






Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021



Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

Indsatser	Problem som skal afhjælpes	Beskrivelse af løsning	Medarbejdere	Igangsæt / besluttet i ENT	Anslået omkostning
<p>Etablering af cykelparkeringsområder</p>  	<p>En forøgelse i antallet af cyklister i Sønderho og Nordby betyder flere cykelparkeringer op af privat stakit og på vejareal / fortov mv.</p> <p>Flere cykler har givet flere klager</p>	<p>Der udpeges egnede områder på kommunal grund i Nordby og Sønderho, hvor der kan etableres <u>midlertidige</u> cykelparkeringsområder for perioden. Dette skal i Nordby være tæt på gågade, eksempelvis foran det gl. posthus i Hovedgaden, Museumspladsen og på p-pladsen Ved Skibsværftet I Sønderho ved Rutebilstationen, p-pladsen over for kirken og i nærheden af Børsen.</p> <p>Der skiltes til cykelparkeringsområderne, ligesom cykelparkeringen afgrænses med mobilt hegn. Konsekvensen bliver, at der skal inddrages p-pladser til biler nær bycentrum/gågade. Løsningen gennemføres som et forsøg for 2021.</p>	<p>Charlotte Stockholm</p>	<p>Besluttet før igangsættelse</p>	<p>Indkøb af skilte 5000 kr.</p> <p>Indkøb af hegn: 50.000 kr.</p> <p>Planlægning timer Etablering timer Drift timer</p>
<p>Ny skiltning til parkering på Langelinje / eventpladsen</p> 	<p>For mange kører i bil helt ind for at parkere inde i centrum af Nordby.</p> <p>For meget sightseeing kørsel i bil gennem de gamle gader i Nordby og Sønderho.</p> <p>Der er brug for mere plads til både gående og cyklister, og bilerne fylder for meget.</p> <p>Også af hensyn til de som bor i den gamle del af Nordby bør dette.</p>	<p>Der skal animeres til meget mere til parkering ved havnen – Langelinje – eventplads. Der skal således skiltes med et "parkering centrum" på indfaldsvejene til Nordby. Der kan også med fordel skiltes til parkering ved skolen og Fanø Hallen samt ved Nordby Kirke. Det kan suppleres med oplysninger om den korte afstand, som er der fra A til B på Fanø. Formålet er at færre kører helt ind i Nordby. Ift. cykelparkeringsområderne er det vigtigt at flere lader bilen</p>	<p>Charlotte Stockholm</p>	<p>Igangsæt</p>	<p>Indkøb af skilte: 15.000 kr.</p> <p>Planlægning timer Etablering timer</p>



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021



Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

		stå og går ind til butikkerne i gågaden.			
Nye madpakkesteder i Nordby og Sønderho 	Der opleves kapacitetsproblemer på øens restauranter, som ikke kan følge med den øgede efterspørgsel. I 2020 indtog flere deres mad på diget i Nordby.	Bynært opsættes flere bord- og bænkesæt eller blot bænke og skraldespande for at forbedre forholdene for det øgede antal sommerturister. Der animeres via kampagne til at man ikke tager ophold på digerne. Kommunen har sørget for at man kan sidde flere steder. Stederne udpeges og bænke mv. indkøbes	Marco Brodde Lars Elkjær	Besluttes før igangsættelse	Indkøb af borde- og bænkesæt: 5000 kr. Ekstra drift ved tømninger af skraldespande Planlægning timer Etablering timer
Ekstra toiletter (midlertidige) 	I lighed med 2020 forventes et øget gæstetryk i turistsæsonen 2021. Danske turister opholder sig mere i bycentrum end de tyske turister. Flere endagsgæster på Fanø. Den offentlige toiletkapacitet i Nordby og Sønderho kan ikke følge med.	Der lejes toiletter til opsætning: - P-plads bag mejerigrunden - P-plads på eventpladsen - P-plads- Digevej i nærheden af børsen i Sønderho. Toiletterne lejes midlertidig for sommerperioden.	Mads P.H. Sørensen	Besluttes før igangsættelse	Toiletteje Ekstra rengøring (drift) Anslået udgift 120.000 kr.
Skraldespandstømning	Der opleves meget spildtid på kørsel ind i plantagen og ind til fuglekøjerne for at tømme skraldespande.	Der tages kontakt til de frivillige, som passer fuglekøjerne for spøge dem om de kan tage de fyldte skraldeposer med ud til	Lars Elkjær	Besluttes før igangsættelse	Ingen omkostninger



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021



Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

	Tiden mangler ift. den øvrige forøgelse ift. driftsopgaver ifm. sommerperioden	Landevejen, hvor de løbende vil blive opsamlet af Kommunens folk.			
Skiltning med kørsel forbudt på vaden ved Sønderho Strand 	Motorkørsel på vaden er forbudt. Det er i det omfang, vi så i 2020 skadeligt for dyrelivet. Det er svært at se hvor vaden begynder og stranden slutter.	Mange gæster er ikke klar over at de ikke må køre på Vaden ud for Sønderho Strand. Som løsning udpeges de steder, hvor der typisk køres ud mod vest fra stranden. Her sættes et motorkørsel forbudt skilt. Undtaget er de personer, som har en særlig tilladelse. Der skal dog kraftigt opfordres at man undlader at køre ud på travle gæstedage, da det medfører en umulighed ift. at kommunikere budskabet til gæsterne. Et kørsel forbudt skilt vil signalere at man overtræder loven ved at køre ud på vaden og at man kan få en bøde for forseelsen. Det forventes således at have en god effekt. I en turistbrochure (Opleveleskortet) formidles i lighed med 2020 desuden baggrunden for forbuddet mod kørsel på vaden, såfremt det besluttet at genudgive.	Charlotte Stockholm Marco Brodde	Besluttet før igangsættelse	Udgifter til skilte: 15.000 kr. Planlægning timer
Kollektiv trafik – sommer shuttle bus 	For mange biler skaber tæt trafik på Fanø om sommeren.	Det foreslås at sommerbussen genindføres i lighed sommeren 2020.	Arne Blaabjerg Jensen	Besluttet før igangsættelse	Udgift til busdriften: 220.000 kr. for perioden uge 25 - uge 34 Planlægning timer
Erhvervsdrivende som ambassadører for tiltagene i handlingsplanen	I 2020 kunne vi se at informationen om forholdene på Fanø ofte ikke videreformidles	Der bliver i 2021 (forudsat politisk beslutning) således iværksat en lang række			Planlægning timer



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021


Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

	<p>korrekt på Fanø via de turisterhvervsdrivende selv.</p> <p>Forkert information skaber frustration og dårligere oplevelser for både Fanøs lokale borgere og for øens gæster.</p>	<p>initiativer, som i sidste ende skal mindske konflikterne mellem borgerne og øens gæster. Tiltag med kommunal finansiering som skal forbedre både gæsternes og Fanø lokale borgers oplevelser ifm. turistsæsonen.</p> <p>Dette skal også formidles til de lokale erhvervsdrivende, således at eksempelvis de lokale restauratører og butikker også ved hvor der er ekstra offentlige toiletter, hvorfor der er opsat cykelparkering, hvor man finder turistinformation osv.</p> <p>Det er en fælles opgave at udfylde "værtsopgaven" ift. øens gæster.</p>	<p>Destination Vadehavskysten</p> <p>Jacob Bay</p>	<p>Igangsæt</p>	<p>Udførelse timer</p>
<p>Etablering af midlertidig 2021 sommer P-plads i Sønderho</p>	<p>Sønderho er et populært besøgsområde om sommeren. Mange tager bilen. Der er mangel på P-pladser og mange kører sightseeingture i deres bil gennem Sønderhos gamle gader, hvor der også skal være plads til de gående.</p>	<p>Målrettet Sønderhos mange besøgende etableres en p-plads, således at hovedparten af besøgende i bil vælger at parkere inden de bevæger sig videre ind mod Sønderho.</p> <p>Inspirationen er hentet fra Sønderhodag 2019, hvor der var en midlertidig p-plads.</p>	<p>Charlotte Stockholm</p> <p>Mads P.H. Sørensen</p> <p>Lars Elkjær</p>	<p>Besluttet før igangsættelse</p>	<p>Leje af jord i perioden uge 26 – 43.</p> <p>Planlægning timer</p> <p>Etablering timer</p> <p>Materialer</p>
<p>Kommunikation – Informationskampagne rettet mod borgere og gæster</p> 	<p>Borgerne på Fanø har ifm. Destination Vadehavskystens turismeevalueringundersøgelse peget på en række forhold, hvor der opstår frustrationer over det, som følger med, når mange mennesker beslutter sig for at besøge Fanø på samme tid.</p> <p>Samtidig er der en række forhold omkring færdsel i natur og by, som kan gøres mere</p>	<p>En oplysnings- og nudgingskampagne iværksættes via et kommunikationsbureau for at flyttes på gæsternes adfærd i sommerperioden.</p> <p>Indsatsen handler om fordeling af trængsel ved indkøb, restaurantbesøg og færgeoverfart. Ligeledes informeres omkring færdsel i klitter, på strand og vade.</p>	<p>Destination Vadehavskysten</p>	<p>Igangsæt</p>	<p>Planlægning timer</p> <p>Udgift til kampagne</p>



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021



Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

	<p>hensigtsmæssigt hvis gæster og borgerne følger en såkaldt "code of conduct"</p> <p>Det kan ikke lade sig gøre for hverken Fanø Kommune eller Destination Vadehavskysten at forhindre gæsternes mulighed for at rejse til Fanø.</p>	<p>Ligeledes afprøves nye måder at lave turistinformation på i opsøgende indsats på travle dage, eksempelvis ved færgen i Esbjerg.</p> <p>Der skal bl.a. laves bedre information (forventningsafstemning) omkring ventetid ved færgen. Trængslen skal fordeles. Muligheder for scanselv i Brugsen og booking af bord på restauranter skal tydeliggøres.</p>			
<p>Genoptryk og udgivelse af Opleveleskortet med info om code of conduct på Fanø</p> 	<p>Der opstår trængsel om sommeren på trods af at der er masser af plads i naturen på Fanø.</p> <p>Gæsterne mangler en brochure som kan informere dem om forholdene og regler for færdsel eksempelvis i naturen.</p>	<p>Opleveleskortet viser grafisk og beskriver i tekst – kort og godt hvordan man finder rundt på Fanø, hvor man finder oplevelser i naturen og byerne.</p> <p>Det giver oplysninger om regler for færdsel i naturen, og vejleder via tekst og grafik i, hvordan man "færdes korrekt".</p> <p>Omkostningerne til layout og indhold er afholdt i 2020.</p>	Jacob Bay	Besluttet før igangsættelse	<p>Udgifter til tryk af 15.000 eksemplarer på dansk og 5000 eksemplarer på tysk.</p> <p>Pris: 20.000 kr.</p>



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021

Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.

<p>Kampagne til øens gæster og sommerhusejere: Velkommen til Fanø (hvad er bæredygtig turistadfærd)</p> 	<p>Udfordringen ved at arbejde med bæredygtig turisme i en kort periode er at få budskaberne effektivt ud til målgruppen</p>	<p>Fanø Kommune har fået i 2020 fået udarbejdet en annonce til Fanøguiden.</p> <p>Ideen er at der køres målrettede kampagner/annoncering på de sociale medier, f.eks. Facebook – måske små filmklip, som forklare de ofte komplicerede forhold omkring code of conduct</p> <p>Kampagne tilrettelægges i samarbejde med Destination Vadehavskysten</p>	<p>Jacob Bay</p>	<p>Besluttet før igangsættelse</p>	<p>Forslag til ramme for udgifter til code of conduct kampagne: 50.000 kr.</p>
<p>Opsætning af infoskilte om ynglefugle på stranden</p> 	<p>Mange gæster kommer på stranden i de perioder, hvor fuglene yngler eller raster.</p>	<p>Nationalpark Vadehavet har udarbejdet og produceret skilte i A3 størrelse, som informerer om "code of conduct" ifm. ynglefulgeområder på stranden. Skiltet vejleder i hvordan man "læser" fuglenes adfærd, for at kunne se om man "forstyrrer".</p> <p>Disse skilte skal sættes op på de steder på stranden, hvor der områder med ynglefugle.</p>	<p>Jacob Bay Marco Brodde</p>	<p>Igangsat</p>	<p>Planlægning timer Udførelse timer.</p>
<p>Mulighed for opstilling af foodtrucks på offentlige arealer</p>	<p>Undersøgelsen viser mange klager både erhvervsdrivende, borger og gæster ift. manglende restaurant kapacitet</p>	<p>For at det kan blive muligt at opstille eksempelvis foodtrucks på offentlige arealer skal beslutning vedr. Veje-råden over vejareal – studeplads ændres.</p>	<p>Charlotte Stockholm</p>	<p>Besluttet før igangsættelse</p>	<p>Politisk ændringsforslag Ingen kommunale omkostninger</p>



Fanø Kommune: Handlingsplan for turistsæsonen sommeren 2021

Med virkning for perioden fra uge 26 til og med uge 43 i året 2021 udføres en række tiltag, som skal afhjælpe de ulemper, som formodes at kunne ske som følge af en øget turisme på Fanø. Opgaverne er løsningsmuligheder på at nå en øget kapacitet til turistsæsonen og tiltag, som skal afhjælpe ulemper for lokalbefolkningen på Fanø.