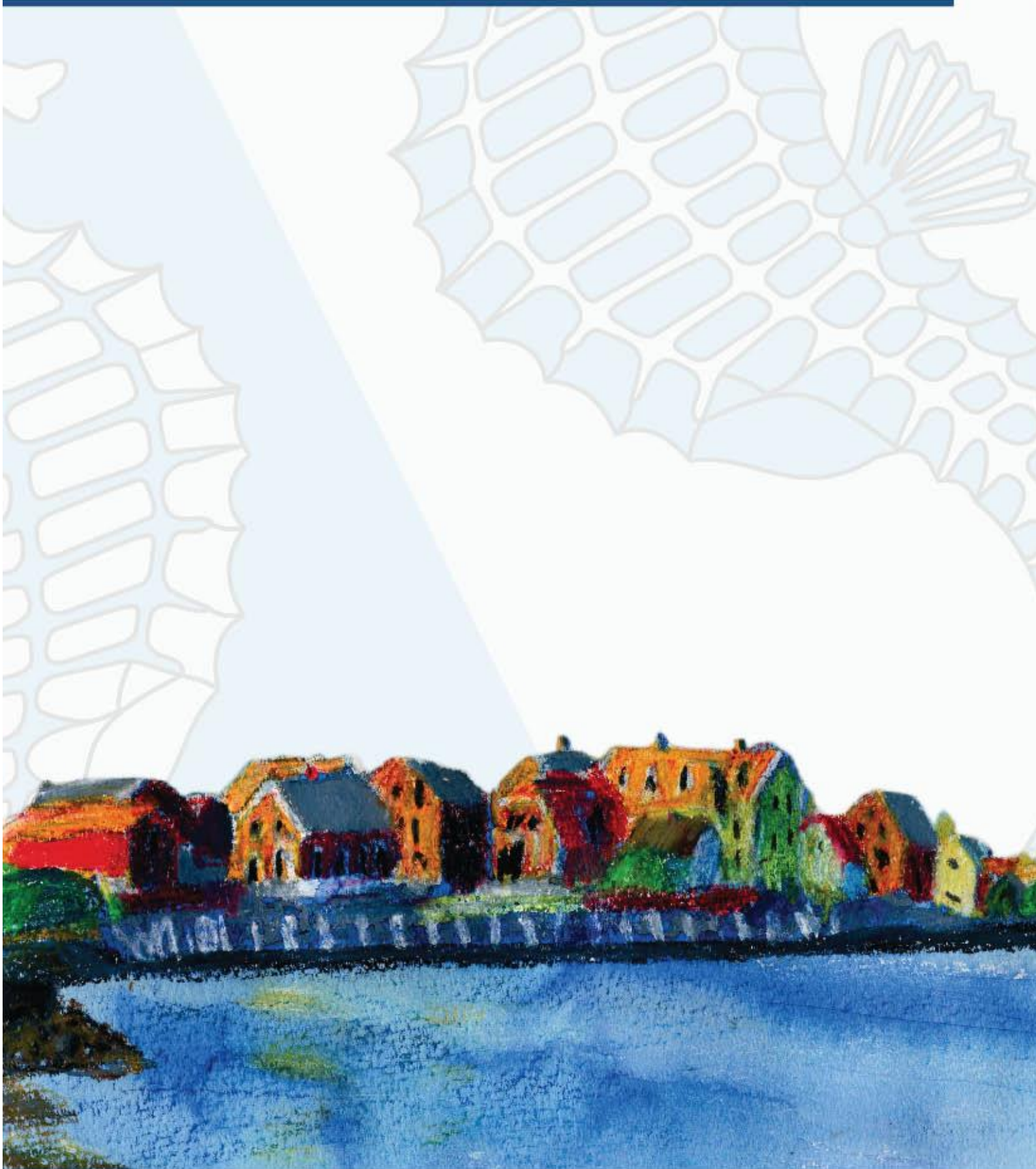


# Kvalitet i livet – hele livet

- Fanøs fremtidige strategi



## Fanøstrategien

Det er gennem mødet med andre, man vokser som menneske, og på Fanø vil vi styrke mulighederne og rammerne for, at mennesker kan mødes på tværs af generationer, interesseskel og tilknytningsforhold. Gennem mødet kan vi sammen skabe udvikling og vækst til gavn for øens *borgere, besøgende og erhvervsdrivende* og på den måde sikre kvalitet i livet – hele livet.

Fanø skal være et attraktivt sted at leve for aktive mennesker, men samtidig er vi også opmærksomme på, at Fanøs mange gæster er betingelsen for, at vi kan gøre det, vi gerne vil. Derfor vil vi til stadighed være kendt i omverdenen for det, der er særligt ved Fanø, og udvikle oplevelser, der giver gæsterne noget med hjem.

På Fanø passer vi på vores enestående natur og vores smukke byer. I alt hvad vi udvikler, er vi opmærksomme på balancen mellem bevarelse og benyttelse, således at de, der kommer efter os, kan få det samme gode liv, som vi har.

På Fanø værdsætter vi at bestemme så meget som muligt selv. Vi vil indrette os, så vi selv har det meste af det, der skal til for at nyde dagligdagen på Fanø. Det vi mangler har vi lige i nærheden – på Fastlandet.

Vores maritime historie gør os åbne overfor nye borgere, vores gæster og overfor omverdenen udenfor Fanø. Vi tager godt imod andre. Fanøs mange foreninger inviterer til et rigt kultur- og fritidsliv og sørger for, at ingen behøver være alene. Kultur- og fritidslivet er en drivkraft på Fanø, og vi står sammen om det meste og viser ansvar for hinanden og for os selv.

På Fanø har mange en god uddannelse. Det skal de også kunne få i fremtiden. Derfor vil vi på Fanø sørge for, at de uddannelser vi har, er blandt de bedste, og hvor det passer ind, tiltrække nye uddannelser til øen.

***Visionen for Fanøstrategien er:***

## **Kvalitet i livet – hele livet**

**En vision, der sikres gennem  
Gode mødesteder på tværs af generationer**

I alt hvad vi foretager os, vil vi have fokus på kvalitet. Kvaliteten skal således være det, der adskiller os fra andre, og være det, som andre forbinder med Fanø. Kvalitet skal opleves af Fanøs borgere, men også af de mange besøgende, som hvert år kommer til Fanø. Kvaliteten er summen af vores natur og kultur, men også de mange tilbud, der udbydes på øen – det være sig erhvervsmæssige, frivillige og offentlige.

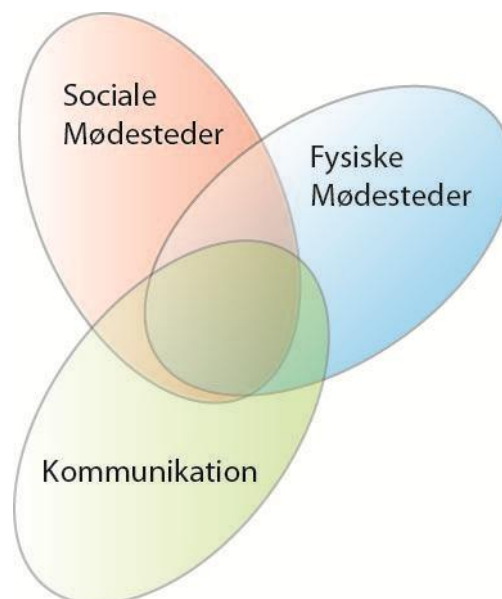
## Gode mødesteder på tværs af generationer

Fanøstrategien skal realiseres gennem en fokusering på udvikling af gode mødesteder på tværs af generationer.

Mødesteder skal forstås som *fysiske mødesteder* i landskabet og det byggede rum, som anlægges og opføres netop med dét formål at mennesker skal mødes og danne relationer.

Men mødesteder skal her også forstås også de mere uformelle, *sociale mødesteder* eller tiltag, der på den ene eller anden måde fordrer mødet mellem mennesker. Det kan være sejlturen mellem Esbjerg og Fanø, en sti i Fanøs skønne natur, forenings- og netværksaktiviteter eller *kommunikation* via interaktive medier og virtuelle rum.

Ved at udvikle gode mødesteder skaber vi rammerne for en fortsat udvikling af øen. Mødestederne skabes gennem en fælles indsats, således at vi sikrer vækst og dermed også, at det gode liv fortsat kan leves på Fanø. En fælles indsats er ligeledes med til at etablere ejerskab og tilhørsforhold til øen på tværs af generationer og tilknytningsforhold. Fanø skal være et sted for alle generationer, og måske mere vigtigt, et sted, hvor alle generationer kan mødes. Strategien kan herefter opdeles i 3 overordnede Indsatsområder



### **Sammenhængen mellem de 3 indsatsområder**

De tre indsatsområder skal ses i et fællesskab, således at de kan bruges til at skærpe et givent projekt. Et tænkt eksempel kan være følgende:

På visionsmøderne i november måned blev flere gange foreslået, at der etableres et iværksætterhus i den gamle realskole. Et sådant projekt hører naturligt til under indsatsområdet fysiske mødesteder. Men med et iværksætterhus kan man ydermere forstille sig, at de virksomheder, der tilknyttes huset, beslutter sig for, at danne et netværk, der afholder ERFA møder én gang om måneden. Projektet er nu også et projekt

---

## Kvalitet i livet – hele livet!

---

under indsatsområdet sociale mødesteder. Forestil dig ydermere, at der etableres en hjemmeside, der overfor omverdenen fortæller om iværksætterhuset og dets muligheder. Projektet er nu blevet til et projekt under indsatsområdet kommunikation, og befinder sig således i knoppen af den blomst, der illustrerer indsatsområdernes fællesmængde.

Alle projekter kan i teorien undergå en sådan udvikling. Det vigtigste er dog, at alle projekter i et eller andet omfang forsøges udviklet ved som minimum at tænke dem som en del af indsatsområdet "kommunikation". Herved kan en fastholdelse af en fælles identitet sikres, ligesom man herved "tvinges" til at vurdere og overveje, hvorledes et projekt kan være med til at fortælle den gode historie om Fanø overfor omverdenen.

En sammenkobling af de 3 indsatsområder vil ligeledes sikre en god sammenhæng mellem Fanøstrategien og kommuneplanen.

### De strategiske udfordringer

En strategisk tilgang giver mulighed for, at prioritere de handlinger, som med størst sandsynlighed kan føre frem til vækst.

Den overordnede strategiske udfordring ligger fast – Fanøs økonomiske/administrative selvstændighed skal bevares ved at sikre indtægter på mindst samme niveau som nu, og der skal skaffes "økonomisk råderum" til investeringer, nye projekter med udsigt til indtægter.

I naturlig forlængelse af denne konkrete økonomiske udfordring, agerer strategien også i feltet mellem borgere og besøgende. Disse to grupper er hinandens forudsætninger på Fanø, og derfor er det også altafgørende, at de tiltag, der sættes i værk i forlængelse af strategien, fokuserer på synergien mellem netop borgere og besøgende. På den måde er der størst sandsynlighed for, at væksten sikres.

Strategien om at udvikle fælles mødesteder på tværs af generationer skal således ses i den sammenhæng.

### Organisering

Nærværende strategi er udarbejdet på baggrund af input fra både borgere og erhvervsdrivende på Fanø, ligesom også andre med tilknytning til Fanø har haft mulighed for at deltage i processen med at udvikle strategien. Strategien skal således gerne fremstå som hele øens strategi, hvor alle bakker op omkring visionen om, at Fanø skal være øen, hvor man mødes på tværs af generationer, ligesom alle også føler et ansvar for at ville være med til at realisere den strategi, der skal lede frem mod visionen.

Organiseringen omkring det videre arbejde med at realisere strategien vil være projektbaseret, således at projektudvikling og –realisering er omdrejningspunktet for strategien.

Fanø Kommune vil tage initiativ til at samle og opstarte et projektråd, og i opstartsfasen vil der blive lagt vægt på, at rådet finder en form, hvor det bliver selvkørende. Projektrådet vil bestå af alle tovholdere på de enkelte projekter, som kører under strategien. Dvs. projektrådet bliver en dynamisk enhed, hvor medlemmerne kan drage erfaring af hinanden og koordinere tiltag mellem hinanden, ligesom man også kan forestille sig, at projektrådet tager initiativ til afholdelse af større møder og igangsætter nye udviklingsprocesser der kan lede til, at nye projekter opstår, og nye personer dermed bliver involveret i rådet.