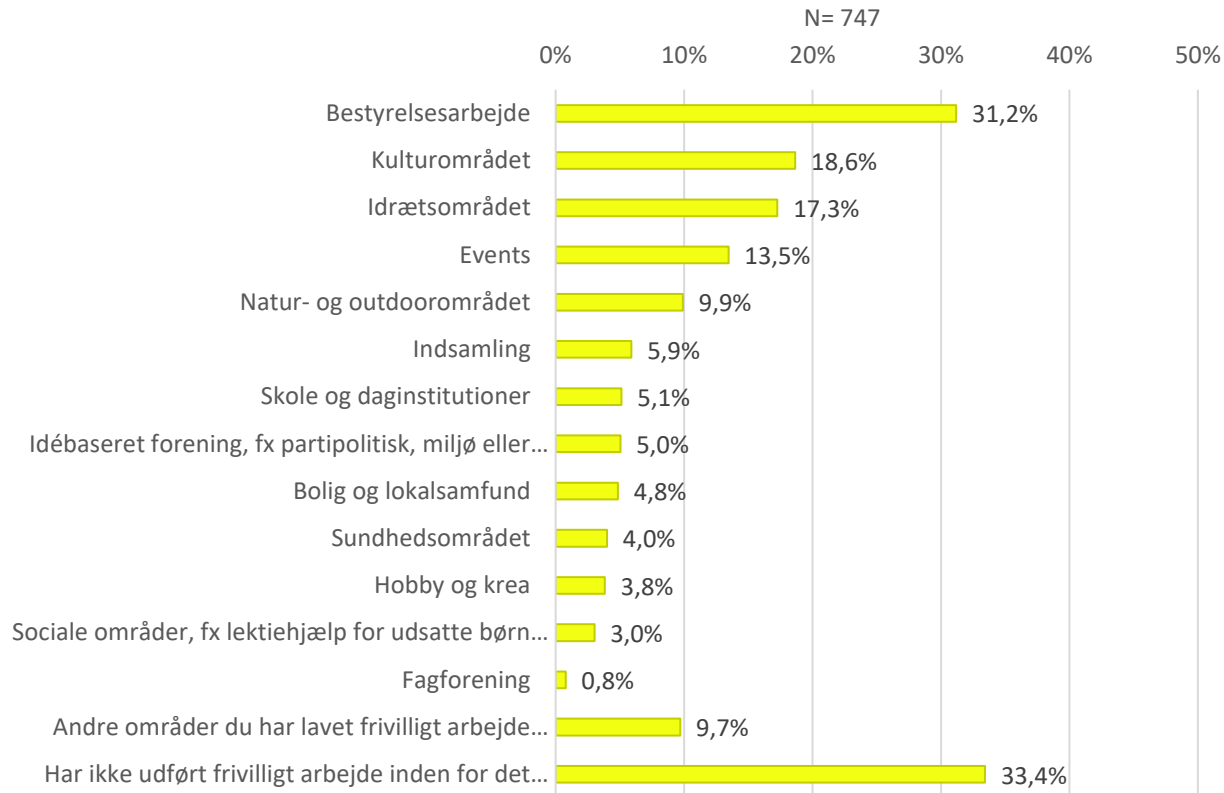
Der er generelt færre der deltager i motionsevents i kommunen end kulturevents.

# Frivillighed

Fanø Kommune ligger markant over det nationale gennemsnit, hvad angår kulturfrivillighed. Knap hver femte borger i Fanø Kommune er frivillig på kulturområdet, og generelt er ca. 67% af Fanøs Kommunes borgere frivillige – hvilket også ligger over det nationale gennemsnit. Lidt flere mænd er frivillige end kvinder.

På kulturområdet er det borgere over 35 år, der er mest frivilligt engagerede. Og lidt flere kvinder end mænd.

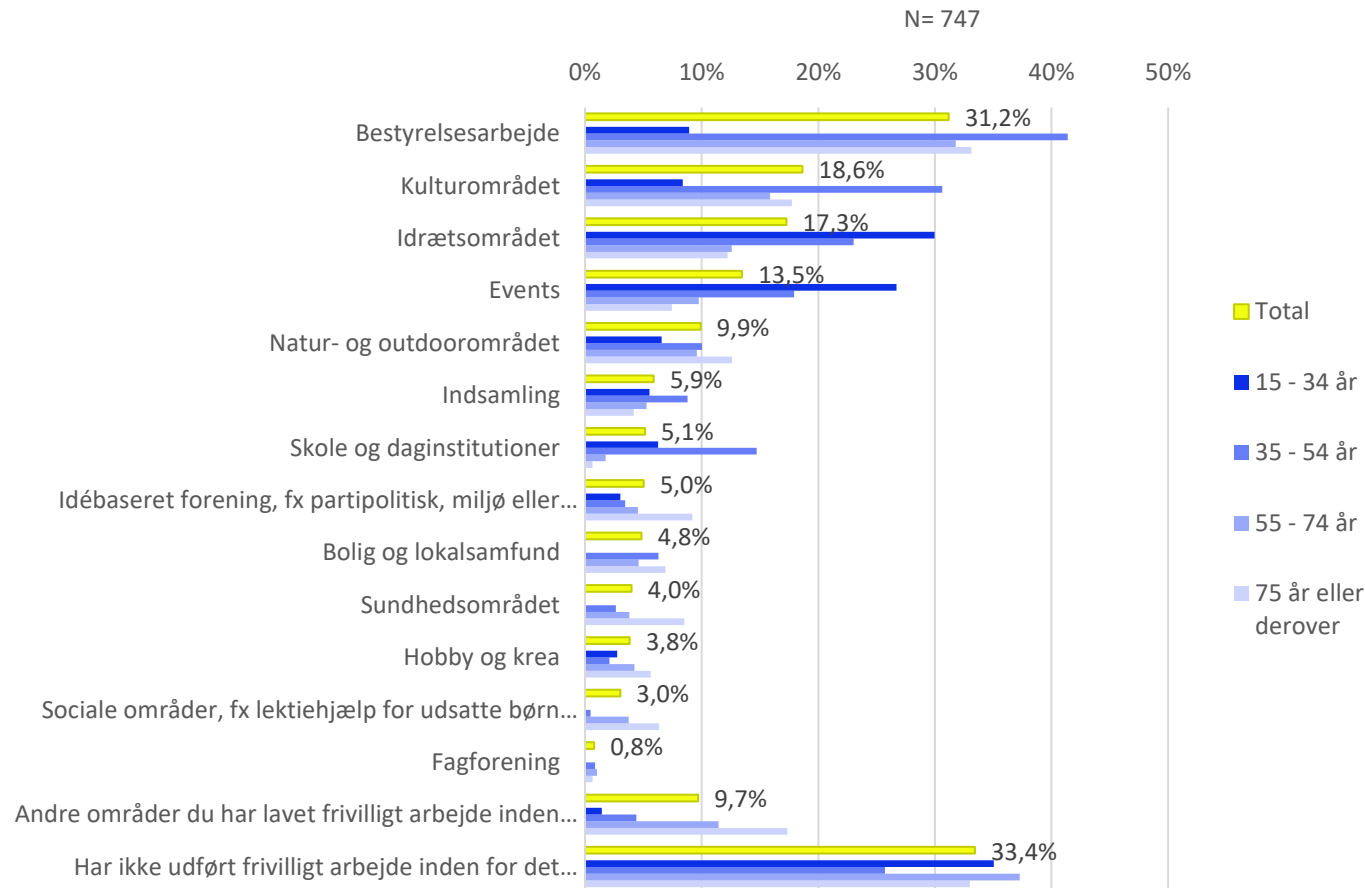
# Frivillighed



**Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?**

Ca. 67% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Fanø kommune skiller sig ud i forhold til det nationale gennemsnit på andelen af frivillige inden for kulturområdet, som i Fanøs tilfælde er større end idrætsområdet.

# Frivillighed



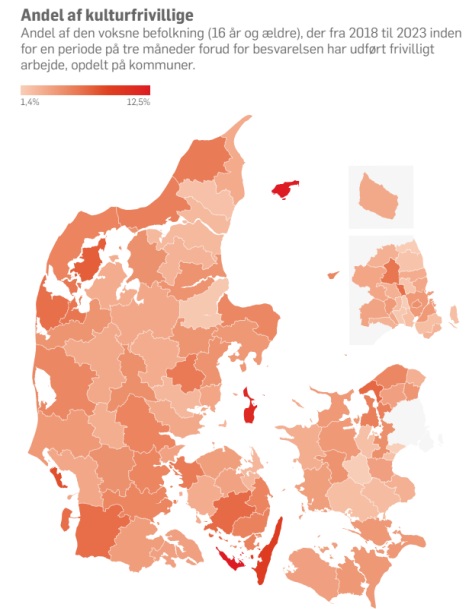
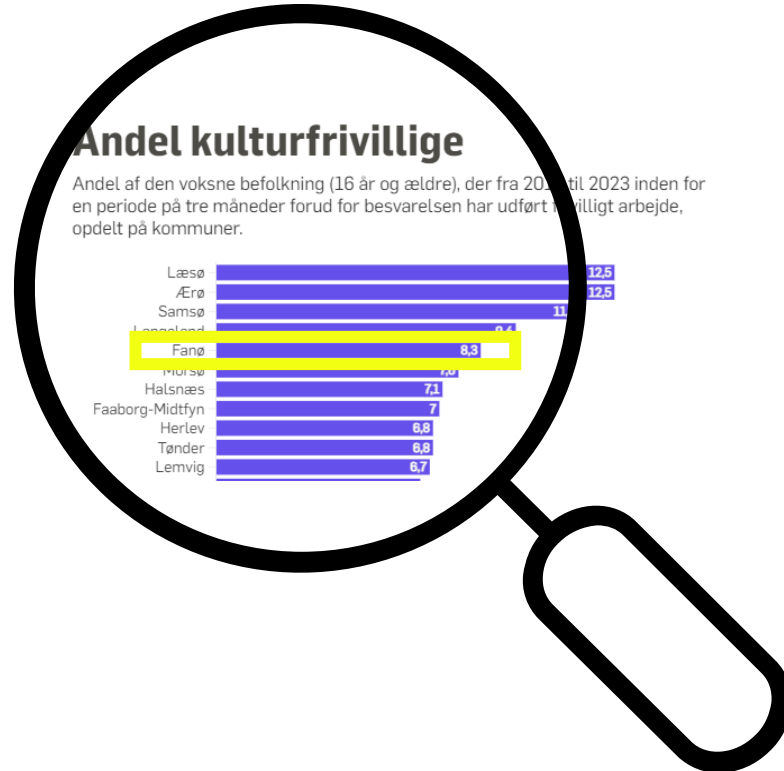
**Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?**

De 15-34 årige udfører mest frivilligt arbejde inden for idrætsområdet og events, mens kulturområdet og bestyrelsesarbejde er særligt gældende for de 35+ årige.



# Kulturfrivillighed – Syddansk Universitet

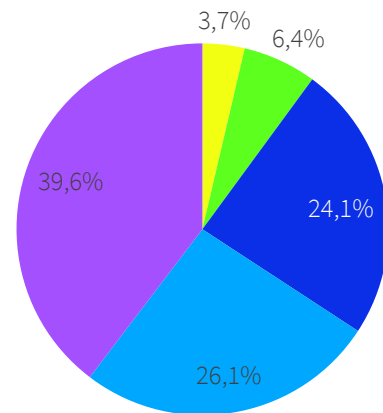
Fanø placerer sig ifølge Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse, som den kommune i Danmark der har den femtestørste andel kulturfrivillige med 8,3%. Denne Kulturprofil viser, at andelen af kulturfrivillige i kommunen er væsentlig højere, nemlig 18,6%.  
Kilde: [Kulturmonitor artikel om Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse](#)



# Tilflyttere

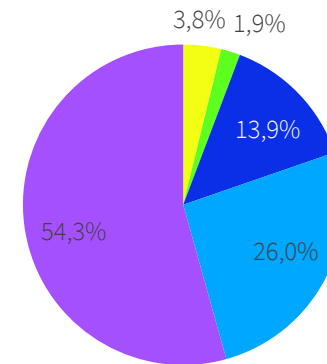
# Tilflyttere

Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=141)

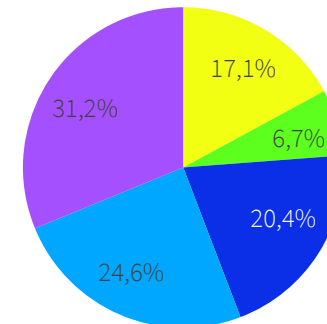


- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)

Fanø Kommune opdelt i livsfaser



Danmark opdelt i livsfaser



## Borgere som er flyttet til Fanø indenfor de seneste 5 år – opdelt i livsfaser

Næsten 4 ud af 10 af tilflytterne er livserfarne.

# Tilflyttere

Er flyttet til Fanø Kommune for første gang inden for de seneste 5 år	141	18,88%
<b>Hvor er du tilflyttet fra?</b>		
Anden kommune i Danmark	131	93,3%
Andet land, noteret	9	6,7%
<b>Hvad var de vigtigste årsager til, at du flyttede til Fanø Kommune? - Vælg op til 3 årsager</b>		
Naturen	84	59,6%
Af familiemæssige årsager	44	31,0%
Fandt den rette bolig	33	23,5%
Bo tættere på familie/venner	31	21,9%
Fik arbejde	21	15,1%
Kulturudbuddet	19	13,8%
Foreningslivet	11	7,9%
At bo på landet	10	7,3%
Huspriser	2	1,2%
Gode jobmuligheder	1	0,8%
Uddannelse	0	0,0%
Andre grunde, noteret	35	24,8%
<b>Hvor godt synes du man bliver modtaget som ny borger i Fanø?</b>		
Virkelig dårligt	3	2,1%
Dårligt	5	3,2%
Hverken/eller	22	15,3%
Godt	60	42,4%
Virkelig godt	51	36,5%
Ved ikke	1	0,4%

Naturen, familiemæssige årsager og boligforhold trækker folk til Fanø Kommune.

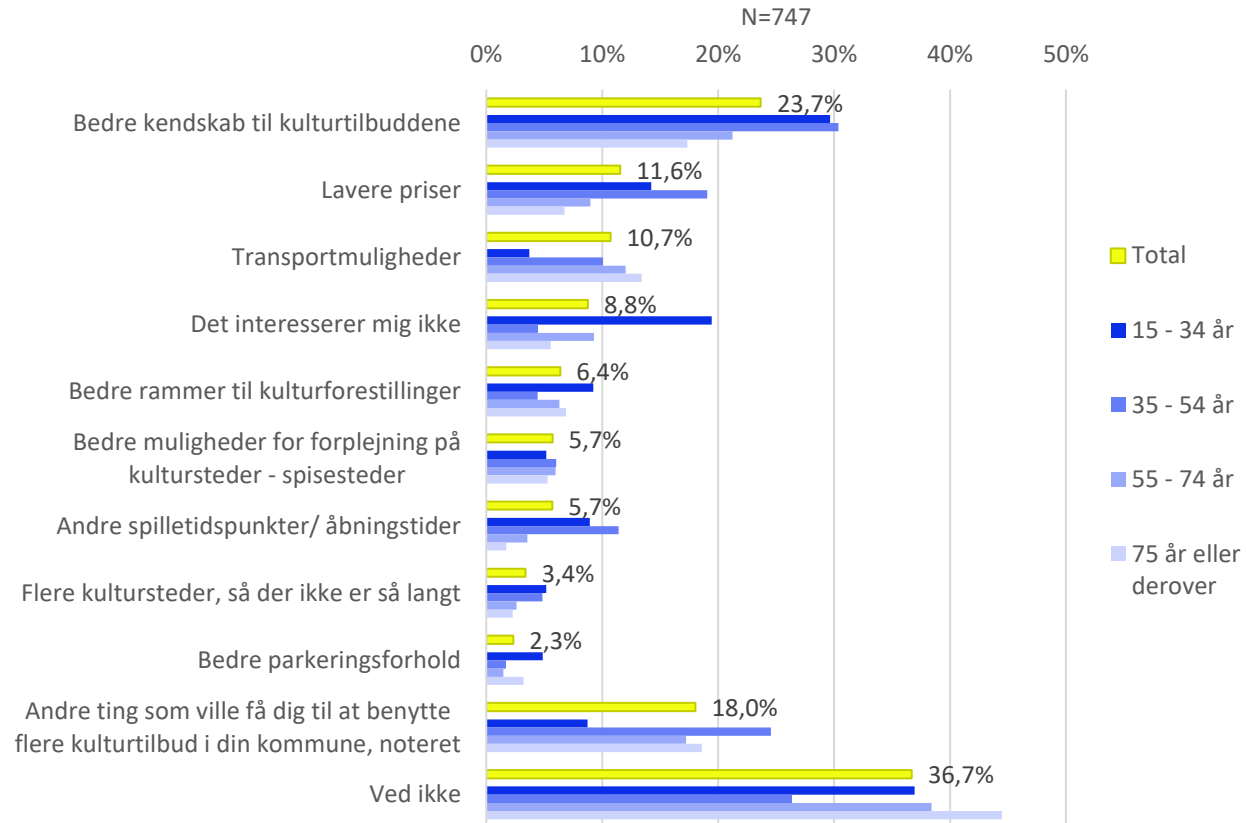
Det er ikke uddannelse der trækker folk til Fanø Kommune, hvilket kan hænge sammen med den lave andel af unge tilflyttere.

Kulturudbuddet nævnes også som en god grund til at flytte til Fanø Kommune. Af de tidligere slides kan det også ses, at tilflytternes tilfredshed med kulturlivet ligger højere end gennemsnittet.

# Forbedrings potentialer

I de næste par slides, har folk svaret på, hvad der skulle til for, at de blev mere kulturaktive i Fanø Kommune.

# Vejen til mere kulturaktivitet - Alder



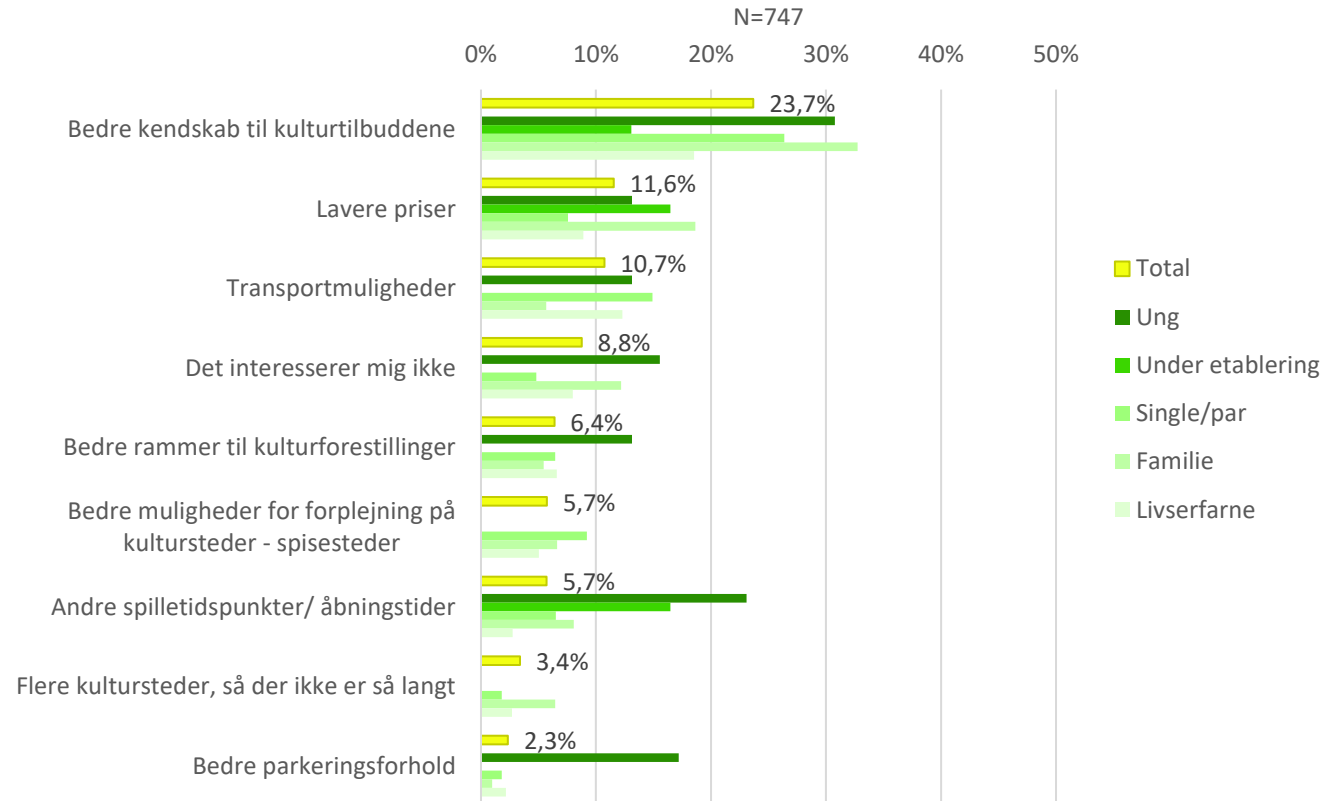
## Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på alder

Næsten en fjerdedel søger bedre kendskab til kulturlivet. Det gælder særligt de 15-54 årige – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet, hvis der blev oplyst bedre om tilbuddene.

De 35-54 årige søger i højere grad lavere priser sammenlignet med de andre aldersgrupper. Hvis man gerne vil øge kulturaktiviteten blandt denne målgruppe, er prisen og eventuelle rabatordninger en konkret ting, man kan kigge på.

Under "andre ting" nævnes blandt andet manglende eksponering af information om de forskellige events. Flere påpeger f.eks. at det kunne være godt at have alle eventinformationerne samlet ét sted. Nogle efterspørger højere kvalitet og professionalisme i tilbuddene. Derudover fremhæver flere bedre transportmuligheder, især mellem Nordby og Sønderho, da manglen derpå stopper dem fra at tage af sted, især om aften.

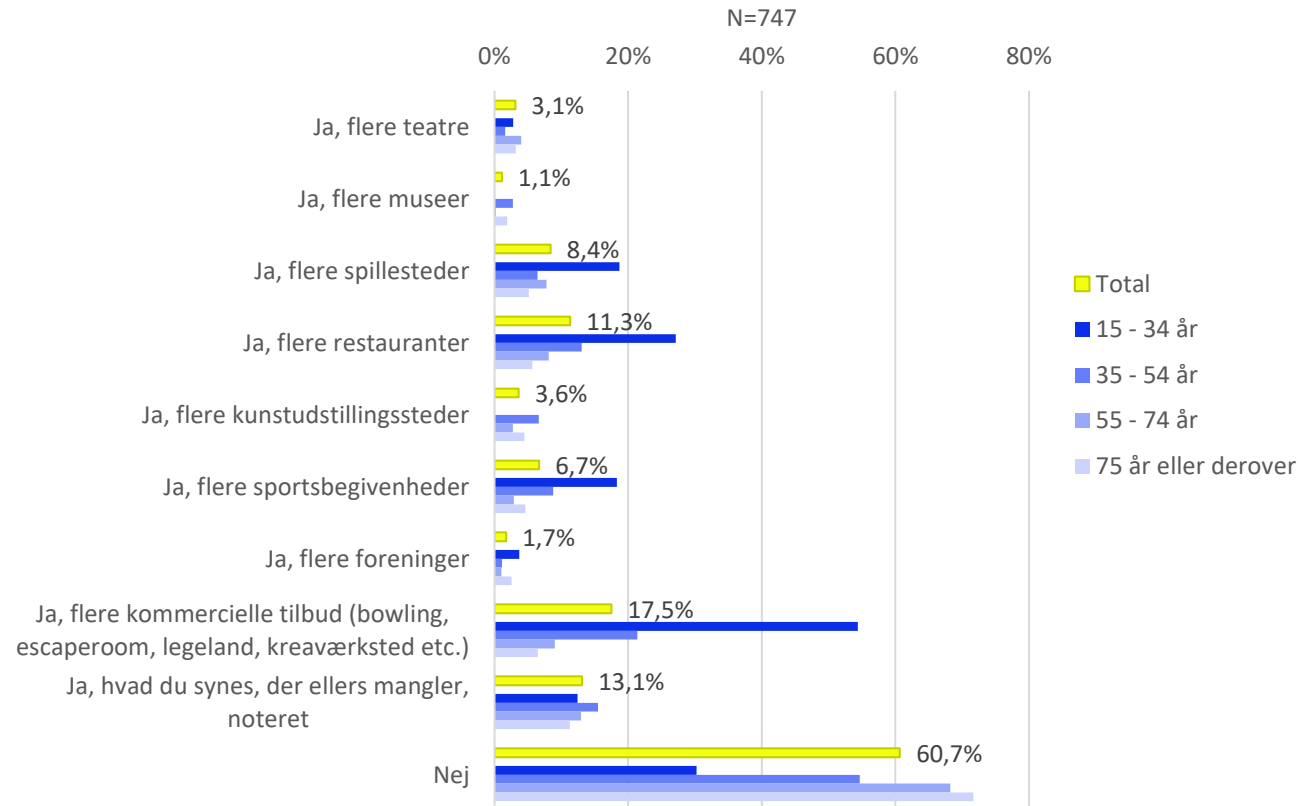
# Vejen til mere kulturaktivitet



Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på livsfaser

Især familierne søger bedre kendskab til kulturtilbuddene i kommunen, og lavere priser.

# Vejen til mere kulturaktivitet



## Oplever du, at der mangler kulturtilbud i Fanø Kommune? – fordelt på alder

Særligt den unge aldersgruppe fra 15-34 år, efterspørger kulturtilbud i kommunen.

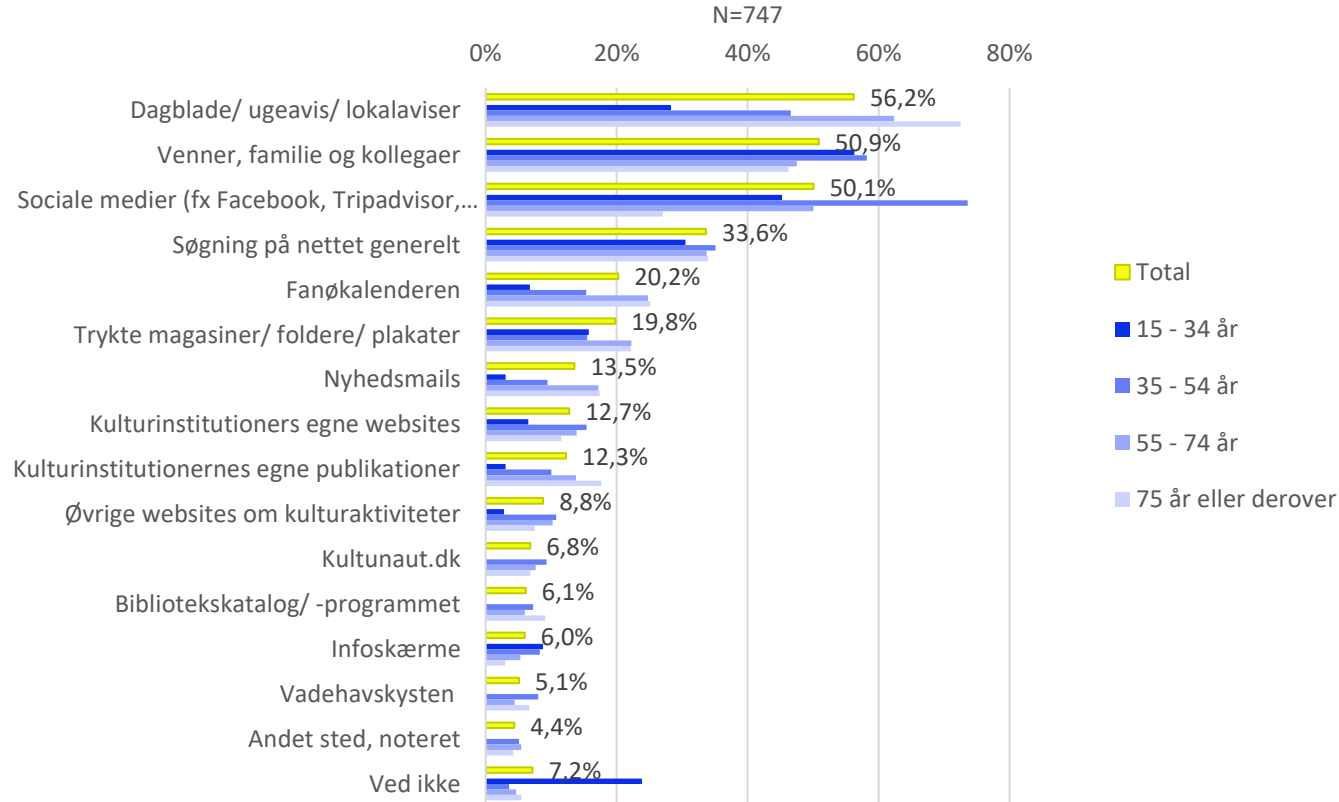
Dette gælder især flere kommercielle tilbud såsom bowling, escape room, legeland, kreaværksted etc.

Blandt dem der har svaret ”Ja, hvad synes du der ellers mangler” efterspørgeres en svømmehal, bedre åbningstider i de eksisterende restauranter og kreaværksteder.

En del efterspørger også kultursteder som er målrettet de unge voksne på Fanø.



# Foretrukne information- og inspirationskilder



## Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på alder

Trykte medier, anbefalinger fra venner og familie samt sociale medier er de mest foretrukne informationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle i aldersgrupperne. Hvor de unge fra 15-34 år i højere grad foretrækker anbefalinger og sociale medier, er de 55+ årige mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser.