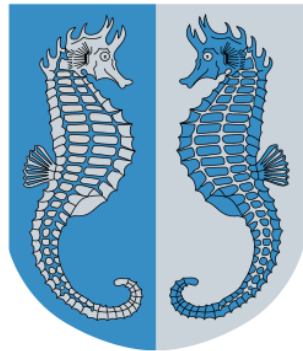




Kulturturisme på Fanø



FANØ KOMMUNE

Indhold

Turisme på Fanø

Indledning og baggrund
Profil på deltagere i turismeundersøgelse
Turisters tilfredshed med kulturlivet
Ophold på Fanø
Årsager til at besøge Fanø
Kulturforbrug

Indledning og baggrund for turismeundersøgelsen

Fanø Kommune er den første kommune, hvor der i Kulturprofilen også dykkes ned i kulturturisme. Spørgeskemaet er udarbejdet i samarbejde med Fanø Kommune og undersøger:

- Turisters tilfredshed med kulturen på Fanø
- Hvordan et typisk ophold på Fanø ser ud
- De primære årsager til at besøge Fanø
- Turisters kendskab og brug af kulturtilbud og -events

Turismeundersøgelse Fanø Kommune

Turismeundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 4. juli – 21. oktober 2024, hvor de fleste besvarelser er kommet i løbet af sommerferien og efterårsferien. Indsamlingen er gennemført via kommunen, turistkontorer, kulturinstitutioner og hoteller som har stået for at uddele postkort med QR-koder til spørgeskemaet og reklamere for undersøgelsen i nyhedsbreve, kampagner m.m.

Spørgeskemaet er målrettet turister fra 15 år og opefter.

Der er opnået 172 interviews i perioden.

Kulturens Analyseinstitut er ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

Turismeanalysens begrænsninger

Formålet med Kulturprofilen er ifølge Anders Frey, formand for Børne- og Kulturudvalget i Fanø Kommune at give ”et større datagrundlag og indblik i, hvordan kulturbehovet er nu, og en indikation af, hvordan kulturen i fremtiden fortsat kan understøtte udviklingen af et levende lokalsamfund, turisme og ikke mindst trivsel”.

På den baggrund har Kulturens Analyseinstitut udarbejdet et todelt projekt, som består af en borgerundersøgelse – se Fanø Kommune- Kulturtilbud og -forbrug.pdf. Den anden del af projektet er denne analyse og er en undersøgelse blandt turister, som har særligt fokus på turisternes perspektiv, som fortæller hvordan turismen understøtter kulturen på Fanø og undersøger potentialer for at styrke turismen endnu mere.

Undersøgelsens deltagere er kendetegnet ved at have besøgt Fanø enten som endags- eller overnattende gæster i en begrænset periode (fra juli til oktober 2024). Der er altså tale om en meget specifik målgruppe, hvor de 172 besvarelser som indgår i analysen fint kan give indikationer på kulturens betydning for det at besøge Fanø samt hvordan turister og gæster oplever og gør brug af kulturen på Fanø.

Med kun 172 interviews og en langt overvejende del af dem er danske turister, så er undersøgelsen ikke 100% dækkende for, hvordan turismen ser ud på Fanø generelt. Hertil vil vi henvise til VisitDenmarks løbende analyser af turismens udvikling og økonomiske betydning.

Det er dog vores vurdering, at de 172 interviews giver et fint indblik i sommerturisternes kendskab og brug af kulturen på Fanø. For den optimale analyse havde vi haft flere tyske interviews.

Overnatninger i 2023

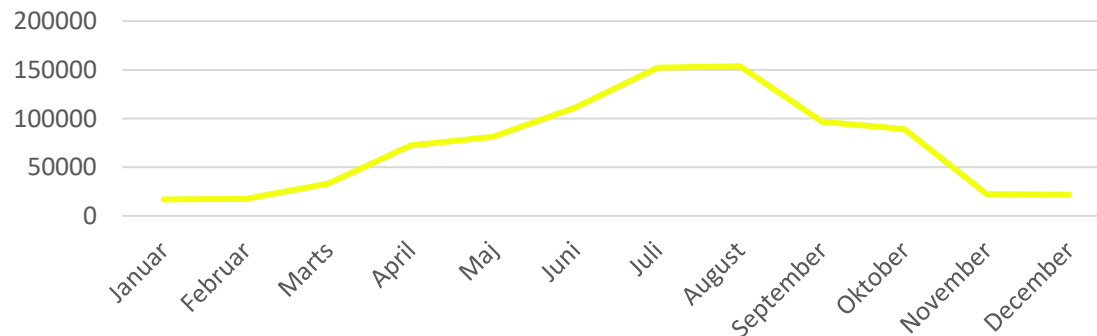
Nationalitetsfordeling



VisitDenmark indsamler data om turisme og turisters adfærd, og henter blandt andet tal fra Danmark Statistik over kommercielle overnatninger i kommuner. Her kan man se, at Fanø i 2023 havde 868.681 overnatninger og dermed placerer sig over landsgennemsnittet.

For de 868.681 overnatninger i Fanø Kommune i 2023 kommer 77,3% fra Tyskland, mens 20% er danske turister (VisitDenmark, [VDK1](#)).

Kommercielle overnatninger fordelt per måned

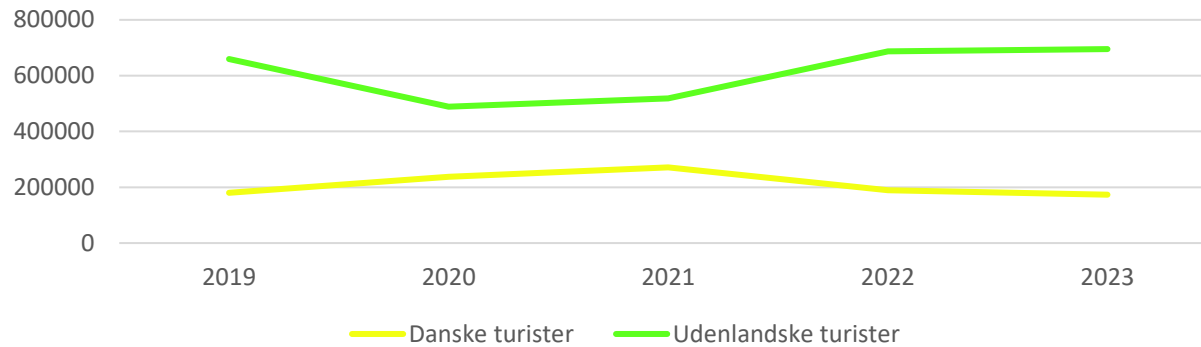


Bemærk: Overnatningstallene inkluderer indrapporterede tal for kommercielle overnatninger og altså ikke overnatninger i shelters, ejet/lånt feriehus/-lejlighed, og andre ikke kommercielle overnatningssteder. Den indeholder heller ikke overnatningstal fra mindre overnatningssteder (10-40 senge) samt overnatninger foretaget via Airbnb og lignende platforme. Det giver en vis usikkerhed, særligt i forhold til andelen af danske turister som ejer feriehus. Følgende analyse har særligt fokus på de danske turister, med få besvarelser fra tyske turister.

Kilde: [Turismen i dit område](#) | [VisitDenmark](#)

Danske og udenlandske turister

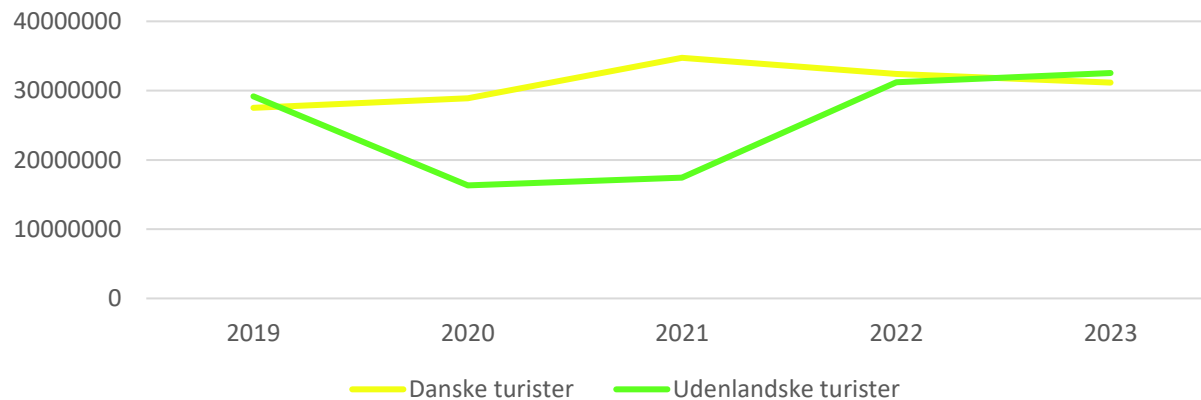
Kommercielle overnatninger af danske og udenlandske turister på Fanø
2019-2023



Der er i perioden en markant større andel af udenlandske kommercielle overnatninger sammenlignet med danske. Mens antallet af udenlandske turister i Fanø Kommune er steget med 5% fra 2019 til 2023, er det modsatte gældende for de danske turister som er faldet med 4% i samme periode.

Stigningen i udenlandske kommercielle overnatninger i Fanø Kommune afspejler en generel national stigning fra 2021 til 2023. Mens der også er en stigning på 13% af danske overnatninger nationalt, er disse faldet i Fanø Kommune.

Kommercielle overnatninger af danske og udenlandske turister i hele Danmark 2019-2023



Bemærk: Overnatningstallene inkluderer indrapporterede tal for kommercielle overnatninger og altså ikke overnatninger i shelters, ejet/lånt feriehus/-lejlighed, og andre ikke kommercielle overnatningssteder. Den indeholder heller ikke overnatningstal fra mindre overnatningssteder (10-40 senge) samt overnatninger foretaget via Airbnb og lignende platforme. Det giver en vis usikkerhed, særligt i forhold til andelen af danske turister som ejer feriehus. Følgende analyse har særligt fokus på de danske turister, med få besvarelser fra tyske turister.

Kilde: [Turismen i dit område](#) | [VisitDenmark](#)

Turismens økonomiske betydning

Tabel 1.6.1 Turismeforbrug og turismeandele på kommuner, top 10, 2022 og udvikling i forhold til 2019									
Nr.		Top 10 kommuner		Turismeforbrug		Top 10 kommuner		Turismeandel	
2022	Udv. 2019-2022			2022	Udv. 2019-2022			2022	Udv. 2019-2022
				2022				pct.	
			Udv. 2019-2022						
			mio. kr.						
1	-	København	31.305	-552	Fanø	41%	2,7%		
2	+1	Varde	6.168	1.457	Læsø	19%	2,2%		
3	-1	Aarhus	6.112	624	Bornholm	12%	1,0%		
4	-	Ringkøbing-Skjern	6.107	1.972	Varde	11%	0,6%		
5	+1	Bornholm	4.122	805	Samsø	11%	0,7%		
6	-1	Aalborg	3.634	143	Jammerbugt	9%	-1,5%		
7	-	Frederikshavn	3.384	278	Gribskov	8%	-1,0%		
8	-	Hjørring	3.216	372	Langeland	8%	-0,4%		
9	-	Jammerbugt	2.883	134	Ærø	7%	-0,2%		
10	+1	Billund	2.699	365	Odsherred	7%	-0,8%		

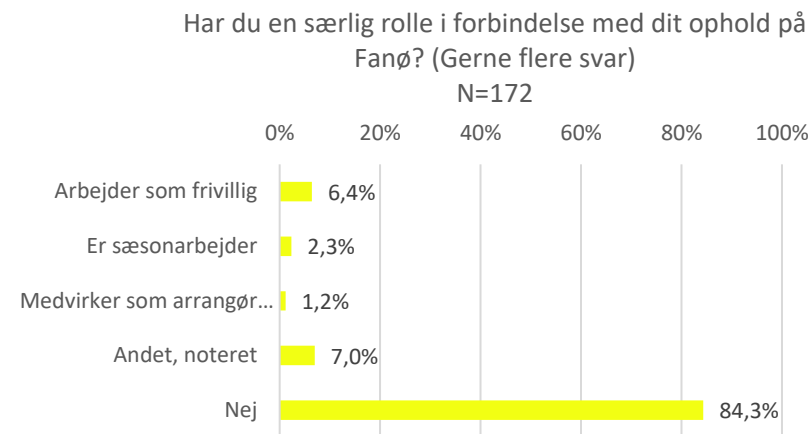
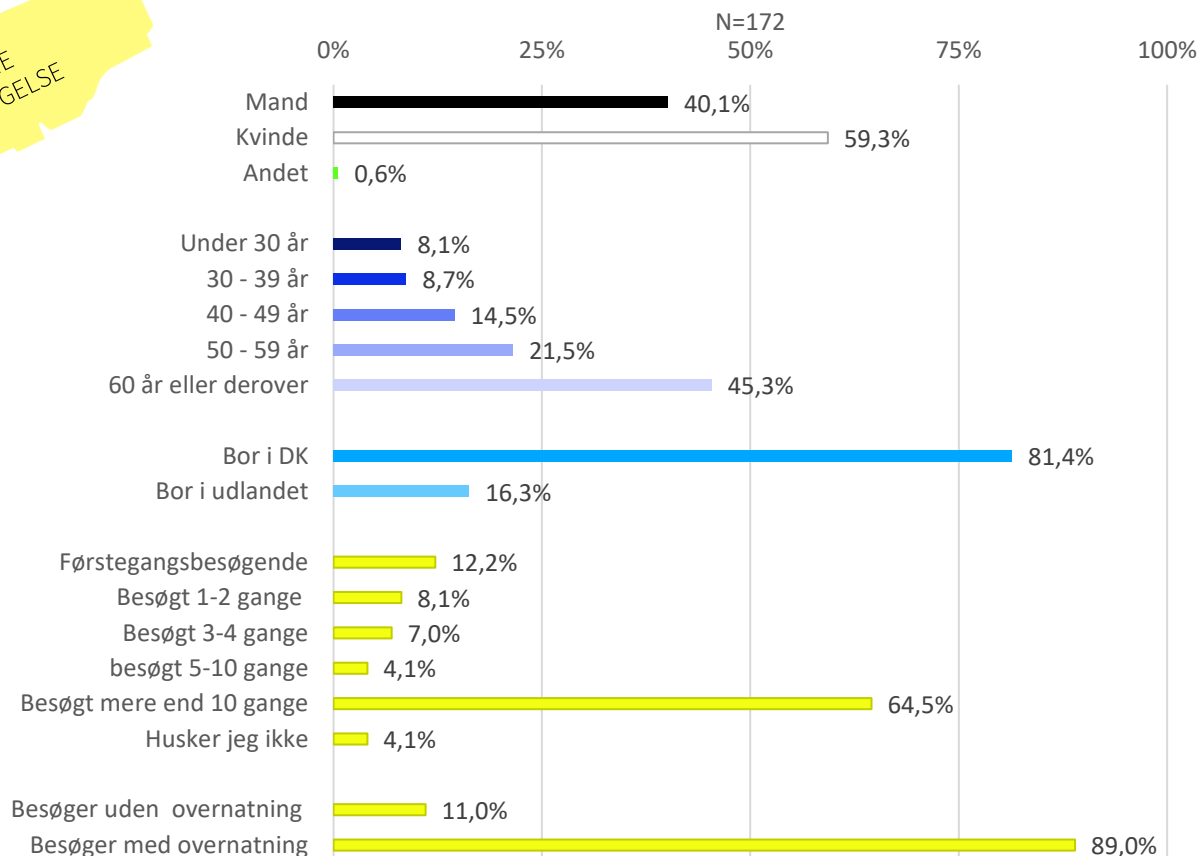
En stor andel af Danmarks samlede turismeforbrug er samlet på flere små ø-kommuner. De ti største turismekommuner stod i 2022 for 46% af det samlede turismeforbrug, og Fanø placerede sig her som den kommune, hvor turismen fyldte mest af det lokale udbud af varer og tjenester med en turismeandel på 41% i 2022.

Kilde: [VisitDenmark Statusanalysen og Turismens økonomiske betydning i Danmark 2022](#)

Profil på deltagere i turismeundersøgelsen

Profil på deltagere i undersøgelsen

TURISME
UNDERSØGELSE



Blandt respondenterne er der flest kvinder i alderen 60 år eller derover, og flest danske turister.

De fleste respondenter har besøgt Fanø mere end 10 gange.

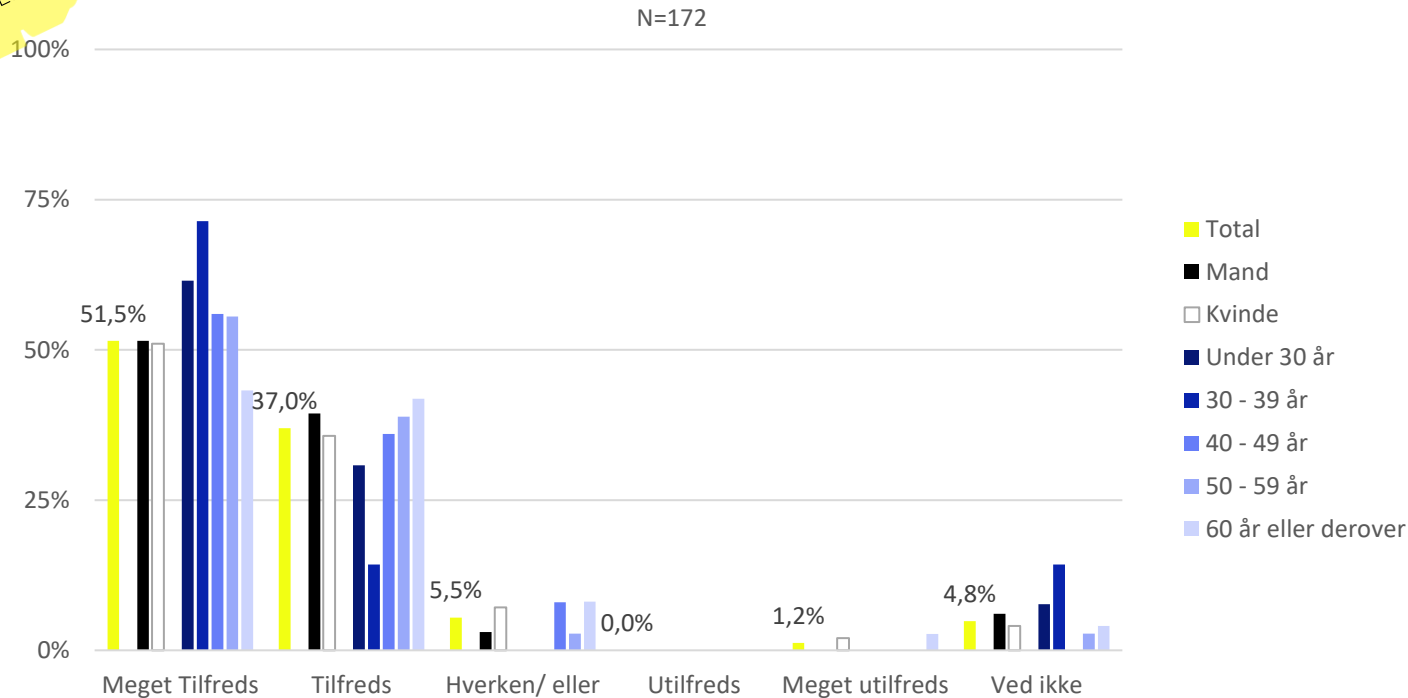
I Danmark er der flest gæster fra Esbjerg, Odense, Aarhus og København, mens der fra udlandet er flest fra Tyskland.

17% har en særlig rolle i forbindelse med deres ophold på Fanø.

Turisters tilfredshed med kulturlivet på Fanø

Tilfredshed med kulturlivet - turister

TURISME
UNDERSØGELSE



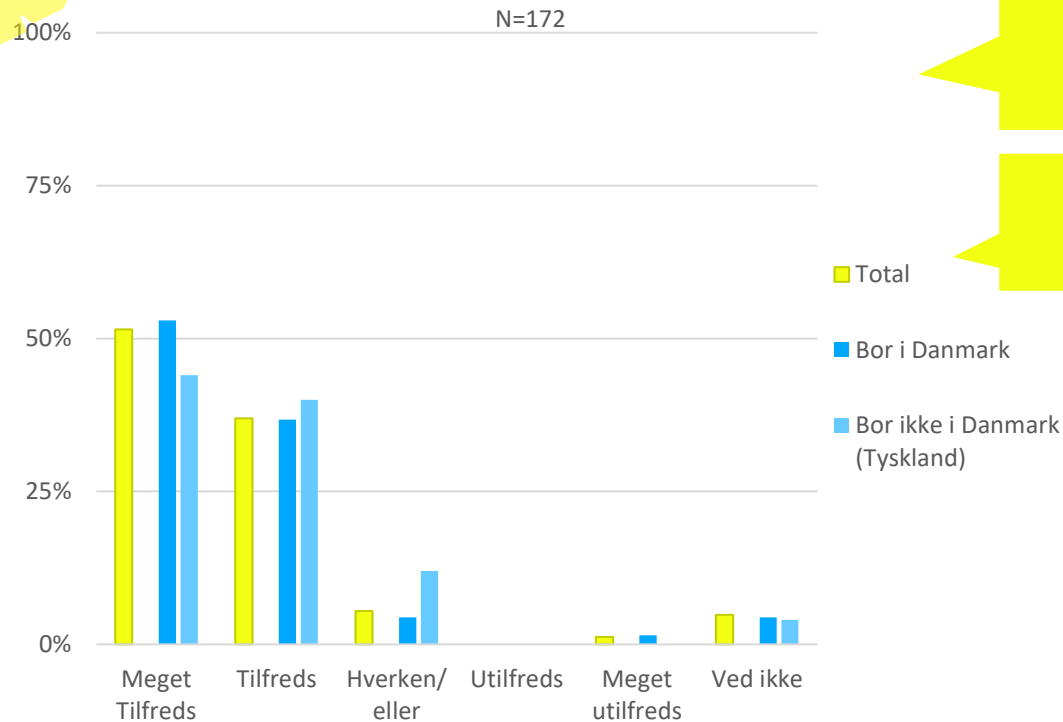
Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud på Fanø? – fordelt på køn og alder

Halvdelen har svaret, at de er meget tilfredse og 37% at de er tilfredse med kulturlivet. Kun 1,2% (svarende til 2 respondenter) udviser utilfredshed med kulturen. 10% har enten svaret "hverken/ eller" eller "ved ikke".

Da der nærmest ikke er nogen der har svaret, at de er utilfredse med kulturlivet, tages der her udgangspunkt i dem der er tilfredse og dem der har manglende holdning til kulturlivet.

Tilfredshed med kulturlivet - turister

TURISME
UNDERSØGELSE



"Es gibt schöne kleine ausstellungen und aktionen. hilfreich wäre es, wenn man diese gesammelt und auf englisch/deutsch besser im internet findet. Sehr viel leider nur auf dänisch, was wir nicht lesen konnten. aber wer bewusst sucht, findet auch aktionen und kulturelles angebot. danke :)"

Kvinde, 37 år, Tyskland

"Das es nicht zu viel und zu gezwungen modern ist"

Mand, 36 år, Tyskland

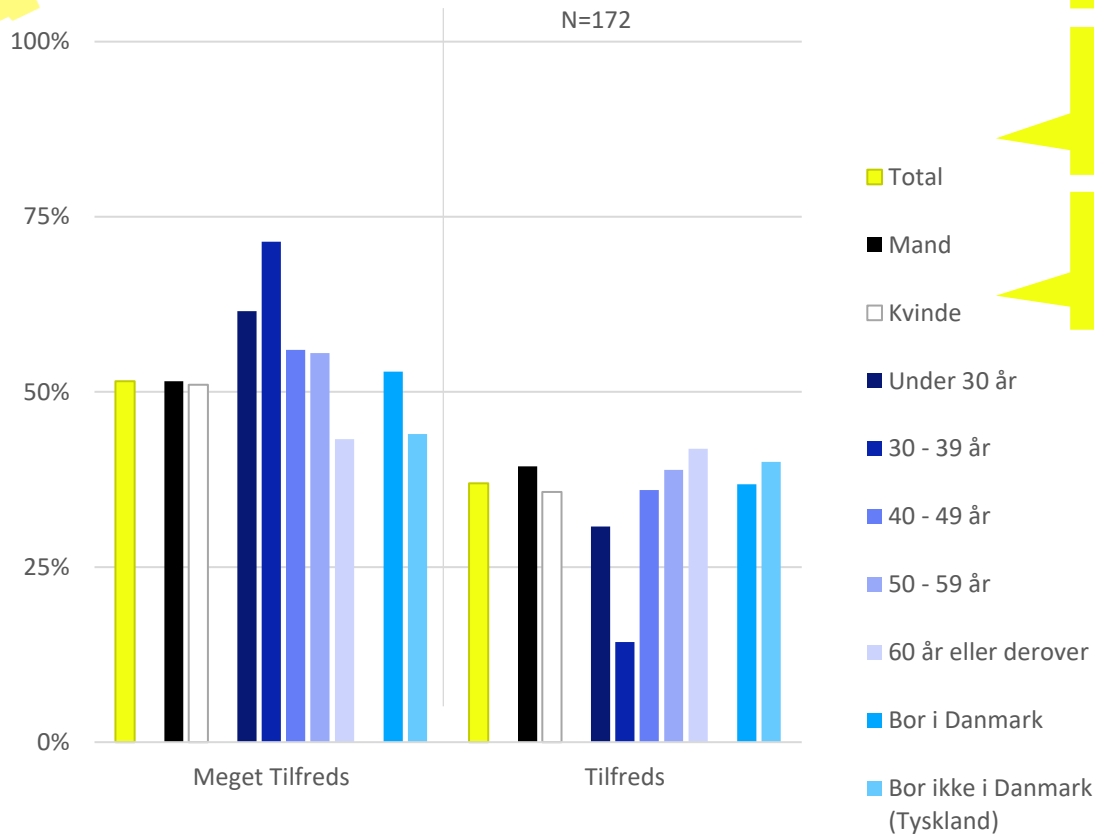
Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud på Fanø? – fordelt på geografi

Der er en stor tilfredshed både blandt danske og udenlandske turister (her primært tyskere). Dog er der flest danskere der har svaret, at de er meget tilfredse med kulturlivet sammenlignet med de udenlandske turister.

I de åbne besvarelser efterspørges bedre formidling om kulturaktiviteter på tysk. En konkret forbedringsmulighed kan være at lave en tysk oversættelse af FanøKalender.dk. Det kan både øge kendskabet og brugen af kulturaktiviteter blandt de tyske gæster.

Tilfredshed med kulturellevet - turister

TURISME
UNDERSØGELSE



"Der er mange muligheder for oplevelser både med og uden børn. Skønt at både museer, musik, festivaler m.m. udvikler sig men stadig har respekt for kulturarv og traditioner"

Kvinde, 47 år, 8700

"Der er ofte musik/underholdning et eller andet sted, hvis man lige får lyst. Vi planlægger ofte weekender med venner efter, hvad der foregår på øen og deltager heri."

Kvinde, 60 år, 6400

"Jeg synes, det er fedt, at man kan opleve så meget kultur til meget få penge"

Kvinde, 24 år, 4000

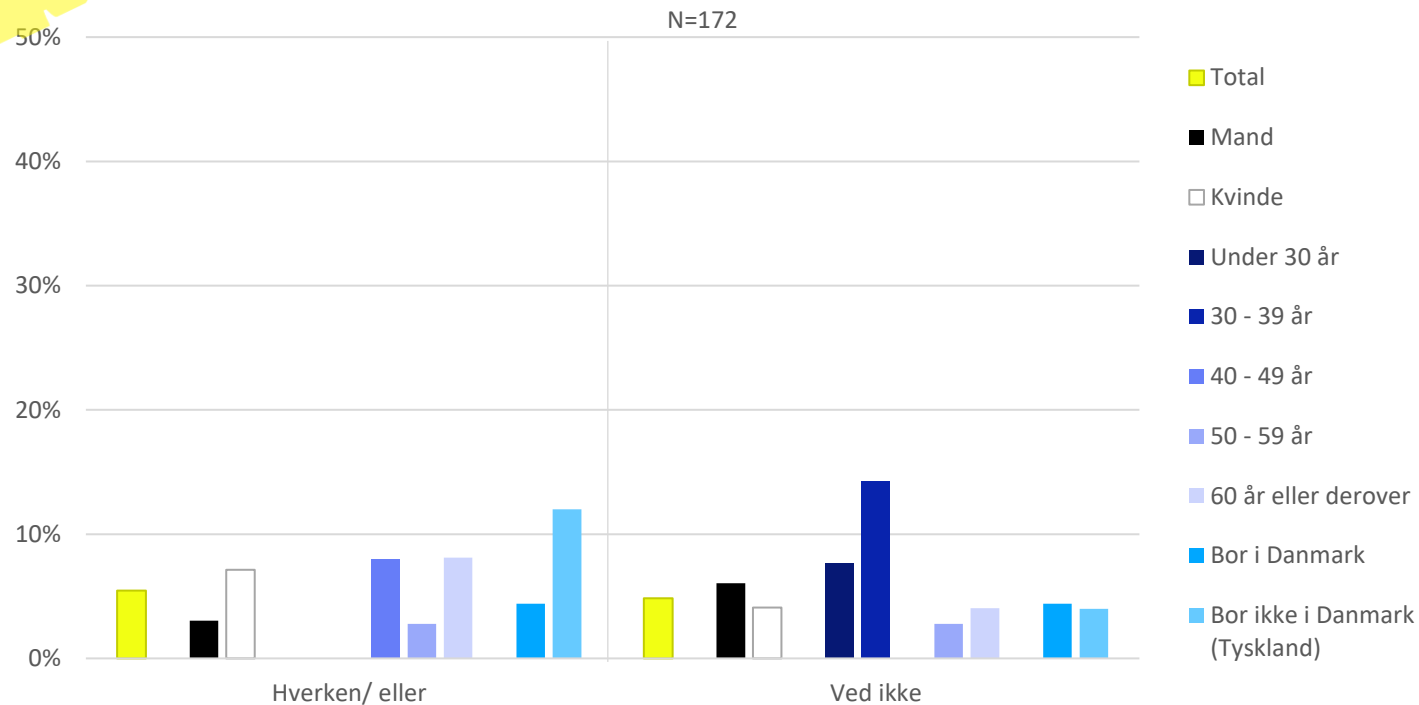
Hvor tilfreds er du med kulturellevet og diverse kulturtilbud på Fanø? - Tilfreds/Meget tilfreds fordelt på køn, alder og geografi

88% har svaret, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse med kulturellevet på Fanø. Adspurgte hvad der gør gæsterne tilfredse nævnes, at der er et stort og bredt kulturudbud i kommunen, som kommer mange forskellige aldersgrupper til gode.

Der er desuden flere der lægger vægt på, at der på tværs af kulturtilbuddene værnes om Fanøs lokale kulturhistorie og kulturarv. Særligt for den unge aldersgrupper (15-30 årige) nævnes priserne og den økonomiske tilgængelighed som en vigtig faktor.

Tilfredshed med kulturlivet - turister

TURISME
UNDERSØGELSE



Hvor tilfreds er du med kulturlivet og diverse kulturtilbud på Fanø?
"Hverken eller" og "ved ikke" -
fordelt på alder, køn og geografi

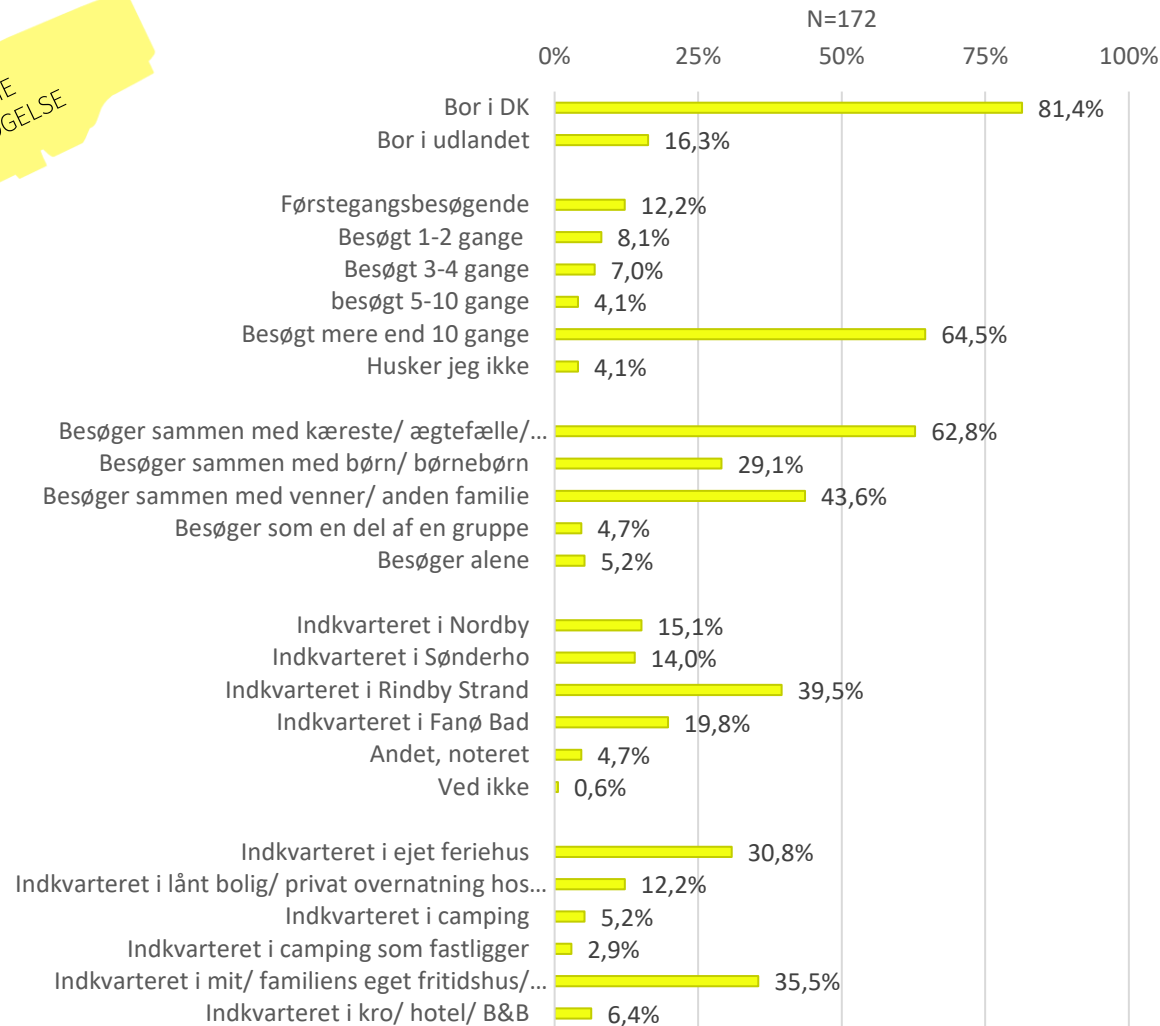
Mens der ikke er nogen der udviser utilfredshed med kommunen er der lidt flere der har en manglende holdning til kulturlivet. Det gælder dog meget få (5,5% har svaret "hverken eller" og 4,8% har svaret "ved ikke"). Det tyder på, at der blandt de fleste turister på Fanø er et bredt kendskab til kulturlivet og et stort kulturengagement.



Ophold på Fanø

Ophold på Fanø

TURISME
UNDERSØGELSE



De fleste respondenter er danske turister der har besøgt Fanø mere end 10 gange og besøger Fanø sammen med kæreste/ ægtefælle/ partner og med venner/ anden familie.

Rindby Strand og Fanø Bad er i denne undersøgelse de mest populære indkvarteringssteder, hvor de fleste enten bor i eget feriehus eller fritidshus/lejlighed.

Ophold på Fanø

TURISME
UNDERSØGELSE

65%

har besøgt Fanø mere end 10 gange

63%

har besøgt Fanø sammen med kæreste/ægtefælle/partner

Gæsterne tilbringer i gennemsnit 8 overnatninger på Fanø

40%

er indkvarteret i eget fritidshus/lejlighed

44%

er indkvarteret på Rindby Strand

22%

er indkvarteret på Fanø Bad

16%

er indkvarteret i hhv. Nordby og Sønderho

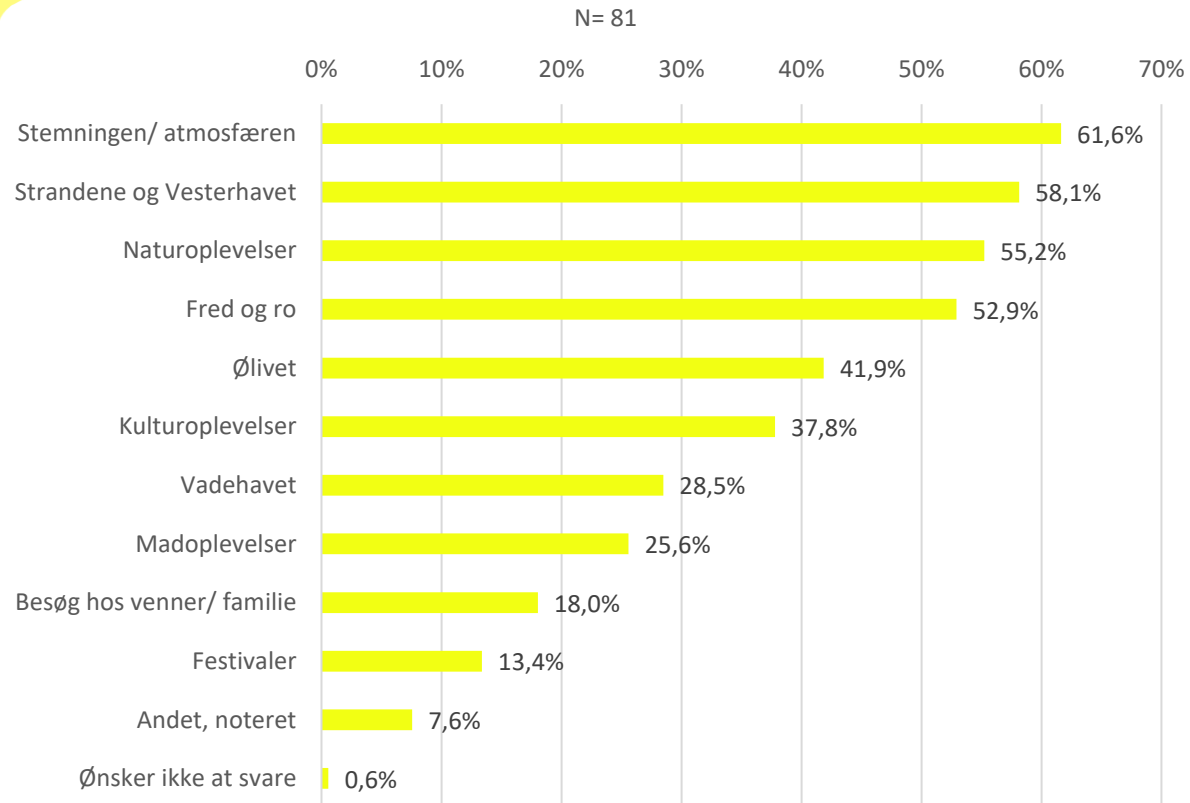
Den typiske turist i denne undersøgelse har besøgt Fanø mere end 10 gange og besøger Fanø sammen med kæreste/ægtefælle/partner.

De tilbringer i gennemsnit 8 overnatninger og er indkvarteret i fritidshus/lejlighed på Rindby Strand.

Årsager til at besøge Fanø

Den vigtigste årsag til at besøge Fanø

TURISME
UNDERSØGELSE



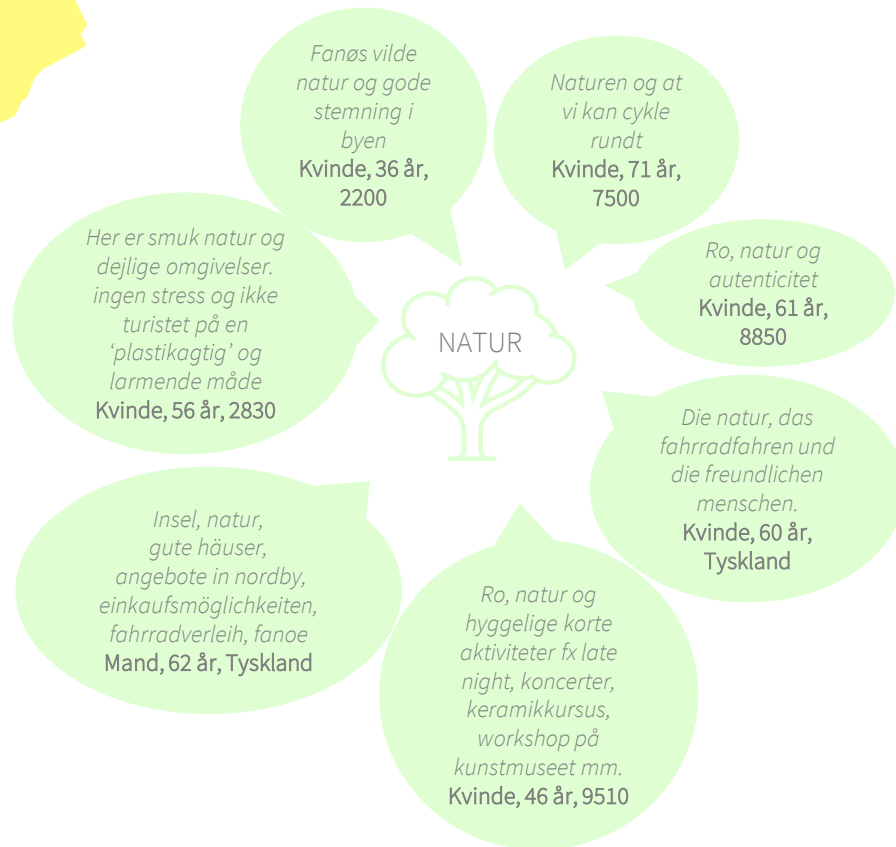
Hvad er den vigtigste årsag til at besøge Fanø?

Stemningen/atmosfæren samt stranden og Vesterhavet er valgt som den vigtigste årsag til at besøge Fanø. 38% har svaret kulturen som den vigtigste årsag.

Hvad er det vigtigste for dig ved at besøge Fanø?

Blandt besvarelserne i det åbne spørgsmål "Hvad er det vigtigste for dig ved at besøge Fanø?" tegner der sig et billede af, at naturen og kulturen begge vægtes som vigtige årsager til at besøge øen.

TURISME UNDERSØGELSE

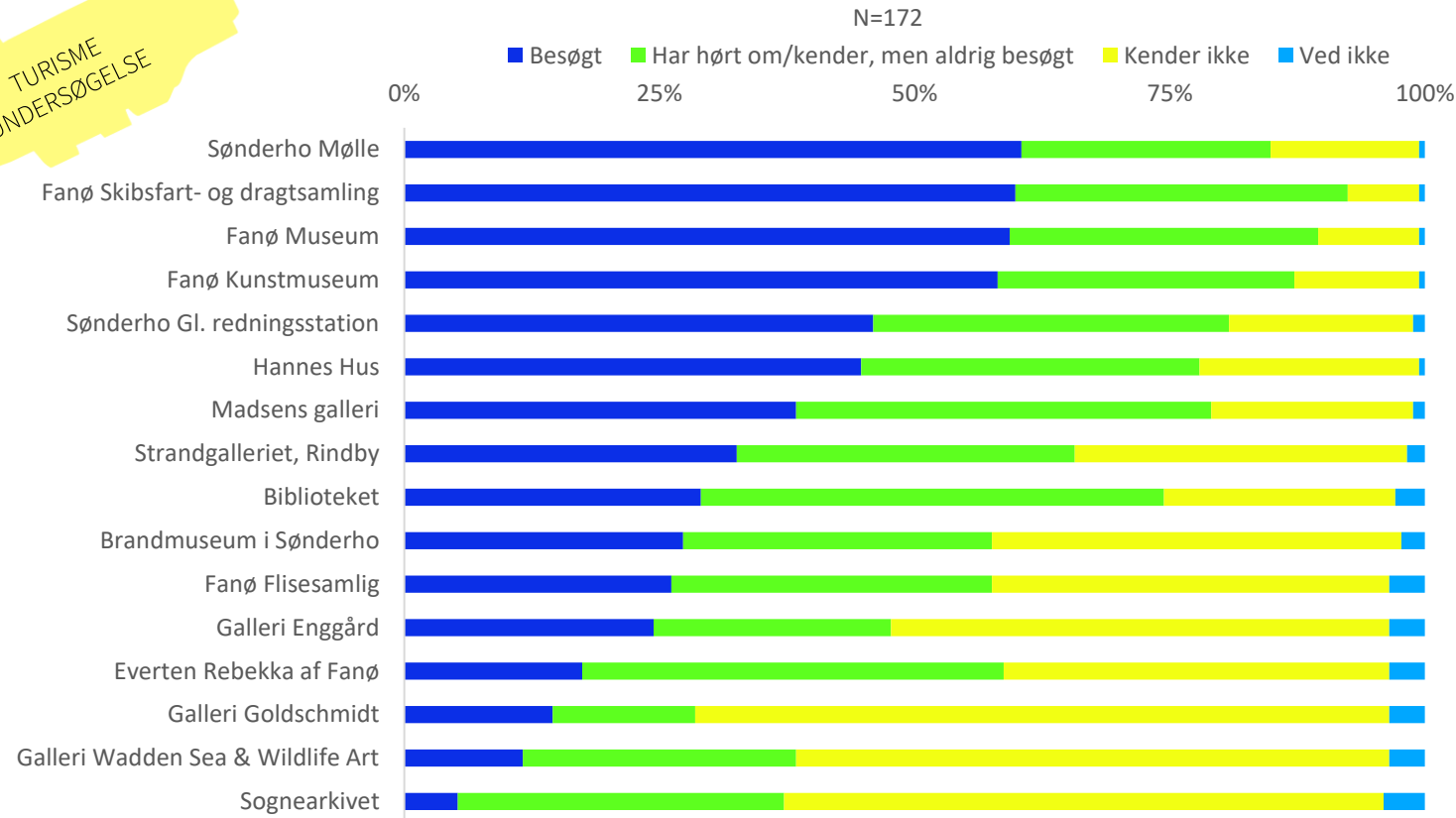




Kulturforbrug

Kendskab og brug af kulturtilbud

TURISME
UNDERSØGELSE



Kendskab og brug af kulturtilbud

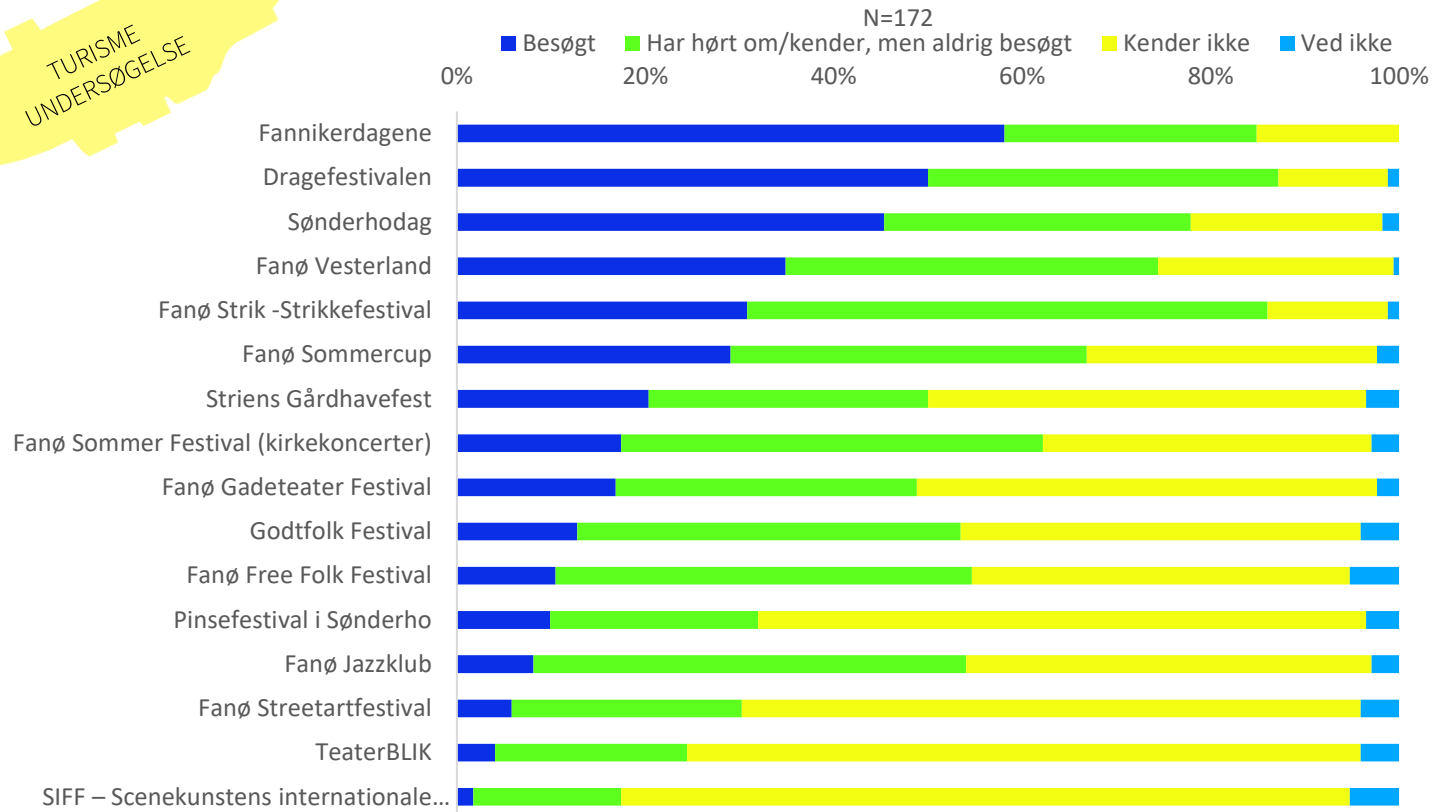
Sønderho Mølle, Fanø Skibs- og Dragtsamling, Fanø Museum og Fanø Kunstmuseum er de kulturattraktioner flest gæster har besøgt.

Omvendt er sognearkivet, gallerierne og Everten Rebekka af Fanø, de attraktioner færrest kender og har besøgt.

For især sognearkivet, Galleri Wadden Sea & Wildlife Art, Galleri Goldschmidt og Everten Rebekka af Fanø ligger der et arbejde i at udbrede kendskabet til stederne, da det er en forudsætning for, at de blive besøgt.

Kendskab og brug af kulturevents og festivaler

TURISME
UNDERSØGELSE



Kendskab og brug af kulturevents og festivaler

Fannikerdagene er det kulturevent flest kender og har deltaget i, stærkt efterfulgt af Dragefestivalen.

Teaterevents som TeaterBLIK og SIFF har lavest kendskab, og har et stort potentiale til at få større brug, hvis kendskabet bliver mere udbredt.

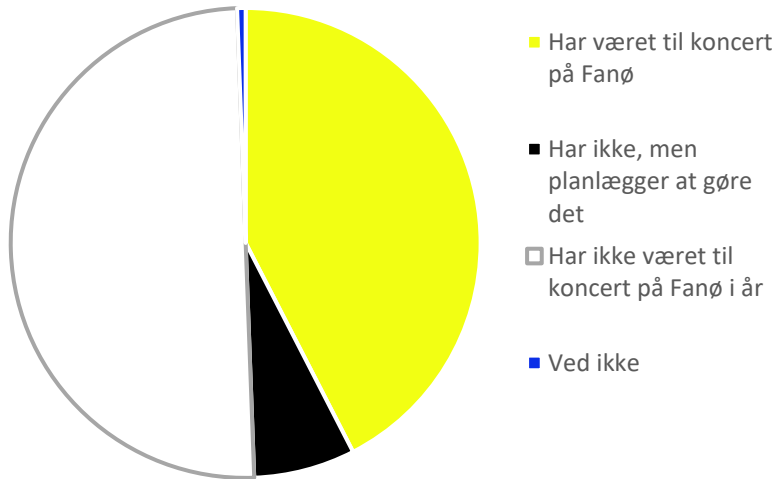
Det ligner at der er et marked for scenekunst med Fanø Gadeteaterfestival som 17% har svaret, at de har deltaget i.

Forbrug af koncerter

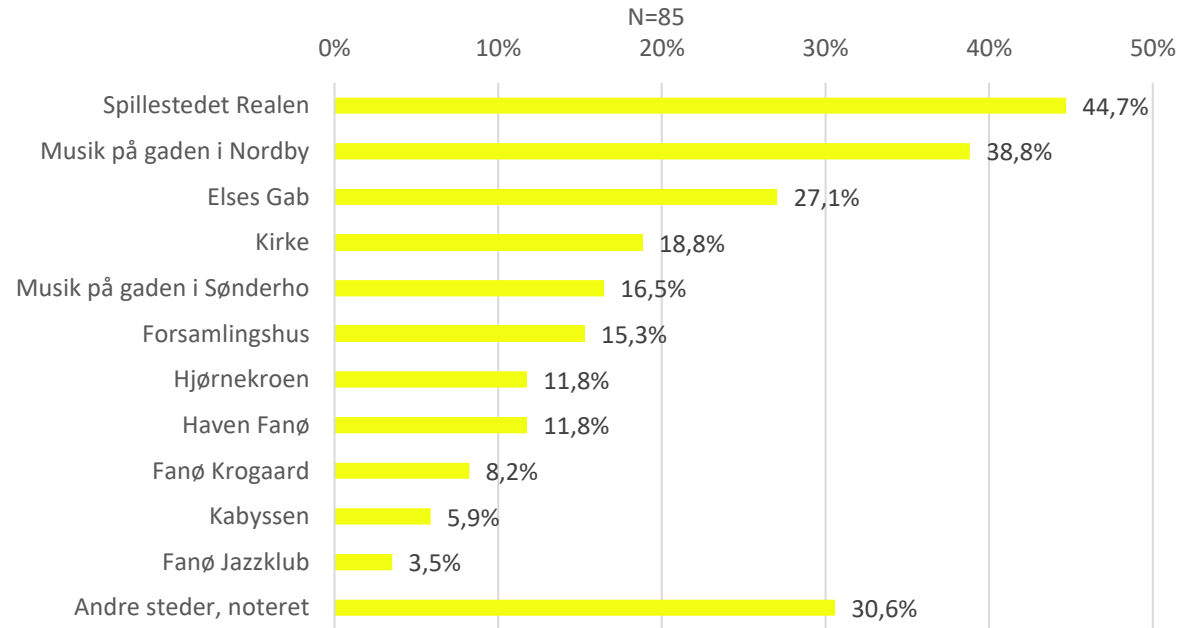
42,4% af turisterne har været til koncert på Fanø. Spillestedet Realen og Musik på gaden i Nordby er de mest populære steder at opleve koncerter.

TURISME
UNDERSØGELSE

Har du været til musik/ koncert på Fanø i år?
N=172



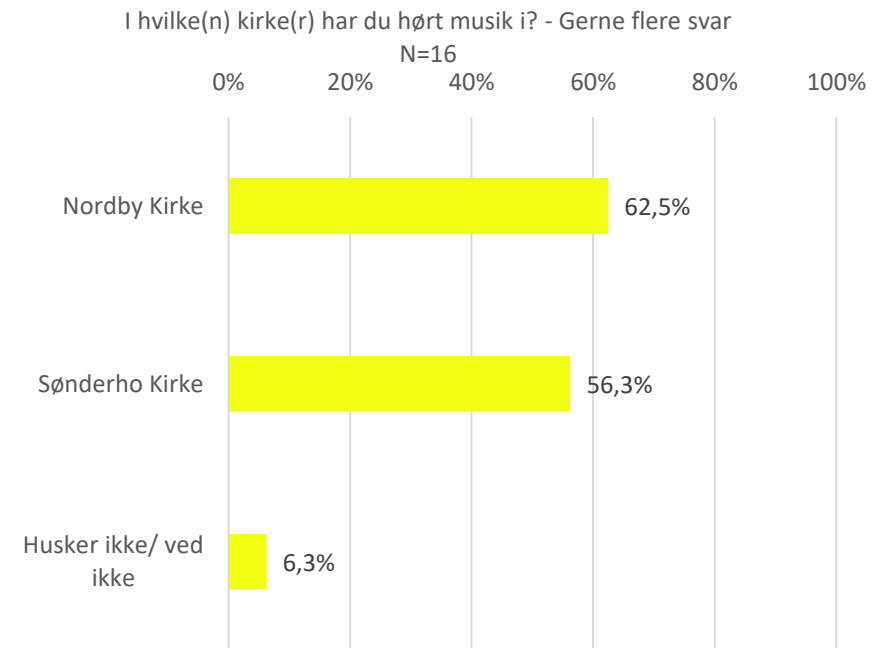
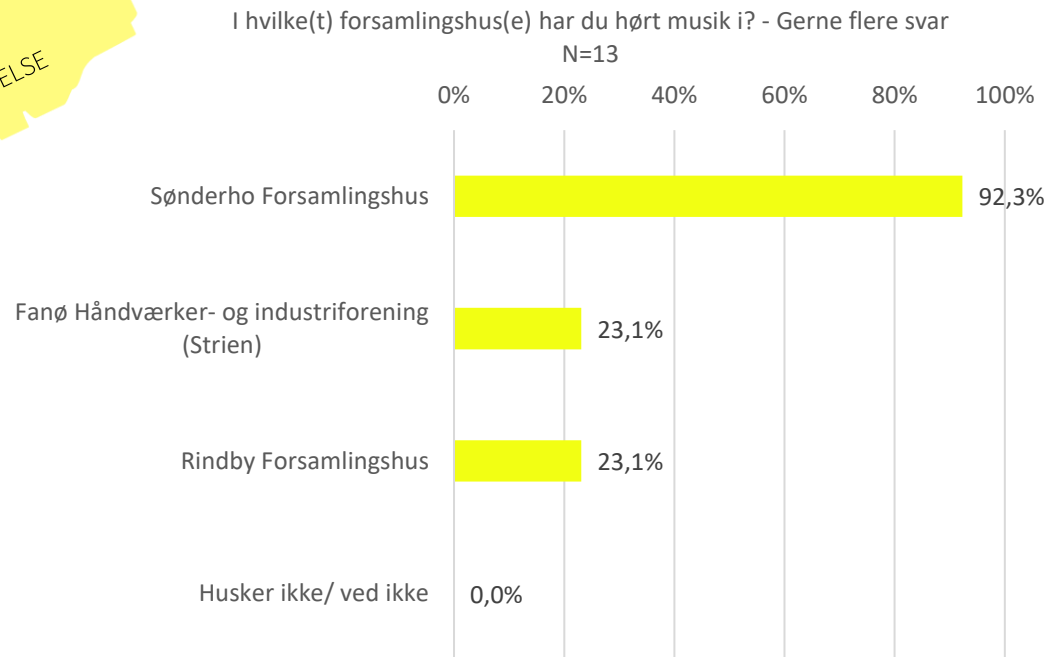
Hvor har du været/ skal du til musik/ koncerter i år?



Forbrug af koncerter – forsamlingshuse og kirker

Nordby Kirke og Sønderho Kirke trækker begge turister til koncerter. For turister der har hørt koncerter i et forsamlingshus, svarer 9 ud af 10, at de har hørt musik i Sønderho Forsamlingshus. NB: baserne er meget små.

TURISME
UNDERSØGELSE



Samlede anbefalinger og pointer

Turismen ser ud til at klare sig godt på Fanø med en stor tilfredshed og kulturaktivitet blandt turisterne i undersøgelsen.

- Turismen er en vigtig indtægtskilde for Fanø, som i 2022 udgjorde 41% af det samlede udbud af varer og tjenester i kommunen.
- I denne undersøgelse er der flest danske turister i alderen 60+ år, hvor en stor andel bor i eget fritidshus.
- De fleste udenlandske turister kommer fra Tyskland og der er generelt en stigning i antallet af udenlandske turister. Der efterspørges flere oversættelser af kulturtilbud på tysk af den tyske målgruppe. En konkret anbefaling kan være at lave en tysk oversættelse af FanøKalenderen.
- Mens antallet af udenlandske kommercielle overnatninger er steget, er det modsatte gældende for de danske overnatninger som i perioden 2019-2023 er faldet med 4%. Da der generelt er en stigning i danske kommercielle overnatninger i Danmark, er der et potentiale i at undersøge nærmere, hvad dette fald skyldes og hvordan man kan tiltrække flere danske turister til at besøge Fanø.
- Der er en stor tilfredshed med kulturlivet på Fanø blandt turisterne med 88% som enten svarer, at de er tilfredse eller meget tilfredse og med kun 1,2% der udviser utilfredshed. Blandt de tyske turister udtrykker 12% manglende holdning til kulturlivet, hvilket kan indikere et lavt kendskab eller at kulturen ikke er relevant for denne gruppe.
- Den særlige stemning/atmosfære (62%) samt strandene og Vesterhavet (58%) er det som trækker flest turister til Fanø, men kulturoplevelser trækker også mange til øen (38%).
- Der er et højt forbrug af kulturtilbud og kulturevents blandt turisterne med Sønderho Mølle, Fanø Skibs- og Dragtsamling, Fanø Museum og Fanø Kunstmuseum som de mest besøgte kulturtilbud og Fannikerdagene samt Dragefestivalen som de mest besøgte kulturevents. Kendskabet til scenekunstevents kan med fordel øges, da der virker til at være et scenekunstinteresseret publikum blandt turisterne.