

Kvittering

Journalnr. RF-23-0055
Ansøgning indsendt 23-05-2023, kl. 09:18

Stamoplysninger

1.1. Stamoplysninger

Jeg bekræfter mit valg af kontoplan	Valgt
1.1.1. Projektitel	Fanø I balance
1.1.2. Projektets startdato	01-01-2024
1.1.3. Projektets slutdato	31-12-2026
1.1.4. Angiv ansøgte ansøgningsrunde	Udvikling af turismeområder
1.1.5. Prioritet	3 Turismeinfrastruktur
1.1.6. Indsatsområde	3.1 Udvikling af turismeområder
1.1.7. Ansøgt beløb	30.000.000,00
1.1.8. EU-støtteprocent	39,23 %
1.1.9. DEM-støtteprocent	28,44 %

1.2 Behandling af persondata

Erhvervsstyrelsens behandling af persondata

Erhvervsstyrelsen behandler persondata indeholdt i jeres ansøgning i henhold til persondataunderretningen vedlagt annonceringsmaterialet.

I har meddelt de personer, hvis personoplysninger indgår i ansøgningen - enten i dette eller efterfølgende skemaer, vedhæftede filer eller indsendt separat - oplysningerne om Erhvervsstyrelsens behandling, jf. persondataunderretningen vedlagt annonceringsmaterialet.

I og jeres økonomiske partnere har ansvar for persondata

I og jeres økonomiske partnere er selvstændige dataansvarlige og skal opfylde de forpligtigelser, der følger de til enhver tid gældende regler om databeskyttelse, herunder bl.a. som nærmere uddybet i persondataunderretningen vedlagt i annonceringsmaterialet.

Med markering i dette felt bekræfter I - som Valgt
ansøger - at acceptere ovenstående regler om
behandling af persondata

Organisering

2.1. Kontaktoplysninger

2.1.1. Ansøgende enhed	Fanø Kommune
2.1.2. CVR-nr.	31210917
2.1.3. P-nr.	1003331051
2.1.4. Kontaktperson	Søren Abildtrup
2.1.5. E-mail	sab@fanoe.dk
2.1.6. Telefonnummer	20449912

2.2. Økonomiske partnere i projektet

	Virksomhedens navn	CVR-nr.	P-nr.	Partnerens rolle i projektet	Vedhæft evt. partnererklæring
Økonomisk partner 1	PLANET- gruppen	14345507	1000726392	PLANET-gruppen er forventet bygherre på det kommende wellness- hotel i Rindby Strand (in kind) og støtter projektet kontant under forudsætning af at lokalplanen for wellness-hotellet er tilfredsstillende for PLANET-gruppen - se også risikovurderingen.	-



	Virksomhedens navn	CVR-nr.	P-nr.	Partnerens rolle i projektet	Vedhæft evt. partnererklæring
				PLANET-gruppen indgår i projektets styregruppe.	
Økonomisk partner 2	Destination Vadehavskysten	41636327	1026210786	Fælleskommunalt destinationsselskab dækkende Esbjerg og Fanø kommuner. Leverer turismefaglige kompetencer, tursime data via dashboard (data projektet), gennemfører gæste- og borgeranalyser, medlem af styregruppen og varetager national markedsføring og internationalt i samarbejde med VisitDenmark.	-

Projektet

3.1. Formål

3.1.1. Beskriv kort, hvordan projektet opfylder formålet med annonceringen

Projektet opfylder ønsket om store investeringer i turismen gennem en målrettet investeringsfremmeindsats fra Fanø Kommunes side i infrastruktur, by-kvalitet og klimatiltag, samt fra Hotel investors side i en bæredygtig attraktiv overnatningskapacitet.

Samlet set vil projektet løfte kvaliteten og skabe grundlag for en bæredygtig udvikling af turismen på Fanø – til gavn for både erhvervet, borgerne og naturen.

Der skabes en turismerelateret infrastruktur med rekreativ adgang til Vesterhavet/Vadehavet, nye spisesteder, oplevelser og en moderne badeby anno 2026.

Ved projektets afslutning tilbyder Fanø et bæredygtigt og attraktivt turismeprodukt af høj kvalitet og med kapacitet og plads til gæsterne – hele året!

Fanø i balance tager udgangspunkt i det liv der leves på Fanø af de mere end ca. 3.450 borgere. Det kan udtrykkes relativt enkelt: Hvad der er godt for borgerne på Fanø, **BØR** også være godt for turisterne. Hvad der er godt for turisterne, **SKAL** også være godt for borgerne.

Udviklingsplanens gæstefokus er 'de grønne idealister', der som gruppe, med deres rejsemotiver og gennem deres adfærd matcher Fanøs billede af fremtidens turister og de politiske målsætninger om Fanøs udvikling inden for turisme og bosætning, hvor økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed skal være i balance.

Projektet understøtter de nationale turismestrategier, Udviklingsplan for Vestkysten og plangrundlaget i Fanøs kommuneplan.

Projektet realiseres i et samarbejde mellem hotel investor, Fanø Kommune, det lokale erhvervsliv og borgerne.

3.2. Projektets indhold

3.2.1. Projektresumé til offentliggørelse i projektdatabasen (max 800 tegn)

Fanø i balance er et infrastruktur projekt, der sammen med et kommende wellness hotel (in kind), omdanner Rindby Strand til en badeby anno 2026.

Projektet dækker et område fra ankomsten til Fanø til vandkanterne ved hhv. Rindby Strand og Fanø Bad.

Turisme er grundlaget for færgefrekvens, dagligvarebutikker og de mange mindre turismerelaterede virksomheder samt øens lokale håndværkere.

I dag er turisme på Fanø primært i den højsæsonen: juni-august og med mere end 95% af de kommercielle overnatningerne i sommerhuse. Få af øens restauranter og specialbutikker forsøger at holde helårsåbent og er stærkt udfordret uden for sæsonen.

Gennem projektet bliver Fanø en helårsdestination med et potentiale for helårsåbent i andre af øens restauranter og butikker samt grundlag for etablering af nye virksomheder.

Fanø har potentialet til at være i toppen af nordeuropæiske feriesteder i en bæredygtig økonomisk, social og miljømæssig balance!

3.2.2. Projektbeskrivelse (max 9.600 tegn)

1 Opførelse af wellness hotel med konference, spa og restauranter (In kind)

Når hotellet (in kind aktivitet) med alle faciliteter er åbnet ultimo 2026, forventes årligt 150.000-160.000 overnattende erhvervs- og leisure-gæster.

Som følge af hotellet ændrer Fanø status fra sæson til helårsdestination.



Det vil have en positiv afsmittende effekt på øens turisme virksomheder, der får et gæstgrundlag, der gør at de kan holde åbent hele året.

Når Fanø har åbent hele året, vil sommerhusejerne benytte deres sommerhuse oftere og flere vil se mulighederne i, at deres huse bliver udlejet på kommerciel basis gennem udlejningsbureau.

Hertil kommer en forventet årlig vækst i overnatninger på øens andre overnatningssteder som følge af de faciliteter og afledte effekter, som hotellet tilbyder – året rundt.

Med flere gæster og nye gæstesegmenter vil der skulle udvikles nye oplevelsesprodukter. Erhvervsturisme som fokusprodukt er nyt på Fanø. Det vil styrke Destination Vadehavskysten position og have en effekt på Esbjerg City, Ribe og attraktionerne i og udenfor destinationen.

Samlet vil turismeomsætningen på Fanø stige som følge af hotellet.

Som det fremgår af risikovurderingen, er etablering af et hotel en kritisk parameter i fht. projektets gennemførelse.

2 Rindby Strand området

Det samlede vejforløb (del af Kirkevej) renoveres. Der skabes en trafikikker helhed og en rød tråd fra det kommende Bytorv via strandpromenaden til Strandtorvet og nedkørslen til stranden.

Der åbnes mulighed for etablering af nye turismerelaterede virksomheder, herunder en 'solnødgangsplads' ved nedkørslen til stranden.

Rindby Strand bliver 'badebyen anno 2026' med høj gæstetilfredshed fra både turister, sommerhusejere og borgere.

Det er kritisk, at der skabes en sammenhæng mellem hotellets design og udtryk og infrastrukturen for at opnå oplevelsen af en moderne badeby.

3 Ankomsten til Fanø fra færgen til Lystbådehavnen

Det første møde med Fanø er havnen i Nordby.

Gennem projektet gives hele området et kvalitetsløft der matcher indsatsen i Rindby Strand og der skabes grundlag for mere liv på havneområdet.

Promenaden fra færgeløbet til lystbådehavnen gør det attraktivt at gå langs med og kigge ud på vaden (Unescos Verdensarv). Nye opholds- og legeområder vil bidrage til oplevelsen,

4 Lystbådehavnen

Nye anløbsbroer i lystbådehavnen vil gøre havnen yderst attraktiv for lystsejlere, bidrage til livet på havneområdet og tiltrække flere, primært tyske, gæstesejlere.

Med mere liv i hele havneområdet vil omsætningen øge i områdets turismevirksomheder og skabe mulighed for nye virksomheder knyttet til området og Nordby.

5 fanøSTIEN og fanøPAUSEN

Det nuværende stisystem moderniseres, pausesteder med formidling af 'dette steds' særlige historie, kultur og natur. etableres og Vestkystens Wayfinding koncept implementeres.

De trafiksikre forbindelser vil fremme den grønne mobilitet ved at gøre det attraktivt at cykle fremfor at benytte bilen under sit ophold på Fanø. For lejere af sommerhuse vil det være attraktivt at leje en cykel på Fanø fremfor at medbringe sin egen.

Delprojektet vil øge udlejningen af cykler, medføre færre biler i Nordby og øge gæstetilfredsheden.

6 Sikring af sammenhæng i hele projektet

For at sikre 'den røde tråd' gennem projektet udskrives primo 2024 en arkitektkonkurrence

Der udarbejdes en projektmanual, der vil danne grundlag for det samlede infrastrukturprojekt og fremtidige elementer i projektområdet og på Fanø.

Det er kritisk at der kan skabe en arkitektonisk sammenhæng.

7 Borger tilfredshed, markedsføring og kommunikation

Gennem involvering, information og kommunikation søges borgerne oplyst om projektets samlede effekter for Fanø.

Det er et succeskriterie for det samlede projekt, at borgerne generelt opfatter det som en gevinst for Fanø.

Gennem artikler på Fanø kommunes platforme, SoMe og andre kanaler skabes kendskab til, at der sker og er sket en spændende turismeudvikling på Fanø.

Sidst i projektperioden intensiveres markedsføringen af Rindby Strand - den moderne badeby - og Fanøs øvrige kvaliteter med større trafik på relevante medier og platforme til følge.

3.2.3. Projektets organisering

Fanø Kommune er projektejer og projektansvarlig.

Der udpeges en styregruppe for projekter med udvalgsformanden for Fanø Byråds erhvervs-, natur- og teknikudvalg (ENT) som formand og med projektlederen som sekretær.

Der ansættes en fuldtids projektleder, der refererer til et medlem af direktionen.

Med reference til projektlederen tilknyttes en administrativ resurse med erfaring fra EU støttede projekter samt en arkitekt og en ingeniør som eksterne



rådgivere.

Fanø kommunes kommunikationsansvarlige varetager alle kommunikationsopgaver relateret til projektet.

Der udpeges medlemmer til styregruppen fra bl.a. Nordby Handelstandforening og Grundejerforeningen Rindby Strand. Herudover deltager Dansk Kyst- og Naturturisme i styregruppen sammen med hotellets investor og Destination Vadehavskysten. De to sidstnævnte er økonomiske partnere i projektet.

Esbjerg kommune er miljømyndighed.

Kystdirektoratet er myndighed i forhold til kystnærhedszonen.

3.2.4. Vedhæft evt. illustration af organisering

Fanø i balance - projektorganisation.pdf

3.3. Målgruppe

3.3.1. Projektets målgruppe

Projektets målgrupper er:

- Nuværende og kommende virksomheder på Fanø, der med en Rindby Strand som moderne badeby gør Fanø til en helårs destination, der kan udvikle virksomhederne til sunde helårs forretninger.
- Visit Fanø og Destination Vadehavskysten der sammen med aktørerne kan udvikle og markedsføre nye turistprodukter og oplevelser.
- Destination Vadehavskysten der kan markedsføre hele destinationen med afsæt i Fanø som bæredygtig helårsdestination og derigennem tiltrække nye attraktive målgrupper til destinationen og Fanø gennem international markedsføring i samarbejde med VisitDenmark – primært 'de grønne idealister' på det tyske marked og nyt fokus på erhvervssturisme.
- Business Esbjerg der kan gennem rådgivning af aktørerne og iværksættere kan skabe sunde virksomheder og knytte an til det andre dele af erhvervsfremmesystemet.
- Virksomheder i Esbjerg City og Ribe samt attraktionerne i Destination Vadehavskysten og Destination Vesterhavet, hvor 170.000 flere overnatninger vil have en positiv effekt med flere kunder og besøgende.
- Borgere, sommerhusejere og andre gæster på Fanø, der får helt nye muligheder for oplevelser og gastronomi hele året. Hvor stier og pausesteder vil fremme en sikker grøn mobilitet.
Hvor promenaderne inviterer til samvær og nye oplevelser.

3.3.2. Rekruttering af målgruppen

Virksomheder, borgere og foreninger har vist stor interesse og engagement i arbejdet med Udviklingsplan for Rindby Strand og ankomsten til Fanø.

Det engagement forventes at fortsætte både under og efter projektperioden, hvilket blandt andet er tilkendegivet i vedlagte støtteerklæringer til projektet (bilag) fra en række af Fanøs virksomheder og foreninger samt Business Esbjerg, Destination Vadehavskysten og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Destination Vadehavskysten og Business Esbjerg er i dag busieness-partnere med Fanø Kommune og repræsenterer også virksomheder i Esbjerg City og Ribe.

Sommerhusejere er primært repræsenteret ved Rindby Strand Grundejerforening, der har været involveret gennem udviklingsplanens proces og fortsat ønsker at bidrage..

3.4. Merværdi og forankring

3.4.1. Projektets supplement og merværdi

Rindby Strand vil blive oplevet som en helstøbt moderne badeby anno 2026. Hvor hotellet design spejles vejbelægning, belysning og byrumsmøbler. Sammen med ankomsten til Fanø og det nuværende Sønderho vil Fanø kunne opleves som et helstøbt feriested med respekt for den lokale kultur og identitet.

Havnepromenaden og oplevelsesstederne vil skabe nyt liv. Borgere og gæster vil få helt nye oplevelser og havnens oplevelsesvirksomheder vil blive besøgt oftere.

Gående og cyklende vil opleve en sikker færdsel, der binder havnen i Nordby sammen med strandkanten i Rindby og ved Fanø Bad.

Tyske gæstesejere vil kunne lægge til i en sikker havn, der har den nødvendige fleksibilitet til at kunne falde og stige med tidevandet.

Fanø vil få flere gæster fordelt over hele året og flere vil finde det attraktivt at bosætte sig på Fanø.

3.4.2. Projektets forankring efter projektperiodens ophør

Fanøs nye brand som bæredygtig helårsdestination med oplevelser af høj kvalitet vil generere nye virksomheder, oplevelser og events.

Destination Vadehavskysten og Business Esbjerg vil aktivt bruge erfaringer og tilbud i markedsføring og rådgivning af virksomheder.

Fanø Kommune vil varetage alle driftsopgaver og sikre, at infrastrukturen vedligeholdes og udbygges.

3.5. Udvælgelseskriterier i annonceringsmaterialet

3.5.1. Udvælgelseskriterie A

Siden 2021 har der været gæster, der har måtte gå forgæves til øens restauranter enten er 'alt optaget' eller der er lukket. Erfaringer fra påsken 2023 fra Lighthouse Burgers (del af Rindby Supermarked), festivalerne Fanø Vesterland og Nordby Wool Days viser, at med det rigtige kvalitetsprodukt i et opdateret miljø sammen med den rigtige markedsføring, kan der skabes nye turismerelaterede virksomheder og øget omsætning hos eksisterende. Når projektet sammen med det nye wellenss-hotel er klar ultimo 2026 vil det umiddelbart skabe vækst i 2027.



Oplevelsen af Fanø vil på alle områder blive løftet og den bæredygtige dagsorden vil tiltrække nye segmenter til Fanø. Borgere og sommerhusejere vil benytte oplevelsestilbuddene og være nysgerrige på projektets resultater og muligheder.

Nuværende forretninger vil over tid udvikle sig til helårsforretninger og nye vil etablere sig som følge af de nye muligheder Fanø tilbyder.

Fanø Kommune vil i samarbejde med aktører på Fanø, Nordby Handelstandsforening, Visit Fanø, Destination Vadehavskysten og Busienss Esbjerg udbygge eksisterende forretninger og tiltrække nye erhvervsdrivende som følge af Fanøs nye status som attraktiv helårsdestination.

Destination Vadehavskysten vil markedsføre Fanø nationalt og regionalt og internationalt i samarbejde med VisitDenmark.

3.5.2. Udvælgelseskriterie B

Projektet realiserer Udviklingsplan for Rindby Strand og ankomsten til Fanø, der er projektets grundlag og som Fanø Byråd har forventes at godkende den 21. august 2023.

Projektet temaer og initiativer er alle inkluderet i Fanøs kommuneplan 2021-2024.

Udviklingsplanen står på skuldrene af Strategi for national udvikling af bæredygtig turisme, Udviklingsplan for Vestkysten, Destination Vadehavskysten strategi og Fanø Kommunes plangrundlag og udviklingsstrategier.

Udviklingsplan for Fanø og ankomsten til Fanø er med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse gennem Dansk Kyst- og Naturturisme udarbejdet i dialog og samspil med borgere, sommerhusejere og erhvervslivet på Fanø gennem 1:1 interviews med erhvervsdrivende og interessegrupper/-foreninger, to workshops og to høringsperioder.

Forhold ved et hotelbyggeri vil blive behandlet i forbindelse med udarbejdelse af lokalplanen.

Projektet opfylder Dansk Kyst- og Naturturismes og Partnerskab for Vestkystturismes seks udviklingsprincipper:

Koncentrer udviklingen

Projektet fokuserer og koncentrerer udviklingen på udvalgte steder, skaber kritisk masse, og styrker lokal værdiskabelse og forretningsgrundlag.

Beskyt og benyt

Rolig og aktiv adgang til naturen gennem projektet infrastruktur, herunder cykel- og vandrestier.

Øg kvaliteten

Nye overnatningsfaciliteter af høj kvalitet vil sammen med projektets øvrige initiativer øge forbruget og oplevelsesværdien for gæsterne og samtidig bidrage til 'det gode liv' for borgerne på Fanø.

Styrk de lokale særkender

Projektet vil styrke de lokale særkender og Fanøs brand som et attraktivt feriested ved at være en helårsdestination og med høj standard og forskelligartede overnatningstilbud.

Tænk i flere sæsoner

Fanø har i dag to sæsoner: højsæson og resten af året. Projektet skaber helårsturisme og projektets temaer og faciliteter kan anvendes hele året og til forskellige formål.

Sammentænk investeringer

Fanø Kommune har gennem Udviklingsplan for Rindby Strand og ankomsten til Fanø prioriteret turismeudviklingen på Fanø. Realiseringen i Rindby Strand sker i et offentligt-privat samarbejde mellem investor og Fanø Kommune, hvor skitsegrundlaget for er wellness-hotel og mm. Sker i samarbejde mellem investor og Fanø Kommune.

Projektet understøtter de nationale turismestrategier, Udviklingsplan for Vestkysten og plangrundlaget i Fanøs kommuneplan.

Projektet mange faciliteter og oplevelselementer vil sammen med et gennemgribende kvalitetsløft af hele projektområdet, etablering af cykel- og gangstier og ved at eksisterende virksomheder udvider og nye virksomheder etablerer sig bidrage til 'det gode liv' på Fanø og potentielt tiltrække flere borgere, herunder børnefamilier, til Fanø.

Fanø Kommunes bæredygtighedsstrategi fordrer, at hele projektet har fokus på miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, citat fra 'Plan for udvikling af et bæredygtigt Fanø, side 7:

- *At vi passer på den natur og det landskab, der omgiver os.*
- *At vi er bevidste om, hvordan vi beskytter Fanøs og Vadehavets Natur, men også, hvordan vi påvirker og beskytter kloden som sådan.*
- *At Fanø er et godt sted at leve. At der er mulighed for at opbygge relationer og indgå i store og små fællesskaber.*
- *At der er et stærkt lokalsamfund, hvor man passer på hinanden og er åben over for menneskers forskelligheder. At der er balance i økonomien for det enkelte menneske og den enkelte virksomhed.*
- *At den økonomiske værdi bidrager til at skabe livskvalitet, god service og gode produkter på Fanø og til at understøtte udviklingen af et godt miljø og af den sociale sammenhængskraft.*

Fanø i balance tager udgangspunkt i det liv der leves på Fanø af de mere end ca. 3.450 borgere. Det kan udtrykkes relativt enkelt:

Hvad der er godt for borgerne på Fanø, **BØR** også være godt for turisterne. Hvad der er godt for turisterne, **SKAL** også være godt for borgerne.

Udviklingsplanens gæstefokus er 'de grønne idealister', der med deres rejsemotiver og gennem deres adfærd matcher Fanøs billede af fremtidens turister og de politiske målsætninger om Fanø udvikling inden for turisme og bosætning, hvor bæredygtighed økonomisk, socialt og miljømæssigt skal være i balance.

3.5.3. Udvælgelseskriterie C

Der henvises til afsnit 3.2.3 og 3.2.4.

Dansk Kyst- og Naturturisme, Destination Vadehavskysten, Business Esbjerg og VisitFanø er med i projektorganisationen.

Der forventes kontant tilskud fra hotel investor.

Infrastrukturen kvalitetssikres ved eksterne rådgivere tilknyttet projektlederen.

Fanø Kommune ejer og drover projektets samlede infrastruktur.

Det kommende wellness hotel ingår 'in kind' i projektet. I et samarbejde mellem investor og Fanø kommune sikres en samlet oplevelse af et offentlige rum i Rindby Strand og hotellet - en æstetisk oplevelse af en moderne badeby anno 2026.



3.5.4. Udvælgelseskriterie D

3.5.5. Udvælgelseskriterie E

Grafisk illustration af effektkæden

Aktiviteter, output og resultater

4.1. Projektets effektkæde

4.1.1. Beskriv sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater

1 Opførelse af wellness hotel med konference, spa og restauranter

Når hotellet med alle faciliteter er åbnet ultimo 2026, forventes årligt 150.000-160.000 overnattende erhvervs- og leisure-gæster.

Som følge af hotellet ændrer Fanø status fra sæson til helårsdestination.

Det vil have en positiv afsmittende effekt på øens turisme virksomheder, der får et gæstegrundlag, der gør at de kan holde åbent hele året.

Når Fanø har åbent hele året, vil sommerhusejerne benytte deres sommerhuse oftere og flere vil se mulighederne i, at deres huse bliver udlejet på kommerciel basis gennem udlejningsbureau.

Hertil kommer en forventet årlig vækst i overnatninger på øens andre overnatningssteder som følge af de faciliteter og afledte effekter, som hotellet tilbyder – året rundt.

Med flere gæster og nye gæstesegmenter vil der skulle udvikles nye oplevelsesprodukter. Erhvervsturisme som fokusprodukt er nyt på Fanø. Det vil styrke Destination Vadehavskysten position og have en effekt på Esbjerg City, Ribe og attraktionerne i og udenfor destinationen.

Samlet vil turismeomsætningen på Fanø stige som følge af hotellet.

Som det fremgår af risikovurderingen, er etablering af et hotel en risikofaktor for projektet.

2 Rindby Strand området

Det samlede vejforløb (del af Kirkevej) renoveres. Der skabes en trafikikker helhed og en rød tråd fra det kommende Bytorv via strandpromenaden til Strandtorvet og nedkørslen til stranden.

Der åbnes mulighed for etablering af nye turismerelaterede virksomheder, herunder en 'solnedgangsplads' ved nedkørslen til stranden.

Rindby Strand bliver 'badebyen anno 2026' med høj gæstetilfredshed fra både turister, sommerhusejere og borgere.

Det er kritisk, at der skabes en sammenhæng mellem hotellets design og udtryk og infrastrukturen for at opnå oplevelsen af en moderne badeby.

3 Ankomsten til Fanø fra færgen til Lystbådehavnen

Det første møde med Fanø er havnen i Nordby.

Gennem projektet gives hel området et kvalitetsløft der matcher indsatsen i Rindby Strand og der skabes grundlag for mere liv på havneområdet.

Promenaden fra færgeløbet til lystbådehavnen gør det attraktivt at gå langs med og kigge ud på vaden (Unescos Verdensarv). Nye opholds- og legeområder vil bidrage til oplevelsen,

4 Lystbådehavnen

Nye anløbsbroer i lystbådehavnen vil gøre havnen yderst attraktiv for lystsejlere, bidrage til livet på havneområdet og tiltrække flere, primært tyske, gæstesejlere.

Med mere liv i hele havneområdet vil omsætningen øge i områdets turismevirksomheder og skabe mulighed for nye virksomheder knyttet til området og Nordby.

5 fanøSTIEN og fanøPAUSEN

Det nuværende stisystem moderniseres, pausesteder med formidling af 'dette steds' særlige historie, kultur og natur. etableres og Vestkystens Wayfinding koncept implementeres.

De trafiksikre forbindelser vil fremme den grønne mobilitet ved at gøre det attraktivt at cykle fremfor at benytte bilen under sit ophold på Fanø. For lejere af sommerhuse vil det være attraktivt at leje en cykel på Fanø fremfor at medbringe sin egen.

Delprojektet vil øge udlejningen af cykler, medføre færre biler i Nordby og øge gæstetilfredsheden.

6 Sikring af sammenhæng i hele projektet

For at sikre 'den røde tråd' gennem projektet udskrives primo 2024 en arkitektkonkurrence

Der udarbejdes en projektmanual, der vil danne grundlag for det samlede infrastrukturprojekt og fremtidige elementer i projektområdet og på Fanø.

Det er kritisk at der kan skabe en arkitektonisk sammenhæng.



7 Borger tilfredshed, markedsføring og kommunikation

Gennem involvering, information og kommunikation søges borgerne oplyst om projektets samlede effekter for Fanø.

Det er et succeskriterie for det samlede projekt, at borgerne generelt opfatter det som en gevinst for Fanø.

Gennem artikler på Fanø kommunes platforme, SoMe og andre kanaler skabes kendskab til, at der sker og er sket en spændende turismeudvikling på Fanø.

Sidst i projektperioden intensiveres markedsføringen af Rindby Strand - den moderne badeby - og Fanøs øvrige kvaliteter med større trafik på relevante medier og platforme til følge.

4.1.2. Vedhæft evt. grafisk illustration af projektets effektkæde

Grafisk illustration af effektkæden.pdf

4.2. Risikoanalyse

4.2.1. Beskriv de centrale risici og forudsætninger for, at projektet kan gennemføres som planlagt

Hvis lokalplanen, der skal udarbejdes for centerområdet i Rindby Strand, ikke kan honorere investors krav og forventninger, kan projektet i værste fald bortfalde helt og i bedste fald gennemføres i samarbejde med en ny investor.

Kystdirektoratet skal som myndighed dispensere fra kystnærhedszonen (hele Fanø er indenfor denne zone). Der er hidtil givet dispensation til alle ansøgninger.

Projektering af infrastrukturen kan først igangsættes efter godkendt lokalplan, forventeligt i 3. kvartal 2024. Prisudviklingen kan være af en sådan karakter, at projektet skal revideres.

4.3. Projektets hovedaktiviteter

	Titel på hovedaktivitet	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden	Deltagende partnere
Hovedaktivitet 1	In kind opførelse af wellness hotel med konference, spa og restauranter samt supermarked mv.	Hotel og øvrige bygninger i drift med udgangen af 2026	1	Investor opfører et samlet byggeprojekt	Afsluttes ved projektophør i 2026	
Hovedaktivitet 2	Infrastruktur Rindbjerg strand området	Visuelt, antal	1	Fanø Kommune anlægger den samlede infrastruktur.	År 3	
Hovedaktivitet 3	Ankomsten til Fanø fra færgen til Lystbådehavnen	Visuelt, antal	1	Fanø Kommune anlægger den samlede infrastruktur.	År 2.	
Hovedaktivitet 4	Lystbådehavnen	Visuelt, antal	1	Ny anlægsbro	År 2	
Hovedaktivitet 5	fanøSTIEN og fanøPAUSEN	Visuelt, km	25	Etbalerede stier der skal vedligeholdes og skilte opsættes (Wayfinding) i projektområdet og til Sønderho.	År 2.	
Hovedaktivitet 6	Sikring af sammenhæng i hele projektet	Registrering, antal	3	Skitseprojekt fra 3 arkitekter om et sammenhængende udtryk for alle projektets aktiviteter og infrastruktur. 1 af skitseprojekterne uddybes,	3 skitser og 1 uddybet beskrivelse	



	Titel på hovedaktivitet	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden	Deltagende partnere
Hovedaktivitet 7	Borger tilfredshed, markedsføring og kommunikation	Registrering, antal	12	Kvartalsvise artikler. Direkte markedsføring intensiveres sidst i projektet.	Ligeligt.	

4.4. Programfastsatte output

	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
Antal støttede turismeområder	1	Fanø er et samlet turismeområde.	Fanø er et samlet turismeområde.
Beløb investeret i turismerelateret turismeinfrastruktur	45.000.000 DKK	Projektbeløbet+ hotel investering på 750.000.000 DKK (anslået)	Projektets investering i udvikling og implementering af infrastruktur, anslået: 2024: 3 mio. kr. 2025: 9 mio. .rk. 2026: 32,3 mio. kr.

4.5. Projektspecifikke output

	Titel på output	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
Projektspecifikt output 1	+170.000 overnatninger	DST antal og dataprojektet	0	Hotellet er først klar ultimo 2026.	Ingen
Projektspecifikt output 2	Fanø som helårsdestination	Virksomheder der holder åbent hele året	0	Er en effekt af det samlede projekt	Ingen.
Projektspecifikt output 3	Samlet kvalitetsoplevelse af Rindby Strand området.	Gæstetilfredshed	0	Kan først gennemføres efter projektet er afsluttet.	Ingen.
Projektspecifikt output 4	Solnedgangsplads etableret.	Visuelt	1	Ansøgning på et projekt.	Ingen.
Projektspecifikt output 5	Attraktivt at etablere virksomhed eller oplevelser i Rindby Strand og på stranden.	Registrering, antal	0	Kan først gennemføres efter projektet er afsluttet.	Ingen.
Projektspecifikt output 6	Samlet kvalitetsoplevelse af området fra færgen til lystbådehavnen.	Gæste- og borgertilfredshed	1	Genenmføres i 2024/2025.	I år 2.
Projektspecifikt output 7	Legeplads på event pladsen	Visuelt	1	Genenmføres i 2024/2025.	I år 2.
Projektspecifikt output 8	Renovering af lystbådehavnen - nye bådebroer	Visuelt	1	Genenmføres i 2024/2025.	I år 2.
Projektspecifikt output 9	Trafiksikker forbindelser der fremmer den grønne mobilitet	km	25	Længde af stiforbindelser i projektområdet og til Sønderho	I år 2. og 3
Projektspecifikt output 10	Borgerinvolvering	Kvantitativ	Løbende	Situationsbestemt.	Årligt.



	Titel på output	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
				Mindst et årligt borgermøde.	
Projektspecifikt output 11	Borgerne finder det samlede projekt om en gevinst for Fanø	Kvantitativ	Løbende	Måler ændring i holdning til det samlede projekt over tid.	3
Projektspecifikt output 12	Artikler på Fanø kommunes platforme, SoMe og andre kanaler	Antal	Løbende	Situationsbestemt.	Over alle årene.
Projektspecifikt output 13	Intensiveret markedsføring af den moderne badeby og Fanø mange kvaliteter	antal kampagner	1	Der tilrettelægges en samlet kampagne i samarbejde med Destination Vadehavskysten.	Sker i det sidste halve år af projektperioden.

4.6 Programfastsatte resultater

	Samlet måltal for hele projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter) (DKK)	13.685.000 kr.	Privat kontant tilskud 12,5 mio kr. Privat egenfinansiering via timer 1,185 mio. kr.	2024: 395.000 2025: 431.500 2026: 12.858.500
Antal turismeområder med forbedret infrastruktur	1	Fanø er et turismeområde	2026: 1

4.7. Projektspecifikke resultater

	Titel på resultat	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal i projektperioden	Samlet måltal efter projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
Projektspecifikt resultat 1	Nye arbejdspladser	DST, antal	-	150	Det forventes at hotellet genererer 120 nye arbejdspladser. Det estimeres at effekten af Fanø som helårsdestination vil være +25 år 2027 og derefter stigende	
Projektspecifikt resultat 2	Flere erhvervsturister	DST, antal og dataprojektet	-	500	Hotellets konferencefaciliteter forventes at have 500 erhvervsturister i 2027 og derefter stigende.	
Projektspecifikt resultat 3	Nye oplevelsesprodukter rettet mod leisure og erhvervsturisme (strandaktiviteter, guidede ture, formidling af kultur mm)	Nye produkter udbydes, antal	-	10	Produkter udvikles op til og efter åbningen af hotellet.	
Projektspecifikt	Atmosfære og liv i Rindby	IoT målere, tid og	-	Kan ikke	Svært at fastsætte	



	Titel på resultat	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal i projektperioden	Samlet måltal efter projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
resultat 4	området - dag og aften året rundt	antal		fastsættes.	et måltal. Monitoreringen vil ske løbende og døgnet rundt. Data indgår i den samlede rapportering via dataprojektets dashboards. (Dataprojektet er det nationale dataprojekt udviklet på Vestkysten med støtte fra DEB)	
Projektspecifikt resultat 5	Flere virksomheder holder åbent hele året	Registrering af restauranter, butikker oa., der har åbent hele året. Antal - baseline er 1. januar 2024.	-	20	Der er i dag ca. 25 restauranter og turismerelaterede butikker, der er sæsonbutikker. Ambitionen er at størstedelen af disse sammen med nye virksomheder vil holde åbent hele året.	
Projektspecifikt resultat 6	Vækst i kommerciel udlejning af sommerhuse	Registrerede overnatninger hos DST og via dashboards. Antal - baseline er 1. januar 2024.	-	20%	I dag er kun ca. 1/3 af øens sommerhuse i kommerciel udlejning. Med de nye faciliteter som Rindby Strand vil byde på sammen med de øvrige projektemaer, vil gøre det attraktivt at udleje og benytte eget sommerhus yderligere.	
Projektspecifikt resultat 7	Øget turisme omsætning	Kreditkort omsætning på Fanø. Badeline samlet omsætning 2023. Data via dataprojektets dashboards (Nets)	-	+25%	Hotellet vil alene generere 120-150 mio. kr. i meromsætning på Fanø.	
Projektspecifikt resultat 8	Gæste- og borgertilfredshed Rindby Strand.	Kvalitativ, procent	-	95%	Fanø har i forvejen en meget høj gæstetilfredshed og anbefalelsesgrad målt gennem de sidste tre år. Det skal fastholdes, men er også svært at øge. Borgertilfredsheden har været varierende og proget af Covid19 oplevelser. Tilbage i 2013 var borgertilfredsheden med turisme og turismeoplevelser på Fanø 98%	



	Titel på resultat	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal i projektperioden	Samlet måltal efter projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
					Der har i ide-fasen været varierende holdninger til særligt hotellet.	
Projektspecifikt resultat 9	Ansøgning om etablering af solnedgangsplads med servicefaciliteter modtaget i projektperioden.	Registrering	-	1	Ansøgning på et projekt.	
Projektspecifikt resultat 10	I 2027 etableres nye virksomheder / oplevelser i Rindby Strand området / på stranden	Registrering	-	5	Estimeret antal. I år to efter projektet forventes yderligere vækst.	
Projektspecifikt resultat 11	Liv på havnefronten i Nordby	IoT målere, tid og antal	Kan ikke fastsættes	Kan ikke fastsættes.	Svært at fastsætte et måltal. Monitoreringen vil ske løbende og døgnet rundt. Data indgår i den samlede rapportering via dataprojektets dashboards. (Dataprojektet er det nationale dataprojekt udviklet på Vestkysten med støtte fra DEB).	
Projektspecifikt resultat 12	Gæste- og borgertilfredshed havnefronten i Nordby.	Kvalitativ, procent	90%	95%	Fanø har i forvejen en meget høj gæstetilfredshed og anbefalelsesgrad målt gennem de sidste tre år. Det skal fastholdes, men er også svært at øge. Borgertilfredsheden har været varierende og proget af Covid19 oplevelser. Tilbage i 2013 var borgertilfredsheden med turisme og turismeoplevelser på Fanø 98%	
Projektspecifikt resultat 13	Øget omsætning hos virksomheder relateret til havnefronten i Nordby	Kvalitativ, procent	+10%	+25%	Estimat. Procentvis vækst vurderes størst for turbåden Martha med nyt anløb ved 'Svenskeren'	
Projektspecifikt resultat 14	Legeplads der benyttes	IoT målere, tid og antal	Kan ikke fastsættes.	Kan ikke fastsættes.	Svært at fastsætte et måltal. Monitoreringen vil ske løbende. Data indgår i den samlede rapportering via dataprojektets dashboards.	



	Titel på resultat	Målemetode, inkl. måleenhed	Samlet måltal i projektperioden	Samlet måltal efter projektperioden	Forklaring på måltal	Forventet fordeling af måltal i projektperioden
					(Dataprojektet er det nationale dataprojekt udviklet på Vestkysten med støtte fra DEB).	
Projektspecifikt resultat 15	Alle bådpladser udlejet	Registrering, procent	100%	100%	I 2023 er alle bådpladser udlejet. Ved renoveringen vil det være yderligere attraktivt, at have bådplads i lystbådehavnen.	
Projektspecifikt resultat 16	Flere gæstesejlere	Registrering, procent	+10%	+20%	Særligt tyske sejlere vil besøge Fanø, når faciliteterne er moderniseret.	
Projektspecifikt resultat 17	Øget udlejning af cykler	Registrering, procent	+10%	+20%	Ved at attraktive stier er markedsført og udlejningscykler kan leveres til hotel og sommerhuse, vil den grønne mobilitet øges. Måltallet 'udlejede cykler' er valgt som indikator.	
Projektspecifikt resultat 18	Information og vejledninger	Antal fanøPaucer	10	10	Forventet antal.	
Projektspecifikt resultat 19	Borgerne føler sig Informeret og involveret	Kvantitativ, procent	80%	80%	Der vil være variation i oplevelsen af involvering og informationsniveau.	
Projektspecifikt resultat 20	Borgere der oplever der samlede projekt som en gevinst for Fanø.	Kvantitativ og kvalitativ, procent	0	80%	Der vil være variation i tilfredsheden.	
Projektspecifikt resultat 21	Kendskab til at der sker / er sket noget spændende på Fanø	Kvantitativ	50%	65%	Kendskab på baggrund af artikler og ligenden omtale, herunder SoMe har et lavt udgangspunkt.	
Projektspecifikt resultat 22	Markedsføringskampagne	Rapportering af trafik og markedspenetrering	N/A	Løbende	Kan ikke specificeres yderligere. Tilrettelægges af Destination Vadehavskysten i samarbejde med bl.a. VisitDenmark for det tyske marked.	

4.8. Projektets geografi

Nordjylland	0
Midtjylland	0
Syddjylland	100



Fyn	0
Hovedstaden	0
Sjælland	0
Bornholm	0
Sum	100,00 %

Beskriv fordelingen af projektets aktiviteter på de geografiske områder

Alle aktiviteter i på Fanø, Region Syddanmark

Budget

Periode

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
Startdato	01-01-2024	-	-
Slutdato	31-12-2026	-	-

Udgifter

Projektarbejde

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2110 Løn - projektarbejde, faktisk løn, fast procentsats	5.970.000,00	Projektleder Fanø Kommune FK. Årsløn 850.000. Fuldtid i 3 år = 2.550.000 kr. Projektadministration FK. 40 % af fuld tid i 3 år = 780.000 kr. Projektkommunikation FK. Årsløn 650.000. 20% af fuld tid i 3 år = 390.000 kr. Udvikling og administration i planafdeling FK. Årsløn 650.000. 50% af fuld tid i år 1; 25% i år 2 og 3 = 650.000 kr. Internt arbejde økonomiafdeling FK. Årsløn 650.000. 50.000 kr. pr. år i 3 år = 150.000 kr. Internt arbejde teknisk/anlæg FK. Årsløn 650.000. 25% år 1, 50% år 2 og år 3 = 812.500 kr. Deltagelse i projektering/tilsyn off. område Rindby strand Privat partner. Årsløn 850.000. 25% af fuld tid i 3 år = 637.500 kr.	2024: 1.990.000 kr. 2025: 1.990.000 kr. 2026: 1.990.000 kr.
2120 Løn - projektarbejde, standardsats, fast procentsats	365.000,00	1.000 timer á 365 kr. = 365.000 kr	2024: 300 timer = 109.500kr. 2025: 400 timer = 146.000 kr. 2026: 300 timer = 109.500kr.
2130 Løn - projektarbejde, standardsats, timeregistrering	365.000,00	1.000 timer á 365 kr. = 365.000 kr	2024: 400 timer = 146.000 kr 2025: 400 timer = 146.000 kr. 2026: 200 timer = 73.000kr.
2140 Løn - projektarbejde, standardsats, naturalie, timeregistrering	0,00		
2150 Løn - projektarbejde, GTS-takst	0,00		
2199 Udgifter til projektarbejde i alt	6.700.000,00		

Projektgennemførelse

Forventet fordeling af forbrug i



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

	Budget	Angiv budgetnoter	perioden
2210 Ekstern bistand	5.810.000,00	Hovedaktivitet 2: Projektering og tilsyn Rindby strand, torve og promenade: 4.050.000 kr. Hovedaktivitet 2: Landinspektør Rindby strand torve og promenade: 810.000 kr. Hovedaktivitet 3: Projektering af ankomsten til Fanø ved ekstern rådgiver: 50.000 kr. Hovedaktivitet 4: Projektering og tilsyn Fanø Sejlklub: 100.000 kr. Hovedaktivitet 4: Projektering af promenade ved ekstern rådgiver: 100.000 kr. Hovedaktivitet 4: Projektering af legeplads ved ekstern rådgiver: 50.000 kr. Hovedaktivitet 5: Projektering og tilsyn fanøSTIEN og fanøPAUSEN. 100.000 kr. Hovedaktivitet 6: Invitation til tre arkitekter om skitser til sammenhæng: 300.000 kr. Hovedaktivitet 6: Uddybning af et af skitseforslagene fra arkitekt: 250.000 kr	2024: 300.000 kr. 2025: 650.000 kr. 2026: 4.860.000 kr
2220 Revision	110.000,00	Forhåndsgodkendelse, Hotline-service, Revision perioderegnskab str. M*3, Revision perioderegnskab str. L*2, Revision projektregnskab str. L, Kursus i administration af strukturfondsprojekter. Priser jvf. prisblad fra pwc.	2024: 35.000 kr. 2025: 40.000 kr. 2026: 35.000 kr
2230 Evaluering	58.000,00	Midtvejsevaluering. Pris jvf. ansøgningsmateriale.	2025: 58.000 kr.
2240 Rejser, kost, logi	100.000,00	Mødeudgifter til borgermøder, netværksmøder, partnermøder, styregruppemøder mm.	2024: 40.000 kr. 2025: 30.000 kr. 2026: 30.000 kr
2250 Annoncering	150.000,00	Jobannoncer til projektleder m.fl. Diverse informationsmaterialer om projektet. Annoncering til borgere, sommerhusejere, erhverv mm.	2024: 50.000 kr. 2025: 50.000 kr. 2026: 50.000 kr
2260 Certificering	0,00		
2270 Ikke refundérbar moms	0,00		
2299 Udgifter til projektgennemførelse i alt	6.228.000,00		

Investeringer

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2310 Køb af bygninger	0,00		
2320 Køb af anlæg, maskiner og udstyr	28.500.000,00	Hovedaktivitet 2: Etablering torve, vej og promenade Rindby strand ved entreprenør: 23.000.000 kr. Hovedaktivitet 3: Etablering af Ankomsten til Fanø ved entreprenør: 500.000 kr. Hovedaktivitet 4: Etablering af promenade og stil på mole ved entreprenør: 500.000 kr. Hovedaktivitet 4: Etablering af legeplads ved entreprenør: 1.000.000 kr. Hovedaktivitet 4: Flydebroer incl. Montage: 2.500.000 kr. Hovedaktivitet 5: Etablering fanøSTIEN og fanøPAUSEN incl. Skiltning: 1.000.000 kr.	2024: 0 kr. 2025: 5.500.000 kr. 2026: 23.000.000 kr
2330 Køb af rettigheder	0,00		
2399 Udgifter til investeringer i alt	28.500.000,00		



Jord

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2410 Køb af jord, 10 pct.	0,00		
2420 Køb af jord, 15 pct.	0,00		
2495 Interim justeringskonto, jord	0,00		
2499 Udgifter til jord i alt	0,00		

Udokumenterede udgifter

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2540 7 pct. (til dækning af øvrige udgifter)	2.899.960,00	Divese udokumenterede udgifter	2024: 186.935 kr. 2025: 602.700 kr. 2026: 2.110.325 kr
2599 Udokumenterede udgifter i alt	2.899.960,00		

Samlede udgifter før projektdeltagelse

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2500 Samlede udgifter før projektdeltagelse	44.327.960,00		

Projektdeltagelse (15 pct. fleksibilitet)

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2610 Løn - projektdeltagelse, standardsats	0,00		
2620 Løn - projektdeltagelse, naturalie, standardsats	0,00		
2630 Underhold - projektdeltagelse, standardsats	0,00		
2695 Interim justeringskonto, projektdeltagelse	0,00		
2699 Udgifter til projektdeltagelse i alt	0,00		

Samlede udgifter

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
2910 Samlede udgifter	44.327.960,00		
2920 Indtægter	0,00		
2999 Samlede støtteberettigede udgifter (SSU)	44.327.960,00		

Finansiering

EU- og erhvervsfremmetilskud



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
4010 EU-regionalfondstilskud	17.391.304,00		
4030 Erhvervsfremmetilskud (DEM)	12.608.696,00		
4099 EU- og erhvervsfremmetilskud i alt	30.000.000,00		

Kontante tilskud

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
4110 Kontante private tilskud, tredjepart	0,00		
4120 Kontante offentlige tilskud, tredjepart	0,00		
4130 Kontante private tilskud, økonomisk partner	12.500.000,00	Kontant tilskud fra økonomisk partner til offentlig infrastruktur (vej, sti, torv mm.)	2024: 0 kr. 2025: 0 kr. 2026: 12.500.000 kr
4140 Kontante offentlige tilskud, økonomisk partner	0,00		
4199 Kontante tilskud i alt	12.500.000,00		

Underholdsfinansiering

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
4210 Finansiering, deltagerunderhold	0,00		
4299 Underholdsfinansiering i alt	0,00		

Egenfinansiering

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
4500 Egenfinansiering i alt (beregnet restfinansiering) - skal fordeles nedenfor	1.827.960,00		

Sum af fordelt egenfinansiering

	Budget	Angiv budgetnoter	Forventet fordeling af forbrug i perioden
4510 Egenfinansiering, private økonomiske partnere	1.185.000,00	Finansieres via partnertimer	2024: 395.000 kr. 2025: 431.500 kr. 2026: 358.500 kr
4520 Egenfinansiering, offentlige økonomiske partnere	642.960,00	Finansieres via timer fra Fanø Kommune. Dels udviklingsarbejde, dels deltagelse i styregruppemøder.	2024: 230.230 kr. 2025: 230.230 kr. 2026: 0 kr
4599 Egenfinansiering i alt (sum af indtastet egenfinansiering)	1.827.960,00		
4999 Samlet finansiering	44.327.960,00		

Budget



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Evaluering

Ønsker I at søge om brug af
tilkøb/slutevaluering af projektet, angiv da
hvilke(t), der søges om samt en begrundelse
for tilkøbets relevans og nødvendighed for
projektet (husk at budgettere med udgifterne til
tilkøb/slutevaluering, hvis der søges om dette).

Nej

Øvrige oplysninger

6.1. Statsstøtte - Projektets håndtering af EU's statsstøttere

6.1.1. Indebærer projektet statsstøtte, dvs.
offentlig støtte til økonomiske aktiviteter? Nej

6.1.2. Beskriv, hvorfor der ikke vurderes at
være statsstøtte i projektet

Fanø Kommune etablerer hele projektet på offentlig område.

6.2. Udbudsregler/tilbudslov - herunder markedspris ved offentlige indkøb

6.2.1. Jeg bekræfter, at projektet overholder
reglerne for udbud og markedsafsøgning Valgt

6.2.2. Beskriv, om de indkøbende parter er
offentlige, offentligt lignende eller private

Indkøber er Fanø Kommune (offentlig)

De horisontale principper

6.3. Bæredygtig udvikling

6.3.1. Bidrager gennemførelsen af projektet
positivt til en bæredygtig udvikling og er det i
overensstemmelse med princippet om ikke at
gøre væsentlig skade, jf. Europa-Parlamentets
og Rådets forordning 2021/1060 af 24. juni
2021 artikel 9, stk. 4? Ja

6.3.2. Besvarelsen bedes uddybet

Fanø Kommunes bæredygtighedspolitik (miljø, økonomisk og socialt) er grundlag for alle aktiviteter (se også afsnit 3.5.2).

Wellness hotellet og øvrige bygninger i centerområdet i Rindby Strand opføres i FSC certificeret træ og iht. bæredygtighedsklasse DGNB.

6.4. Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

6.4.1. Bidrager gennemførelsen af projektet
positivt til lige muligheder og ikke-
diskrimination for personer med handicap? Ja

6.4.2. Besvarelsen bedes uddybet

Alle anlæg vil ske iht. gældende lovgivning om fri og uhindret adgang for fysisk handicappede.

Der etableres køreflader hvor relevant for cyklende, kørestolsbrugere og andre.

Wayfinding vil indeholde vejledning til blinde og synshandicappede.

6.5. Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

6.5.1. Bidrager gennemførelsen af projektet
positivt til lige muligheder og ikke-
diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse? Nej

6.5.2. Besvarelsen bedes uddybet

Ikke relevant - alle er velkomne på Fanø.

6.6. Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem kønnene

6.6.1. Bidrager gennemførelsen af projektet
positivt til lige muligheder mellem kønnene? Nej

6.6.2. Besvarelsen bedes uddybet

Ikke relevant.

Vedhæft filer

Illustrationer fra Udviklingsplan for Rindby Strand og ankomsten til Fanø.pdf

1,1 MB



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Rindby Strand - bytorvet og wellness hotel.pdf

184,1 KB

Fanø i balance - støtteklæringer.pdf

1,8 MB

Tema 2 - Rindby strand området - overslag vej, stier og pladser.pdf

152,9 KB



**Medfinansieret af
Den Europæiske Union**